



Politica Sphera privind Ambalajele durabile

a

Sphera Franchise Group SA și a Filialelor

Sphera s-a angajat să utilizeze ambalaje durabile care să reducă impactul asupra mediului și asupra comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Colaborăm cu părțile interesate - furnizori, producători și distribuitori pentru a susține abordarea noastră la nivel de business. Politica Grupului privind ambalajele durabile include următoarele politici și angajamente:

POLITICA SPHERA DE APROVIZIONARE CU AMBALAJE PE BAZĂ DE HÂRTIE

Sphera tratează ambalajele durabile ca pe o prioritate. În sprijinul acestui angajament, am elaborat următoarele Principii de aprovizionare durabilă:

1. Sphera nu va cumpăra cu bună știință produse de ambalare pe bază de hârtie care au fost realizate cu fibre provenind din surse ilegale sau din următoarele surse nedorite:
 - a. lemn recoltat din păduri care au fost transformate în plantații sau cărora le-au fost atribuite alte destinații neforestiere;
 - b. lemn provenit din păduri cu valoare ridicată de conservare, cu excepția cazului în care pădurile respective sunt certificate în mod credibil;
 - c. lemn pentru care pădurea și speciile sursă sunt necunoscute;
 - d. lemn recoltat într-un mod care încalcă drepturile omului;
 - e. lemn recoltat într-un mod care încalcă legile locale sau internaționale.
2. Vom acorda prioritate furnizorilor care asigură ambalaje din hârtie certificate de o terță parte care îndeplinesc cele mai riguroase standarde de gestionare a pădurilor. În prezent, standardul *Forest Stewardship Council* – FSC (n.t. Consiliul de Administrare a Pădurilor) este considerat a fi cea mai riguroasă certificare forestieră de către organizațiile de conservare în domeniu. Cu toate acestea, trebuie să ne calibrăm această aspirație în contextul cerințelor tehnice, al ofertei inegale și al altor reglementări. Prin urmare, recunoaștem, de asemenea, alte certificări internaționale reglementate prin Programul pentru aprobarea sistemelor de certificare în domeniul forestier (*Program for the Endorsement of Forestry Certification* – PEFC) și Inițiativa pentru o silvicultură durabilă (*Sustainable Forestry Initiative* – SFI), cu condiția ca fibrele să evite sursele enumerate mai sus.
3. Sphera s-a angajat să folosească ambalaje durabile prin sporirea cantității de conținut reciclat, așa cum este permis de constrângerile tehnice și de reglementare. Acest lucru se realizează în conformitate cu reglementările privind conținutul ambalajelor pentru a contribui la respectarea siguranței alimentare, precum și a criteriilor de performanță pentru a păstra funcționalitatea. Deși disponibilitatea limitată a fibrelor reciclate adecvate ne restricționează accesul la oferta de astfel de materiale uneori, ne vom strădui să valorificăm practicile durabile pentru toate ambalajele, șervețelele și recipientele folosite în restaurantele noastre.



4. Pentru a demonstra respectarea acestei politici de aprovizionare, furnizorii trebuie să-și certifice declarațiile potrivit cărora fibrele utilizate pentru producerea ambalajelor din hârtie au fost recoltate și comercializate în mod legal și că nu provin din surse nedorite, astfel cum s-a subliniat mai sus.

ANGAJAMENTUL SPHERA PRIVIND FIBRELE DIN AMBALAJELE PE BAZĂ DE HÂRTIE

Sphera va achiziționa integral ambalaje pe bază de hârtie cu fibre provenind din păduri gestionate responsabil și din surse reciclate până la sfârșitul anului 2025.

ANGAJAMENTUL SPHERA PRIVIND POLISTIRENUL ȘI POLISTIRENUL EXPANDAT

Sphera a eliminat polistirenul și polistirenul expandat (EPS) din anul 2021 în toate punctele KFC, Pizza Hut și Taco Bell.

ANGAJAMENTUL GLOBAL AL KFC PRIVIND AMBALAJELE

KFC s-a angajat ca, până în anul 2025, toate ambalajele orientate spre consumatori care sunt pe bază de plastic să poată fi recuperate sau reutilizate. Obiectivul sprijină planul pe termen lung al KFC de a pune în aplicare o strategie mai durabilă privind ambalajele în restaurantele sale – atât prin dezvoltarea, cât și prin utilizarea unor opțiuni durabile de ambalare – și se bazează pe progresele deja înregistrate pe unele piețe pentru eliminarea ambalajelor din plastic.

ANGAJAMENTUL GLOBAL AL TACO BELL PRIVIND AMBALAJELE

Taco Bell va face toate ambalajele orientate spre consumatori reciclabile, compostabile sau reutilizabile, va elimina toate substanțele adăugate de tip PAFS, ftalat și BPA din materialele de ambalare orientate spre consumatori și va adăuga coșuri de reciclare și/sau compostare acolo unde infrastructura o permite în restaurantele din întreaga lume până în anul 2025.

RAPORTAREA PROGRESSELOR ÎNREGISTRATE

Progresele înregistrate în privința obiectivelor grupului vor fi menționate în rapoartele de sustenabilitate anuale.
