

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 05/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Data raportului | 26.02.2021 |
| Denumirea societății | Sphera Franchise Group SA |
| Sediul social | București, România |
| Adresa | Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1 |
| Telefon / Fax | +40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59 |
| Email | investor.relations@spheragroup.com |
| Nr. înreg. la ONRC | J40/7126/2017 |
| Cod unic de înregistrare | RO 37586457 |
| Capital social subscris și vărsat | 581.990.000 RON |
| Număr total de acțiuni | 38.799.340 |
| Simbol | SFG |
| Piața de tranzacționare | Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium |

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate preliminare pentru 2020

2020 a fost un an provocator pentru sectorul HoReCa din întreaga lume, totuși, rezultatele din T4 2020 arată semne de recuperare continuă. În pofida provocărilor curente aduse de pandemia de COVID-19 și a restricțiilor asupra restaurantelor la interior, Sphera Franchise Group a raportat o cifră de afaceri de 208,4 milioane lei în T4 2020, înregistrând o creștere cu 5,3% față de T3 2020. Grupul a reușit să îmbunătățească vânzările chiar și în contextul restricțiilor pentru restaurante la interior precum și a lunilor mai reci care a făcut dificil pentru clienți servirea mesei la exterior. Performanța puternică înregistrată în T4 2020 a contribuit la compensarea efectului negativ din prima jumătate a anului. În consecință, Grupul a închis anul 2020 cu vânzări consolidate de 710,8 milioane lei, o scădere de 25,6% față de performanța din 2019. Rezultatul este cu mult peste estimarea revizuită comunicată în raportul curent publicat în data de 22 octombrie 2020, și este determinat de deciziile corecte de business care au contribuit la maximizarea vânzărilor Grupului în a doua jumătate a anului. Alte venituri de 0,7 milioane lei reprezintă ajutorul de stat primit de filiala italiană pentru a atenua pierderile suferite la nivel de cifra de afaceri în urma întreruperii activității cauzate de COVID-19.

Cheltuielile în restaurante au scăzut cu 20,3% față de anul anterior, cu cele mai semnificative scăderi înregistrate cu alimentele și materiale (-27,2%, reprezentând 86,7 milioane lei), salarizare și beneficii ale angajaților (-30,4%, reprezentând 65,6 milioane lei), publicitate (-33,1%, reprezentând 16,3 milioane lei), redevențe (-26,3%, reprezentând 14,8 milioane lei) și chirii (-13,7%, reprezentând 9,3 milioane lei). Pe de altă parte, alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 17,3% în 2020, ajungând la 110 milioane lei, creștere determinată de ponderea mai mare a comisiunelor datorate agregatorilor de comenzi online, acestea crescând cu 1,136% în 2020, ajungând la un total de 26,7 milioane lei. Creșterea costurilor de depreciere și amortizare cu 28,8% a fost rezultatul deschiderii a 9 restaurante noi în 2020.

Grupul a încheiat anul 2020 cu un profit de exploatare în restaurante de 49,3 milioane lei, cu 60,4% mai mic decât în anul anterior. Cheltuielile generale și administrative s-au ridicat la 50,9 milioane lei în 2020, o creștere de 0,8% față de 2019. Cu toate acestea, pentru o comparație similară, excluzând elementele normalizate atât pentru exercițiul financiar 2019, cât și pentru exercițiul financiar 2020, cheltuielile G&A sunt mai mici cu 20,5% (12 milioane lei). Grupul a încheiat anul 2020 cu un EBITDA

normalizat de 44,1 milioane lei, o pierdere din exploatare de 1,6 milioane lei și o pierdere netă a perioadei de 2,3 milioane lei.

În T4 2020, veniturile Grupului au crescut față de trimestrul anterior. Deoarece aproape toate restaurantele de pe toate cele 3 piețe de activitate au fost operaționale pe tot parcursul trimestrului, cheltuielile în restaurante au crescut cu 24,8 milioane lei (+14,7%) față de T3 2020. Acest lucru a fost determinat în primul rând de o creștere a cheltuielilor cu salariile cu 27,1% (9,4 milioane lei) față de T3 2020, ajungând la 21,2% din vânzările totale (față de 17,5% în T3 2020) ca urmare a scăderii ajutorului primit de la stat. În T4 2020, Grupul a primit subvenții guvernamentale în valoare totală de 1,6 milioane lei, cu 79,4% mai mici față de T3 2020. De asemenea, Grupul a primit reduceri de chirie în valoare de 2,9 milioane lei, cu 32,7% mai mici față de T3 2020.

Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 26,6% în comparație cu T3 2020 ca urmare a creșterii cu 43,3% a comisioanelor datorate platformelor de livrare, care au atins 10,5 milioane lei în T4 2020. Comisioanele datorate platformelor de livrări au contribuit cu 29,5% la valoarea totală a altor cheltuieli de exploatare în T4 2020. Restul cheltuielilor din perioadă a crescut relativ proporțional cu creșterea cifrei de afaceri, comparabil cu rezultatul din T3 2020. Similar evoluției din trimestrul precedent, în T4 2020 cheltuielile legate de depreciere și amortizare au crescut ca urmare a dezvoltării continue a planului de extindere a restaurantelor.

Grupul a încheiat T4 cu un profit din exploatare în restaurante de 14,5 milioane lei și un profit net de 2,4 milioane lei - un rezultat bun având în vedere că aproape toate restaurantele erau operaționale iar Grupul a înregistrat o diminuare a subvențiilor guvernamentale și a avut oportunități limitate de a renegocia costurile chiriei.

La nivel de rezultate individuale, în 2020, USFN România (KFC România) a reușit să atingă o marjă EBITDA normalizată de 12,5% (față de 13,7% marja în 2019), USFN Moldova (KFC Moldova) a înregistrat 13,8% marjă EBITDA (față de 17,2% în 2019), iar CFF (Taco Bell) a înregistrat o marja EBITDA de 0,75% (față de 1,6% marjă în 2019). USFN România și USFN Moldova au închis profitabil întregul an 2020, înregistrând cumulativ 67,3 milioane lei în EBITDA normalizat. ARS (Pizza Hut) și USFN Italia (KFC Italia) au încheiat anul cu un EBITDA negativ.

Pe parcursul celei de-a doua jumătăți a anului, Grupul a înregistrat o creștere treptată lunară a vânzărilor pe toate cele trei piețe de activitate. Performanța în T4 2020 s-a îmbunătățit față de trimestrul anterior atât în România, cât și în Republica Moldova, dar a înregistrat o scădere în Italia, unde vânzările au scăzut cu 6,6 milioane lei comparativ cu T3 și 21,9 milioane lei anual. Vânzările în România au scăzut cu 26%, de la 845 milioane lei în 2019 la 625,5 milioane lei în 2020, în Italia cu 22,3%, la 76,5 milioane lei și cu 23,4% în Republica Moldova, ajungând la 8,7 milioane lei.

Vânzările prin canale de livrare proprii, precum și livrarea prin platformele de livrări au crescut pentru toate brandurile în T4 2020 față de T3 2020, întrucât 31% din toate comenzile de pe cele 3 piețe de activitate au fost efectuate cu livrare. Creșterea comenzilor pentru livrare a fost dictată de vremea mai rece și de lipsa opțiunilor de luat masa în interiorul majorității restaurantelor datorită restricțiilor impuse de pandemia de COVID-19.

În 2020, numărul de restaurante a crescut cu 3, ajungând la 158 de restaurante la data de 31 decembrie 2020. Din cele 158 de restaurante, 138 aveau sediul în România, 18 în Italia și 2 în Republica Moldova. În cursul anului 2020, Grupul a inaugurat 5 restaurante KFC în România (pe lângă relocarea unui restaurant cu sediul în Târgu Mureș), 3 restaurante KFC în Italia și 1 restaurant Taco Bell în România. În același timp, 6 restaurante din România identificate ca nefiind viabile au fost închise.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor preliminare financiare disponibile la 31 decembrie 2020 va avea loc în data de 26 februarie 2021, la ora 16:00, ora locală (EET) / 15:00 CET / 14:00 (UK) / 09:00AM US (EST). Atașat acestui raport se regăsește și prezentarea pentru Conferință.



TACO BELL

Disponibilitate raport

Situațiile financiare preliminare consolidate simplificate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2020 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt atașate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budes