

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 29/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	31.08.2021
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate raport semestrial S1 2021

După o lungă perioadă de instabilitate cauzată de noua pandemie de coronavirus, Sphera Franchise Group a închis T2 2021 cu rezultate record, înregistrând cel mai bun al doilea trimestru din istoria companiei, cu vânzări consolidate de 233,1 milioane RON pe toate cele trei piețe de activitate, o creștere de 119% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În ciuda restricțiilor în vigoare și a limitărilor aferente restaurantelor la interior, restaurantele KFC prezente în România, Italia și Republica Moldova, precum și Taco Bell din România au prosperat în perioada aprilie - iunie 2021, înregistrând cele mai bune vânzări pentru acea perioadă a anului. Combinat cu un prim trimestru puternic al anului, Sphera Franchise Group a închis S1 2021 cu vânzări consolidate de 444,5 milioane RON, o creștere de 46% față de S1 2020, EBITDA normalizat de 30,7 milioane RON (+1.867%) și un profit net de 5.2 milioane RON (+123%).

În primele șase luni ale anului 2021, cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât cifra de afaceri, ajungând la 408,7 milioane RON, o creștere de 37% față de S1 2020. Costurile cu alimente și materiale au crescut cu 42%, ajungând la 143,5 milioane RON; creștere care a fost în primul rând determinată de volum. Mai mult, Grupul a înregistrat o creștere cu 43% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților, în principal datorită creșterii activității în restaurante în T2 2021 comparativ cu T2 2020 și măsurilor limitate de ajutor primite de la stat. Costurile cu chiria au înregistrat o creștere temperată de 16%, ajungând la 34 milioane RON, în timp ce Grupul a continuat renegocierile în Italia, Republica Moldova, precum și pentru locațiile Pizza Hut din România. Redevențele, legate direct de cifra de afaceri, au crescut cu 48%, ajungând la 26,5 milioane RON, în timp ce cheltuielile cu publicitatea au crescut cu 39%, până la 20,1 milioane RON. Deprecierea și amortizarea a atins 18 milioane RON, fiind în linie cu S1 2020. Alte cheltuieli operaționale au crescut cu 39%, ajungând la 64,4 milioane RON, determinate de o creștere cu 63% a cheltuielilor cu serviciile executate de terți (în principal datorită creșterii volumului realizat prin platformele de livrare, o creștere a costurilor de 148% față de anul



anterior, reprezentând 58% din cheltuielile cu terții în S1 2021, o creștere de 20pp comparativ cu o pondere de 38% înregistrată în S1 2020), o creștere de 50% a cheltuielilor cu întreținerea și reparațiile și o creștere de 14% a costurilor cu utilitățile.

În primele șase luni ale anului 2021, restaurantele grupului au înregistrat un profit din exploatare de 35,8 milioane RON, în creștere cu 437% față de aceeași perioadă a anului trecut. Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 4% în primul semestru al anului 2021, în principal datorită măsurilor de optimizare a costurilor care s-au concentrat pe diminuarea costurilor serviciilor executate de terți, transport și alte cheltuieli. Aceste scăderi au compensat o creștere cu 4% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților (determinată în principal de creșterea volumului de activitate), o creștere de 105% a costurilor de depreciere și amortizare, precum și o creștere de 50% a comisioanelor bancare. Per ansamblu, ponderea cheltuielilor G&A în vânzările consolidate a scăzut în perioada analizată, ajungând la 6%, în scădere de la 8% înregistrată în S1 2020.

În consecință, Grupul a înregistrat o creștere de 159% a profitului din exploatare, ajungând la 10,4 milioane RON. EBITDA a avut o creștere remarcabilă de 3.785% până la 30 milioane RON, cu marja EBITDA crescând cu peste 6pp, ajungând la 7%. EBITDA normalizat a atins 30,7 milioane RON, cu o marjă EBITDA normalizat de 7%. Costurile de finanțare au crescut cu 22% (în principal datorită amânării rambursării principalului pentru împrumuturile bancare), prin urmare, Grupul a înregistrat un profit brut de 6,9 milioane RON (+134% față de anul anterior). Grupul a închis S1 2021 cu un profit net de 5,2 milioane RON, o creștere de 123% față de S1 2020.

În ceea ce privește performanța individuală, USFN România (KFC România) și USFN Moldova (KFC Moldova) au închis profitabil S1 2021, înregistrând EBITDA de 38,4 milioane RON, respectiv 0,8 milioane RON și profit net de 26,8 milioane RON, respectiv 0,5 milioane RON. CFF (Taco Bell România) a încheiat S1 2021 cu un profit din exploatare din restaurante de 0,4 milioane RON, însă cheltuielile G&A, costurile financiare și cheltuielile cu impozitul au condus la o pierdere de 1,8 milioane RON. USFN Italia (KFC Italia) și ARS (Pizza Hut România) au încheiat primele șase luni cu o pierdere netă de 13,5 milioane RON, respectiv 5,9 milioane RON. Performanța KFC Italia a continuat să fie afectată de evoluția COVID-19 și de restricțiile în vigoare care au limitat redeschiderea restaurantelor, afectând astfel negativ veniturile. Pizza Hut, pe de altă parte, a continuat să-și îmbunătățească profitul înregistrând o altă perioadă de creștere față de trimestrul anterior. Îmbunătățirea continuă a performanței ARS a fost determinată de asemenea, de decizia Grupului de a închide locațiile neperformante Pizza Hut în 2020.

Toate brandurile, cu excepția Pizza Hut, au înregistrat cele mai mari vânzări realizate până în prezent în al doilea trimestru al anului (inclusiv nivelurile de dinaintea pandemiei). În T2 2021, vânzările restaurantelor comparabile (like-for-like) pentru toate brandurile Sphera au crescut considerabil, înregistrând majorări de 85% pentru USFN Italia, o creștere de 99% pentru USFN România, o creștere de 108% pentru ARS, o creștere de 179% pentru USFN Moldova și 188% pentru CFF. În general, performanța restaurantelor comparabile (like-for-like) pentru brandurile Sphera s-a îmbunătățit cu 103%, în timp ce performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 119%. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când Sphera opera 153 de restaurante, la sfârșitul primului semestru al anului 2021, numărul restaurantelor a crescut cu 8 restaurante noi, ajungând la 161 de locații pe toate cele trei piețe de activitate.

T2 2021 a fost cel mai bun trimestru pentru grup pe piața românească de la debutul pandemiei în ceea ce privește vânzările în restaurante, deoarece veniturile au crescut cu 119% comparativ cu anul trecut și cu 9% față de trimestrul 1. Vânzările în Italia au crescut cu 114% față de anul 2020, înregistrând o creștere semnificativă comparativ cu ultimele două trimestre, întrucât restricțiile au început să fie ridicate aproape de sfârșitul T2 2021. Republica Moldova a reușit să crească vânzările cu 180% în T2 2021 comparativ cu același trimestru al anului trecut, înregistrând a doua cea mai mare cifră de afaceri generată de la debutul pandemiei.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor financiare disponibile la 30 iunie 2021 va avea loc pe 31 august 2021, 15:00 ora locală / 14:00 CET / 13:00 (UK) / 08:00AM US (EST). Atașat acestui raport se regăsește și prezentarea pentru Conferință.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2021 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt atașate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș

