

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 40/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	30.08.2022
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate financiare pentru S1 2022

În al doilea trimestru din 2022, Sphera Franchise Group a realizat cel mai bun trimestru de vânzări din istorie, înregistrând venituri de 327,4 milioane de lei, în creștere cu 40% față de T2 2021. Toate cele trei branduri – KFC, Pizza Hut și Taco Bell au înregistrat vânzări record, pe toate piețele în care activează, într-un ritm accelerat, ca urmare a ridicării restricțiilor pentru COVID-19.

Creșterea semnificativă față de trimestrul precedent a fost efectul combinat al: a) ridicării restricțiilor privind accesul în restaurante și a cerințelor de intrare cu certificatul verde în România, Italia și Republica Moldova (ceea ce a dus la creșterea tranzacțiilor în general), b) contribuției restaurantelor deschise în ultimele 12 luni și c) creșterii prețurilor, determinată de scumpiri în toate categoriile de produse.

Per ansamblu, Grupul a încheiat T2 2022 cu un rezultat pozitiv, înregistrând o EBITDA de 17,5 milioane de lei (creștere de 1% față de T2 2021) și un profit net de 2,2 milioane de lei (o scădere de 54% față de T2 2021). Scăderea profitului net în T2 2022 s-a datorat presiunii inflaționiste pe partea de costuri, creșterii prețurilor la energie ca urmare a războiului din Ucraina, precum și lipsei de facilități guvernamentale disponibile, cum ar fi șomajul tehnic sau oportunitățile de renegociere a costurilor de închiriere, care au contribuit la majorarea profitului net în T2 2021. Totuși, profitul net aferent T2 2022 a înregistrat o creștere substanțială de 13,1 milioane de lei față de T1 2022.

Performanța excelentă a cifrei de afaceri și profitul net înregistrat în al doilea trimestru au contribuit la recuperarea unei părți din pierderile înregistrate de grup în primul trimestru din 2022. În consecință, pentru primele șase luni din 2022, Grupul a înregistrat venituri consolidate de 606 milioane de lei, o creștere de 36% față de S1 2021, EBITDA de 21,2 milioane de lei, o scădere de 29% și o pierdere netă de 8,7 milioane de lei, față de un profit net de 5,2 milioane de lei.

Cheltuielile la nivelul restaurantelor au încetinit ușor în T2 2022, ajungând la 95% din costul vânzării față de 98% înregistrat în T1 2022, datorită transferului cu succes al unei părți din costuri către clienții finali prin creșterile de preț care au avut loc în martie, mai și iunie 2022. Cu toate acestea, dacă ne uităm la prima jumătate a anului, cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut mai rapid decât veniturile, înregistrând o creștere de 42% față de anul trecut, ajungând la 581,5 milioane de lei. Această creștere a fost determinată, în primul rând, de o majorare cu 51% a costurilor cu alimentele și materialele, din cauza creșterii prețurilor la pui ca urmare a majorării costurilor de creștere a păsărilor, a creșterii costurilor cu energia, a creșterii salariului minim, precum și din cauza mediului inflaționist general. Prețurile cerealelor furajere au continuat să crească pe parcursul primelor șase luni din 2022 din cauza războiului persistent din Ucraina, ceea ce a determinat creșterea prețurilor materiilor prime.

Al doilea cel mai mare contribuitor la cheltuielile la nivelul restaurantelor au fost costurile salariale, care au crescut cu 39% față de anul trecut, ajungând la 141,8 milioane de lei, ca urmare a creșterilor salariului mediu, a unei noi scheme de bonusuri și a creșterii beneficiilor (creșterea valorii tichetelor de masă din martie 2021). Numărul de angajați în cadrul companiilor din Grup a crescut cu 19% în S1 2022 față de S1 2021, în special datorită deschiderii de noi restaurante.

Alte creșteri de costuri au inclus costurile cu chiriile, care au crescut cu 31% față de anul trecut, ajungând la 44,6 milioane de lei, din cauza oportunităților limitate de renegociere a chiriilor în T1 2022 și a lipsei acestora în T2 2022. Redevențele au crescut cu 37% față de aceeași perioadă a anului trecut, în concordanță cu cifra de afaceri, ajungând la 36,4 milioane de lei, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 61% față de anul trecut, ajungând la 32,3 milioane de lei, datorită calendarului diferit al campaniilor de marketing și, în general, a unei activități publicitare mai intense. Deprecierea și amortizarea au crescut cu 12% față de aceeași perioadă a anului trecut, în principal datorită noilor deschideri în S2 2021 și S1 2022.

Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 38% față de anul precedent, ajungând la 88,9 milioane de lei, datorită unei creșteri aproape duble a costurilor cu utilitățile, care au ajuns la 21,2 milioane de lei (+91%), și a unei creșteri de 20% a cheltuielilor cu terții, care au crescut la 45,4 milioane de lei. Această categorie include și comisioanele agregatorilor, care au crescut cu 16% în S1 2022 față de S1 2021, ponderea în vânzări a comisioanelor acordate platformelor de livrare reducându-se progresiv în T2 2022 față de T1 2022 cu 1pp, de la 4,8% la 3,8%.

Datorită creșterii rapide a cheltuielilor cu restaurantele, în special în T1 2022, Grupul a încheiat S1 2022 cu un profit din exploatare la nivel de restaurant de 25,6 milioane de lei, o scădere de 28% față de S1 2021. Ponderea cheltuielilor generale și administrative în vânzări a scăzut cu 1pp în T2 2022 față de trimestrul anterior, ajungând la 26,4 milioane de lei pentru S1 2022. Grupul a înregistrat o pierdere operațională de 0,8 milioane de lei, față de 10,4 milioane de lei profit operațional înregistrat în S1 2021. EBITDA a înregistrat o valoare de 21,2 milioane de lei, în scădere cu 29% în comparație cu 30 de milioane de lei înregistrate în S1 2021.

Costurile financiare au crescut cu 90%, ajungând la 6,7 milioane de lei, pe fondul creșterii costurilor de finanțare de la începutul anului 2022, în timp ce veniturile financiare au crescut de aproape opt ori, ajungând la 0,4 milioane de lei. În condițiile unui rezultat financiar negativ, EBT pentru S1 2022 a fost o pierdere de 7,2 milioane de lei, față de un profit brut de 6,9 milioane de lei în S1 2021. Cheltuiala cu impozitul pe profit a fost de 0,3 milioane de lei în S1 2022, față de 0,6 milioane de lei în S1 2021, în timp ce impozitul specific a fost de 1,3 milioane de lei în S1 2022, față de 1,2 milioane de lei în S1 2021. Astfel, Grupul a încheiat primele șase luni din 2022 cu o pierdere netă de 8,7 milioane de lei, față de un profit net de 5,2 milioane de lei în S1 2021.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 iunie 2022 va avea loc în data de 30 august, 2022. Grupul va organiza două conferințe – una în limba engleză, la ora 14:00 (13:00 CET | 12:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 15:00, ora locală. Teleconferințele sunt deschise tuturor părților interesate. Pentru a primi detaliile de conectare, investitorii și analiștii sunt invitați să



contacteze echipa de IR la adresa de email: investor.relations@spheragroup.com și să indice conferința la care doresc să participe.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2022 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Calin Ionescu

DIRECTOR EXECUTIV FINANCIAR

Valentin Budeș