

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 46/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	14.11.2022
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate financiare pentru T3 2022

T3 2022 a continuat tendința pozitivă de creștere la nivel de trimestru, iar Sphera Franchise Group a încheiat această perioadă cu rezultate record – vânzări totale consolidate de 347,6 milioane de lei, o creștere cu 22% față de T3 2021. Vânzările restaurantelor comparabile au crescut cu 15.6% în T3 2022 ca urmare a calibrării volumului crescut al tranzacțiilor, cât și a creșterilor de preț aplicate. Vânzările generate în T3 2022 în România au contribuit cu 297,3 milioane de lei, cele din Italia, cu 45,5 milioane de lei, în timp ce vânzările din Republica Moldova au atins un prag istoric, fiind înregistrată o cifră de afaceri de 4,8 milioane de lei. În ceea ce privește împărțirea la nivel de brand, în T3 2022, KFC a înregistrat venituri în valoare totală de 299 de milioane de lei, Pizza Hut – 30,7 milioane de lei și Taco Bell – 17,9 milioane de lei.

Cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut marginal mai rapid decât vânzările din T3 2022, ajungând la 308,3 milioane de lei, în creștere cu 24% față de T3 2021. Creșterea a fost determinată în principal de costurile cu alimentele și materialele, care au crescut cu 27%, până la 117,5 milioane de lei, de mediul inflaționist general și de creșterea accelerată și continuă la nivelul costurilor cu energia. Cu toate acestea, din perspectiva costului alimentelor și materialelor, creșterea a fost temperată comparativ cu prima jumătate a anului.

În ceea ce privește profitul net, Sphera a înregistrat o evoluție pozitivă în T3 2022, o creștere de 6% față de T3 2021, datorită prezenței crescute a clienților în restaurante (acest aspect conducând la creșterea tranzacțiilor în general), contribuției restaurantelor deschise în ultimele 12 luni și ajustărilor de preț coroborate cu cea mai mare rată de vânzări la nivelul livrărilor prin canale proprii de la debutul pandemiei. În T3 2022, 85% din vânzări au fost generate fie în restaurante, fie prin canalele de livrare proprii ale Grupului.

Performanța excelentă la nivel de vânzări și profit net din T3 2022 a contribuit la recuperarea pierderilor înregistrate de Grup în T1 2022. În consecință, pentru primele nouă luni din 2022, Grupul a înregistrat

venituri consolidate de 953,6 milioane de lei, o creștere cu 31% față de 9L 2021, EBITDA normalizat de 58,3 milioane de lei, o scădere ușoară cu 4% față de EBITDA normalizat pentru 9L 2021 și un profit net de 15,6 milioane de lei, o scădere cu 44%. Vânzările generate în România au reprezentat 86% din acest rezultat, cu o valoare de 823,5 milioane de lei, Italia – 12%, pe fondul vânzărilor de 117,8 milioane de lei, în timp ce Republica Moldova a generat 1% din vânzările totale, 12,3 milioane de lei.

Cheltuielile în restaurante din primele nouă luni ale anului 2022 s-au ridicat la 889,9 milioane de lei, o creștere cu 35% față de anul trecut, diferența dintre ritmul de creștere a vânzărilor față de cheltuieli micșorându-se față de situația din primul semestru din 2022. Cea mai semnificativă creștere a fost înregistrată la nivelul costurilor cu alimentele și materialele, care s-au ridicat la 334,7 milioane de lei în 9L 2022, o creștere cu 42% față de 9L 2021, o îmbunătățire față de creșterea anterioară de 52% înregistrată în S1 2022 comparativ cu S1 2021. Salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 31% față de anul trecut, ajungând la 212,5 milioane de lei, ca efect combinat al numărului mediu mai mare de angajați cu normă întreagă și al schemei de remunerare sporite.

Performanța solidă din T3 2022 a condus la un profit din exploatare în restaurante de 64,9 milioane de lei în 9L 2022, o scădere de 8% față de 9L 2021, dar o îmbunătățire semnificativă față de perioadele anterioare de raportare din 2022. Ponderea cheltuielilor generale și administrative în vânzări a scăzut cu 1pp în 9L 2022 față de 9L 2021, ajungând la 39,8 milioane de lei, o creștere moderată de 3,5%. Acest lucru a condus la un profit din exploatare pentru 9L 2022 de 25,1 milioane de lei, o scădere cu 22% față de 9L 2021.

Costurile financiare au crescut cu 88%, ajungând la 10,5 milioane de lei din cauza evoluției negative a cursului valutar și a costurilor de finanțare în creștere de la începutul anului 2022. Cu un rezultat financiar negativ, profitul înainte de impozitare pentru 9L 2022 a fost de 15 milioane de lei, față de 26,9 milioane de lei la nivelul 9L 2021, rezultând un profit net de 15,6 milioane de lei generat de Grup în primele nouă luni din 2022, față de 28,1 milioane de lei în aceeași perioadă din 2021.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor financiare disponibile la 30 septembrie 2022 va avea loc pe 14 noiembrie, la ora 14:00, ora locală / 13:00 CET / 12:00 (UK). Anexată acestui raport curent se regăsește și prezentarea pentru Conferință.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2022 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Calin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș