

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 38/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	15.11.2021
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate raport trimestrial T3 2021

T3 2021 a continuat tendința pozitivă de creștere înregistrată și în trimestrele anterioare, Sphera Franchise Group încheind perioada cu rezultate record, înregistrând 284,2 milioane lei în vânzări consolidate, o creștere de 44% față de T3 2020. Vânzările generate în România au contribuit cu 247,9 milioane lei, Italia cu 33,1 milioane lei în timp ce Republica Moldova a înregistrat un nivel istoric având cu o cifră de afaceri de 3,2 milioane lei.

La nivel de brand, în T3 2021, KFC a adus venituri în valoare totală de 243,4 milioane lei, Pizza Hut – 26,7 milioane lei și Taco Bell 14 milioane lei. Creșterea veniturilor Grupului pe toate cele trei piețe și la nivel de brand a fost determinată de mai mulți factori pozitivi, inclusiv redeschiderea aproape completă a economiilor din Europa, redeschiderea restaurantelor la interior, vremea bună, precum și sentimentul general pozitiv influențat de semnele care indicau un potențial sfârșit al pandemiei și revenirea la normalitate. Cu toate acestea, de la sfârșitul lunii septembrie, un nou val de infecții cu COVID-19 în România, împreună cu nivelul scăzut de vaccinări, au temperat acest entuziasm, indicând un potențial impact negativ asupra industriei HoReCa.

Cheltuielile în restaurante au crescut marginal mai rapid decât vânzările din T3 2021, ajungând la 249,2 milioane lei, o creștere cu 47% față de T3 2020. Profitul de exploatare în restaurante în T3 2021 a fost de 35 milioane lei, o creștere cu 24% față de T3 2020. Deoarece cheltuielile generale și administrative au crescut cu 21%, ajungând la 13,1 milioane lei, profitul din exploatare în T3 2021 a fost de 21,9 milioane lei, o creștere cu 26% față de T3 2020. Costurile financiare s-au dublat din cauza impactului negativ al cursului valutar, ajungând la 2 milioane lei, în timp ce veniturile financiare au înregistrat o scădere cu 12%, ajungând la 0,8 milioane lei. În consecință, Grupul a încheiat T3 2021 cu un indicator EBITDA de 32,1 milioane lei, +21% (EBITDA normalizat de 29,8 milioane lei, +11% față de anul trecut), profit brut de 20 milioane lei, +22% și un rezultat net de 22,9 milioane lei, +30%.



Datorită rezultatelor din T3 2021 care au îmbunătățit semnificativ performanța înregistrată de la începutul anului și până în prezent, Sphera a încheiat primele nouă luni ale anului 2021 cu vânzări consolidate de 728,7 milioane lei pe toate cele trei piețe în care este prezentă, o creștere de 45% față de primele 9 luni din 2020. La acest rezultat au contribuit cu 88% vânzările generate în România, în valoare de 642,6 milioane lei, urmate de vânzările realizate în Italia de 77,3 milioane lei, cu o contribuție de 11%, în timp ce Moldova a generat 1% din vânzările totale, cu vânzări în valoare de 8,8 milioane lei.

În această perioadă de nouă luni, Grupul a reușit să controleze cheltuielile în restaurante care au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, înregistrând o creștere de 41% față de anul precedent și ajungând la 657,9 milioane lei. Cea mai mare creștere a fost înregistrată de cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților, în cazul carora Grupul a simțit cea mai mare presiune în 2021, în special în T3 2021. Costurile cu alimentele și materialele au crescut cu 44%, ajungând la 236,2 milioane lei, în timp ce costurile cu chiria au înregistrat o creștere temperată de 24%, ajungând la 53,7 milioane lei, deoarece Grupul a continuat renegocierile în Italia (între T1 și T3), Republica Moldova (T1 și T2) precum și pentru locațiile Pizza Hut din România (între T1 și T3). Redevențele au crescut cu 48%, la 43,7 milioane lei, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 51%, până la 35,3 milioane lei. Alte cheltuieli de exploatare au continuat să crească, ajungând la 99,3 milioane lei, determinate în principal de o creștere trimestrială continuă a comisioanelor datorate agregatorilor. În T3 2021, Grupul a decis să compenseze o parte din aceste costuri prin creșterea prețurilor produselor vândute prin canalele de livrare, atenuând astfel o mare parte din efectul pe care creșterea vânzărilor cu livrare l-a avut asupra rezultatului final. Grupul a încheiat astfel primele nouă luni din 2021 cu un profit de exploatare în restaurante de 70,8 milioane lei, dublu față de perioada de 9L din 2020.

Cheltuielile G&A au crescut cu 9% în 2021, ajungând la 38,5 milioane de lei, înregistrând însă o scădere de aproape 2pp ca pondere în vânzări. Rezultatul operațional a crescut semnificativ, de la o pierdere din exploatare de 0,4 milioane lei la un profit din exploatare de 32,3 milioane lei în primele nouă luni din 2021. Deoarece costurile financiare au crescut cu 40% în primele nouă luni din 2021, la 5,6 milioane lei, iar veniturile financiare au ajuns la 0,1 milioane lei (-31%), rezultatul brut a trecut de la o pierdere de 4,2 milioane lei la un profit brut de 26,9 milioane lei. Rezultatul net pentru primele nouă luni din 2021 a atins valoarea finală de 28,1 milioane lei, o creștere semnificativă față de pierderea netă de 4,7 milioane lei înregistrată în primele nouă luni din 2020.

În ceea ce privește performanța individuală, în primele nouă luni ale anului 2021 toate brandurile de pe toate cele trei piețe în care Sphera este prezentă și-au îmbunătățit performanța față de aceeași perioadă a anului 2020 – vânzările CFF (Taco Bell) au crescut cu 75%, USFN Moldova (KFC Moldova) cu 54%, USFN România (KFC România) cu 48%, USFN Italia (KFC Italia) cu 36% și ARS (Pizza Hut) cu 25%. Toate brandurile, cu excepția Pizza Hut, au înregistrat cele mai mari vânzări realizate până în prezent în al treilea trimestru al anului (inclusiv nivelurile pre-pandemice). În T3 2021, vânzările restaurantelor comparabile (like-for-like) pentru toate brandurile Sphera au continuat creșterea de două cifre, înregistrând creșteri de 71% pentru ARS, 36% pentru USFN România, 39% pentru CFF, 35% pentru USFN Moldova și 18% pentru USFN Italia. În general, performanța restaurantelor comparabile pentru toate brandurile Sphera s-a îmbunătățit cu 37% în T3 2021, în timp ce performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 44%. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când Sphera opera 157 de restaurante, la sfârșitul trimestrului 3 din 2021, numărul restaurantelor a crescut cu 7 restaurante noi, ajungând la 164 de locații pe toate cele trei piețe de activitate.

În ceea ce privește analiza activității în funcție de piață, dinamica creșterii înregistrate în T3 2021 pe piața din România este similară cu evoluția de la începutul anului și până în prezent, o performanță îmbunătățită înregistrându-se și pe piața din Italia față de anul trecut (rată de imunizare mai mare, restricții mai mici).

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor financiare disponibile la 30 septembrie 2021 va avea loc pe 15 noiembrie 2021, la ora 13:00, ora locală / 12:00 CET / 11:00 (UK). Anexată acestui raport curent se regăsește și prezentarea pentru Conferință.



Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2021 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș

