

2022

RISCURI și OPORTUNITĂȚI
legate de schimbările climatice



Cuprins

Introducere	3
1. Guvernanță	5
1.1. Rolul Consiliului de Administrație	5
1.2. Rolul Managementului	6
2. Strategie	7
2.1. Riscurile de tranziție	7
2.2. Riscurile fizice	8
2.3. Oportunitățile identificate	8
2.4. Analiza scenariilor	9
3. Managementul riscului	11
3.1. Riscurile de tranziție	11
3.2. Riscurile fizice	12
4. Indicatori de performanță și obiective	13
Despre raport	14

Introducere

TCFD („Task Force on climate-related financial disclosures”) a fost creat de către Boardul de Stabilitate Financiară („FSB”) cu scopul bine definit de a dezvolta recomandări privitoare la tipurile de informații pe care companiile ar trebui să le dezvăluie stakeholderilor în ceea ce privește evaluarea și stabilirea costurilor asociate, specifice riscurilor survenite în urma schimbărilor climatice.

În acest sens, la Sphera Franchise Group, înțelegem importanța inițierii acestui demers, completând eforturile noastre de consolidare a unui model de business sustenabil, în linie cu **Strategia noastră de Sustenabilitate și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă** („ODD”) stabilite de Agenda 2030.

Fiind cel mai mare operator din industria de food service din România, compania Sphera Franchise Group SA este prezentă cu activități specifice și deservește geografic trei piețe europene: România (173 de restaurante), Republica Moldova (2 restaurante) și Italia (20 de restaurante).



KFC



TACO BELL

Strategia noastră de Sustenabilitate este fundamentată pe patru piloni, precum și pe subiectele materiale relevante pentru companie care au fost identificate împreună cu toate părțile interesate. O serie de obiective generale și specifice setate pe termen mediu și lung au fost asumate, stabilind ținte specifice care ar trebui atinse până în anul 2025. Pentru a evidenția materializarea eforturilor noastre în corelare cu indicatorii asumați, în vederea îndeplinirii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă la nivel internațional, suntem angajați într-o comunicare sistematică, transparentă, cu toți stakeholderii.



Scopul companiei în domeniul sustenabilității este de a fi un lider în industria de food service, prin păstrarea unui echilibru între impactul pe care îl generează toate activitățile noastre de business, nevoile societății și mediul înconjurător. Performanțele de mediu asociate operațiunilor noastre sunt pe un trend ascendent, iar bunăstarea comunităților este avută în vedere permanent prin inițiativele noastre de responsabilitate socială.

La Sphera, misiunea noastră privind dezvoltarea durabilă este să oferim clienților servicii excelente și produse unice, având la bază prioritățile noastre privind dezvoltarea responsabilă din punct de vedere social, gestionarea riscurilor și gestionarea durabilă a resurselor (umane, alimentare și de mediu).

Sphera deține companiile care operează în sistem de franciză brandurile:

- **Kentucky Fried Chicken** (KFC);
- **Pizza Hut Dine-In**;
- **Pizza Hut Delivery** (în sistem master-franciză);
- **Taco Bell**.

Activitatea companiilor noastre se împarte în trei segmente, respectiv:

- restaurante cu servire rapidă (KFC și Taco Bell);
- restaurante cu servire la masă (Pizza Hut Dine-In);
- livrare la domiciliu (Pizza Hut Delivery și KFC Delivery).

Ariile de interes pe care ne vom concentra în demersul raportării TCFD sunt restaurantele noastre și furnizorii de servicii și materii prime.



Guvernanta

Investitorii, creditorii, asiguratorii, clienții și ceilalți stakeholderi sunt direct interesați în înțelegerea rolului pe care îl are Consiliul de Administrație al organizației în supravegherea tuturor implicațiilor ce decurg din problemele generate de schimbările climatice, dar și de felul în care managementul evaluează și tratează aceste aspecte.

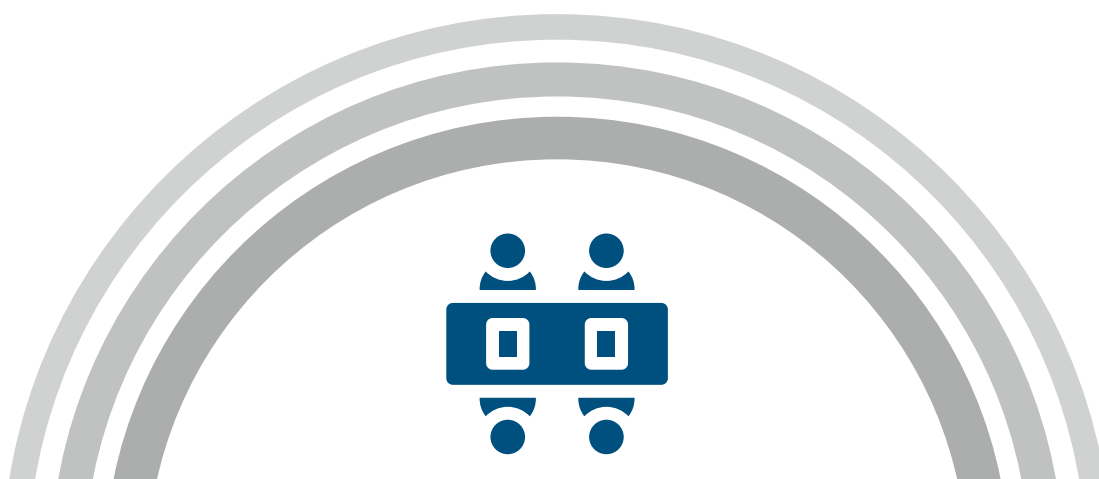
Mecanismele de guvernanta, care integrează inclusiv problemele legate de climă, includ: trasarea liniilor directe ale strategiei și revizuirea ei, elaborarea unor planuri de acțiune, politici de management al riscului, bugete anuale și planuri de afaceri, stabilirea și monitorizarea indicatorilor de performanta, supravegherea cheltuielilor majore de capital, achizițiile și cesionările și analiza progresului față de angajamentele și obiectivele asumate.

Remunerația membrilor echipei executive presupune, pe lângă remunerația fixă, o componentă variabilă bazată pe criteriile de performanta financiară și non-financiară, cum ar fi impactul social și sustenabilitatea operațiunilor Grupului (mediu, siguranța și implicarea angajaților).

1.1 Rolul Consiliului de Administrație

Responsabilitatea supravegherii problemelor de mediu, sociale și de guvernanta („ESG”) revine Consiliului de Administrație al Sphera Franchise Group.

Consiliul de Administrație supraveghează și susține dezvoltarea într-un mod sustenabil a Grupului Sphera, cu o creștere echitabilă din punct de vedere economic, social și al protecției mediului. Responsabilitatea față de mediu este una dintre valorile de bază ale companiei, iar strategia de business vizează aspectele climatice și impactul lor asupra activităților curente.



Consiliul de Administrație

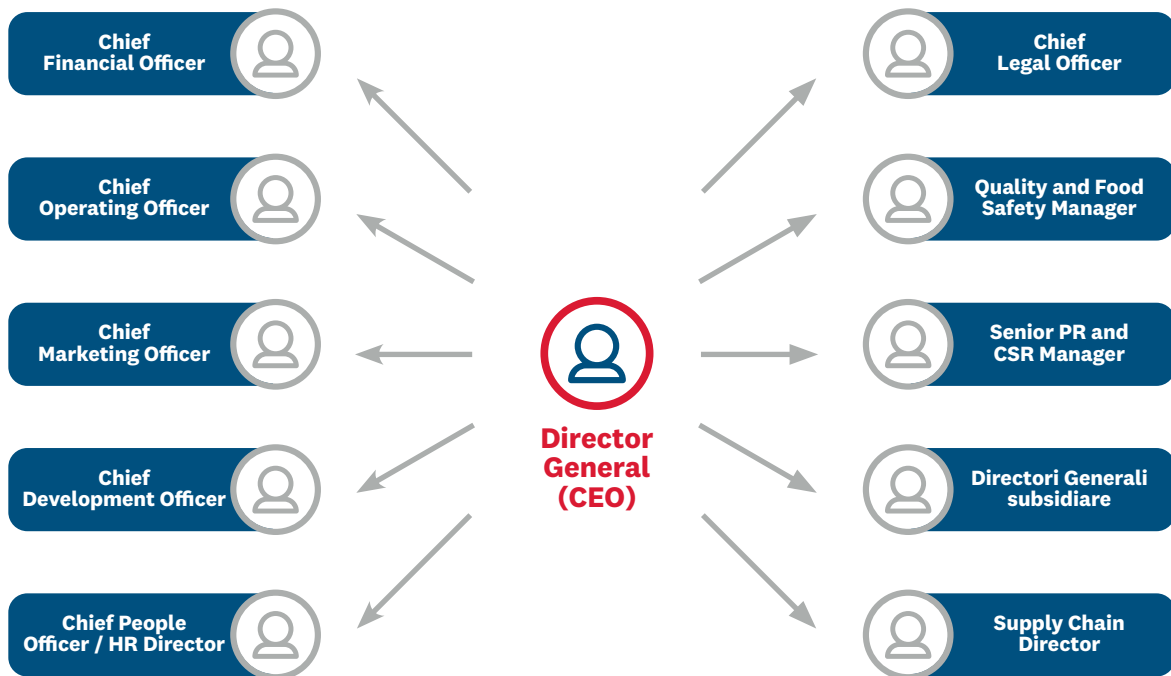


Prin intermediul Comitetului de Audit, Consiliul de Administrație este informat cel puțin o dată pe an de către Consiliul ESG, alcătuit din lideri seniori la nivel executiv, cu privire la toate domeniile de interes, fiind evaluate și gestionate riscurile ESG privind dezvoltarea durabilă.

1.2 Rolul Managementului

CEO-ul Sphera Group, cel mai important factor de decizie la nivel operațional, are responsabilitatea finală pentru gestionarea aspectelor legate de climă și schimbările generate de aceasta în cadrul companiei.

La nivel operațional, din componența Consiliului ESG, condus de CEO, fac parte:



Consiliul ESG joacă un rol-cheie în ceea ce privește promovarea și coordonarea strategiei și priorităților generale ale grupului privind dezvoltarea durabilă, operarea eficientă și sustenabilă a Sphera Group pentru a genera valoare pentru acționari și a întări poziționarea brandurilor operate.

Riscurile și oportunitățile climatice sunt evaluate și gestionate și de grupuri de lucru interfuncționale, care includ angajați din cadrul echipelor de siguranță alimentară, resurse umane, lanț de aprovizionare, dezvoltare, comunicare și juridic la nivel corporativ.




Strategie

Consecințele schimbărilor de natură climatică reprezintă riscuri potențiale pentru Grupul Sphera și companiile aflate în portofoliu, atât din punct de vedere fizic, cât și de tranziție. Riscurile fizice asociate cu precădere fenomenelor meteo extreme pot determina perturbări în lanțul de aprovizionare, întreruperi ale activităților sau în alimentarea cu resurse. Riscurile de tranziție pot afecta stabilitatea economico-financiară prin posibilitatea creșterii costurilor cu energia, introducerea anumitor taxe pentru emisiile de carbon determinate de presiunea crescândă la nivel internațional cu privire la diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră sau reglementări noi ce vizează diminuarea efectelor schimbărilor climatice.

Investițiile demarate de Sphera Group în ceea ce privește eficiența energetică și tehnologii cu emisii reduse de carbon au început deja să aducă beneficii companiei, mediului și comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea.

2.1 Riscurile de tranziție

În urma unei analize efectuate cu privire la riscurile care decurg cu preponderență din procesul de decarbonizare, au fost identificate o serie de riscuri de tranziție care ar putea afecta strategia, operațiunile și planificarea financiară a companiei.


CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 POLITICI ȘI LEGISLAȚIE	Noi reglementări pentru produsele și serviciile existente	Termen scurt: 0-2 ani

Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile de reglementare identificate presupun obligații sporite de raportare a emisiilor, a indicatorilor de performanță de protecție a mediului și a modului în care activitatea noastră se răsfrânge asupra societății în general, așa cum sunt ele menționate în Directiva UE privind raportarea informațiilor nefinanciare („NFRD”), Regulamentul privind Taxonomia UE și viitoarea Directivă UE de raportare corporativă de sustenabilitate („CSRD”) care va intra în vigoare din 2024. Neîndeplinirea acestor obligații sau îndeplinirea lor parțială va duce la o limitare a dezvoltării businessului.


În viitorul apropiat (2024) vor apărea, de asemenea, cerințe noi legate de etichetarea achizițiilor sustenabile și bunăstarea animalelor, așa cum sunt prevăzute în strategia UE “Farm to fork”. Acestea vor avea un impact direct asupra costului asociat procurării materiilor prime, dar și asupra modelului de business.

Intensificarea ambițiilor UE prin Pactul Verde („Green Deal”) în ceea ce privește politicile de decarbonizare pentru anul 2030 va determina un trend ascendent al taxelor pentru emisiile de carbon care vor fi transpuse în prețuri din ce în ce mai mari la energie și indirect în creșterea costurilor asociate activităților de transport, logistice și operaționale.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 PIAȚĂ	Creșterea prețurilor asociate cu lanțul de aprovizionare și operațiunile și schimbarea percepției consumatorilor	Termen lung: peste 5 ani


Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile de piață identificate au în vedere, pe de-o parte, creșterea prețurilor asociate procurării materiilor prime, energiei și a altor servicii, și, pe de altă parte, schimbarea comportamentului consumatorilor.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 REPUTAȚIE	Creșterea presiunii externe pentru comunicarea performanțelor ESG	Termen lung: peste 5 ani

Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile de reputație vizează felul în care imaginea organizației poate fi afectată de anumite litigii pe probleme de ESG (inclusiv cazurile de greenwashing), interesul stakeholderilor în performanțele ESG și ce loc ocupă acestea în strategia de dezvoltare a businessului. Vulnerabilitatea companiei în fața acestor tipuri de riscuri poate fi cuantificată în impactul asupra imaginii, acces mai dificil la surse de finanțare sau reducerea investițiilor.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 TEHNOLOGIE	Costuri inițiale mari	Termen mediu: 3-5 ani


Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile tehnologice sunt reprezentate de costurile inițiale mari survenite în cadrul angrenării în procesul de decarbonizare, prin substituția echipamentelor existente cu altele noi care sunt mai eficiente din punct de vedere al consumului de energie sau au emisii mai scăzute.

2.2 Riscurile fizice


Categoria riscurilor de tranziție este dublată de acele riscuri de natură fizică ce decurg din schimbările la nivel climatic, care scad odată cu procesul de decarbonizare intensivă. Riscurile fizice se împart la rândul lor în două categorii distincte: riscuri fizice acute și riscuri fizice cronice.

În continuare sunt descrise principalele tipuri de riscuri fizice identificate și care este impactul acestora asupra businessului.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 RISC ACUT	Fenomene meteorologice extreme	Termen lung: peste 5 ani

Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile acute sunt asociate în general cu fenomenele meteo extreme. În cazul de față putem aminti inundațiile cauzate de ploile torențiale, furtunile puternice cu intensificări ale vântului sau incendiile de vegetație. Toate aceste manifestări meteorologice pot duce la avarierea spațiilor aflate în proprietatea companiei sau cele închiriate, întreruperi operaționale sau ale lanțului de aprovizionare și, nu în ultimul rând, pot avea un impact asupra sănătății și siguranței angajaților.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 RISC CRONIC	Creșterea continuă a temperaturilor și pericolele asociate	Termen lung: peste 5 ani

Descrierea riscului și a potențialului impact asupra afacerii

Riscurile cronice se referă la schimbările pe termen lung ale modelelor climatice, cum ar fi creșterea temperaturilor medii multianuale, valuri de căldură, secetă sau stres hidric. Manifestarea acestor riscuri poate duce la efecte nedorite asupra businessului, precum întreruperi de furnizare utilități, creșterea prețurilor la alimentarea cu apă sau a anumitor produse și servicii în lanțul de aprovizionare.

2.3 Oportunitățile identificate

Măsurile de adaptare sau atenuare a riscurilor climatice prezintă și o serie de oportunități pentru Sphera:

1. Modul de utilizare a resurselor – optimizarea consumurilor de energie și apă prin soluții de natură tehnică și eficientizarea proceselor, diminuarea și reciclarea deșeurilor și implementarea treptată a unui model de economie circulară.
2. Surse de energie – procurarea energiei din surse cu emisii reduse de carbon sau generarea acesteia prin mijloace proprii, participarea la piața carbonului, implementarea unor tehnologii noi, accesarea unor stimulente financiare oferite de stat sau alte organisme politice în vederea unei tranziții cât mai facile în procesul de decarbonizare.
3. Produse și Servicii – dezvoltarea sau extinderea portofoliului de bunuri și servicii cu amprentă scăzută de carbon, cercetare și inovare, diversificarea opțiunilor culinare în funcție de cererea din piață, diminuarea factorilor care generează prime ridicate ale polițelor de asigurare.
4. Piață – surse noi de finanțare și/sau costuri asociate de finanțare mai scăzute, parteneriate cu autoritățile locale sau centrale sau accesarea unor piețe noi, emergente.
5. Reziliență – înlocuirea sau diversificarea unor produse și servicii, asigurarea unei continuități a lanțului de aprovizionare, sisteme operaționale adaptate unor condiții diverse.

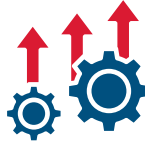
2.4 Analiza scenariilor

Analiza scenariilor climatice ne permite să explorăm diferite căi de dezvoltare și să examinăm ipotezele pe care acestea se bazează. La Sphera, am efectuat o astfel de analiză cu scopul de a evalua riscurile potențiale asociate schimbărilor climatice, dar și oportunitățile asociate acestora.



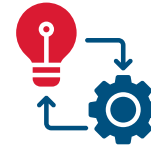
Prioritizarea

- Identificarea și prioritizarea riscurilor actuale și anticipate legate de climă
- Identificarea părților interesate și a ariilor din domeniul organizațional care ar putea fi afectate



Dezvoltarea

- Stabilirea scopului scenariilor și identificarea parametrilor relevanți pentru analiză, în relație cu expunerea
- Definirea unui cadru de analiză folosind instrumente specifice



Implementarea

- Colectarea datelor și efectuarea analizelor
- Validarea rezultatelor și interpretarea acestora

În cadrul analizei de scenarii au fost luate în calcul 2 scenarii pentru riscurile de tranziție care iau în considerare diferite căi de limitare a încălzirii globale: Contribuții determinate la nivel național (NDCs) și Net Zero, comparate cu un scenariu de referință: „politici curente”, care ilustrează angajamente care au fost asumate în prezent. Datele utilizate pentru aceste scenarii au fost preluate din modelul Global Change Assessment Model 5.3 (GCAM 5.3) propus de Rețeaua băncilor centrale și autorităților de supraveghere financiară pentru ecologizarea sistemului financiar (Network for Greening the Financial System, NGFS). Domeniul de aplicare este până în 2040, cu anul de referință 2020. Iar zonele geografice analizate au fost cele 3 piețe în care activăm: România, Republica Moldova și Italia.

Evaluarea riscurilor fizice a fost efectuată prin selectarea scenariului SSP3-7.0 al IPCC. Acesta presupune emisii ridicate de GES de până la 3,6°C în 2100, fiind penultimul scenariu IPCC (4/5) ca nivel al încălzirii globale.

Cele mai importante rezultate:

1. În contextul limitării încălzirii globale (~2°C)
 - Creșterea costurilor generate de mecanismele mai stricte de stabilire a prețului carbonului aplicate în economia celor 3 țări în care activăm.
 - Eforturi sporite ale Uniunii Europene de reglementare a raportării emisiilor și indicatorilor verzi.
 - Cerințe sporite pentru aprovizionarea responsabilă și durabilă, cu potențiale implicații asupra costurilor.
2. În contextul inacțiunii cu privire la încălzirea globală (~4°C)
 - Expunere variată la risc în funcție de diferitele locații geografice.
 - Hotspoturi de risc de inundații în unele părți ale României și în Republica Moldova.
 - Scădere drastică a precipitațiilor, în special în perioada de vară, în toate regiunile. Cele mai însemnate secete vor fi în Italia, urmate de Republica Moldova, apoi România.
 - Potențial pericol pentru producția agricolă ca urmare a fenomenelor meteorologice extreme, în special a secetelor, inundațiilor și furtunilor, cauzând aprovizionare instabilă și prețuri volatile.




Managementul riscului

Consiliul de Administrație al Sphera are un rol determinant în trasarea strategiei și managementului riscurilor la toate nivelurile de business. Riscurile de natură climatică ocupă un loc important în cadrul acestui sistem și sunt tratate cu atenție având în vedere impactul pe care acestea îl pot avea asupra bunului mers al companiei.

La nivelul Sphera Group, sunt identificate riscurile de natură financiară și non-financiară, fiind gestionate atât la nivelul subsidiarelor, cât și al grupului, de către Managerii responsabili de departamente, de către Top Management, iar, în cele din urmă, de către Consiliul de Administrație.


În organigrama Sphera Group, există un Internal Audit Manager, care raportează funcțional direct Comitetului de Audit din cadrul Consiliului de Administrație, iar în scop administrativ, în legătură cu obligațiile managementului de identificare și diminuare a riscurilor, raportează CEO-ului. Printre îndatoririle sale se numără și sprijinul acordat Managerilor responsabili de departamente, a Top Managementului, dar și a Consiliului de Administrație în domeniul managementului riscurilor, cu scopul de a identifica riscurile și oportunitățile la nivelul grupului, de a verifica și raporta gradul de implementare a planului de acțiune întocmit în baza acestora și de a elabora un Plan de Audit Anual. De asemenea, actualizează periodic o cartografiere a riscurilor la nivelul Sphera Group, riscurile fiind grupate în mai multe categorii: strategice, financiare, operaționale și de conformitate. Toate aceste tipuri de riscuri sunt evaluate periodic de către Top Managementul Sphera Group.

3.1 Riscurile de tranziție

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 POLITICI ȘI LEGISLAȚIE	Noi reglementări pentru produsele și serviciile existente	Termen scurt: 0-2 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului


Riscurile de reglementare identificate ocupă un loc important în matricea de materialitate a Sphera Group și în acest sens sunt luate măsuri proactive cu privire la atenuarea acestora. Sistemul de raportare este adaptat în permanență cerințelor de reglementare prezente și viitoare printr-un management mai bun al datelor, creșterea transparenței, colaborarea cu experți în domeniu, investiția în resurse umane, eficientizarea și monitorizarea consumului de resurse, optimizarea operațiunilor logistice și investiții planificate în echipamente noi și sisteme de producere a energiei din surse regenerabile.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 PIAȚĂ	Creșterea prețurilor asociate cu lanțul de aprovizionare și operațiunile și schimbarea percepției consumatorilor	Termen lung: peste 5 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului

Riscurile de piață sunt abordate în mod strategic prin adaptarea relațiilor contractuale cu furnizorii cheie. Aceasta presupune negocierea contractelor pe termen cât mai lung, în avans, diversificarea paletelor de furnizori din punct de vedere al localizării geografice, pentru a preîntâmpina eventuale dezechilibre macroeconomice, a fi asigurată o relativă stabilitate a prețurilor și o predictibilitate a costurilor.

Monitorizarea comportamentului consumatorilor este o altă preocupare permanentă a companiei. Pentru că ne dorim să rămânem relevanți pentru aceștia, desfășurăm studii, analizăm piața și identificăm tiparele de consum și nevoile acestora. Inovarea constituie o prioritate pentru Sphera, în procesul de dezvoltare sustenabilă. Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru efectuarea comenzilor, comunicarea în format digital a meniurilor și conținutul produselor și originea ingredientelor, precum și alte inițiative de digitalizare au fost introduse cu scopul de a îmbunătăți experiența clienților și angajaților noștri. Satisfacția clienților noștri este evaluată prin intermediul “Guest Experience Survey”, un sistem care le permite acestora să evalueze experiența avută în restaurantele noastre.


CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 REPUTAȚIE	Creșterea presiunii externe pentru comunicarea performanțelor ESG	Termen lung: peste 5 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului

Riscurile de reputație pot avea un impact major asupra imaginii Sphera Group și în același timp pot duce la pierderi și dezechilibre financiare. De aceea, modul nostru de comunicare este unul transparent, integru și onest, utilizând platforme facile și utile, cu o plajă largă de părți interesate. Politicile noastre de sustenabilitate sunt în acord cu standardele internaționale și cadrele legislative de bază.

Ne menținem angajamentul de a integra responsabilitatea în toate procesele de marketing în conformitate cu Politica de marketing responsabil, acest lucru fiind evidențiat și prin strategia noastră de marketing. Toate informațiile importante legate de produsele și serviciile oferite de brandurile din portofoliul nostru sunt disponibile atât în mediul online, pe website-urile fiecărui brand, cât și în mod fizic, în fiecare restaurant, în meniuri. Modul de etichetare a produselor este unul transparent și accesibil, iar proveniența materiilor prime utilizate este în mare măsură autohtonă, sprijinind astfel producătorii locali. Sphera se angajează să ofere produse și servicii de cea mai bună calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările clienților noștri.

Businessul nostru depinde de calitatea și integritatea produselor comercializate și de percepția consumatorilor. Asigurăm un control eficient și urmărim atenuarea riscurilor asociate fiecărei etape din cadrul lanțului nostru de aprovizionare prin programele implementate în privința siguranței alimentare și a calității. Procedurile de siguranță alimentară, în conformitate cu principiile sistemului de siguranță alimentară HACCP, sunt puse în aplicare în toate unitățile noastre iar, prin intermediul acestora, monitorizăm toți parametrii cu potențial impact asupra sănătății consumatorilor. Toți furnizorii noi sunt selectați pe baza unor criterii de siguranță alimentară, după care sunt auditați în ceea ce privește calitatea și siguranța alimentară de către o companie de terță parte a Yum! Brands, proces care include comasarea standardelor de siguranță alimentară (IFS, BRC, FSCC).

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 TEHNOLOGIE	Costuri inițiale mari	Termen mediu: 3-5 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului


Riscurile tehnologice sunt abordate în mod sistematic prin aplicarea unor măsuri de reducere a impactului asupra mediului și a amprente de carbon. Una dintre țintele deja asumate este de a implementa iluminat eficient energetic (iluminat LED) în proporție de 100% în toate amplasamentele noastre până în 2024. În același timp, vom continua să evaluăm fezabilitatea altor investiții verzi, cum ar fi instalarea de sisteme energetice alternative, înlocuirea sistemelor de control temperatură, implementarea sistemelor de climatizare SMART și multe altele. Sphera Group are în vedere și implicarea în proiecte verzi de dezvoltare alături de autoritățile locale sau centrale.

3.2 Riscurile fizice

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 RISC ACUT	Fenomene meteorologice extreme	Termen lung: peste 5 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului

Riscurile fizice acute relevante pentru locațiile Sphera Group sunt tratate atât la nivel local, cât și la nivelul lanțului de aprovizionare. Suntem preocupați permanent în a diversifica plaja de furnizori și colaboratori și a angaja întregul lanț de aprovizionare pentru găsirea unor soluții de adaptare în acest context. Relația strânsă cu aceștia permite găsirea unor soluții reciproc avantajoase pentru abordarea acestor riscuri, prin stabilirea unor acțiuni sau practici care includ diversificarea portofoliului, adaptarea meniurilor și flexibilitate în abordare. Restaurantele, centrele logistice și administrative sunt asigurate prin polițe de asigurare care acoperă în mare parte riscurile asociate fenomenelor meteo extreme, dar și eventualele pagube provocate terților.

CATEGORIA	Tipul riscului	Orizont de timp
 RISC CRONIC	Creșterea continuă a temperaturilor și pericolele asociate	Termen lung: peste 5 ani

Abordarea noastră pentru atenuarea riscului

Riscurile fizice cronice identificate impun o serie de măsuri pe care organizația a început deja să le transpună în practică, precum soluții digitale de automatizare pentru managementul temperaturii aerului în spațiile frigorifice de depozitare și restaurante, iluminat LED și echipamente/instalații eficiente din punct de vedere al consumului de energie. Planurile de management energetic pe termen mediu și scurt includ și investiții în capacități de producere a energiei electrice într-un mod sustenabil. Considerăm de asemenea foarte importantă conlucrarea cu autoritățile și comunitățile locale în ceea ce privește utilizarea sustenabilă a resurselor naturale.



Indicatori de performanță și obiective

Pentru noi, este deosebit de important să ne asigurăm că impactul pe care îl avem asupra mediului prin emisiile de gaze cu efect de seră este redus treptat. În acest sens, începând cu anul 2019, am calculat anual emisiile noastre directe și indirecte de carbon (Scopul 1 și Scopul 2), monitorizând riguros consumurile de energie pentru a avea o imagine clară asupra eficienței măsurilor implementate.

În ceea ce privește Scopul 3, ne propunem ca în anii următori să facem o analiză riguroasă a emisiilor asociate lanțului de aprovizionare și, împreună cu partenerii noștri, să scădem amprenta de carbon.

Emisii gaze cu efect de seră activități Grup Sphera (România, Italia, Rep. Moldova)

	2019*	2020	2021
SCOPUL 1 Emisii rezultate din arderea de combustibil al flotei proprii	905,83	1 111,75	1 205,26
SCOPUL 1 Emisii rezultate din arderea gazului natural utilizat în mod direct în activitățile curente (gătit, ardere sau încălzire spații)	159,29	167,33	166,08
SCOPUL 2 Emisii asociate energiei electrice procurate pentru consum	12 664,21	11 771,39	14 015,69
SCOPUL 3 Emisii asociate lanțului de aprovizionare cu materii prime, operațiilor logistice, gestiunii deșeurilor și deplasării în interes de serviciu fără utilizarea flotei proprii	N/A	N/A	N/A
Total (tCO₂eq)	13 729,34	13 050,47	15 387,03

Notă * am recalculat emisiile aferente Scopului 2 pentru anul 2019, utilizând cei mai recent factori de emisie disponibili la nivel european, valizi pentru piețele deservite de către Sphera Franchise Group.

Pentru anul 2020, din punct de vedere cantitativ, emisiile de carbon au scăzut comparativ cu anul 2019, pe fondul scăderii intensității activității economice cauzate de contextul pandemic și implicit a consumurilor de energie. Anul 2021 este anul relansării activităților la toate nivelurile și dezvoltarea lanțului de restaurante, cu o creștere notabilă a consumului de resurse și a emisiilor de carbon comparativ cu anul de referință 2019.

Creșterea consumului de resurse și a emisiilor de carbon este rezultatul deschiderii a 12 restaurante noi.

Am demarat procesul de implementare a recomandărilor TCFD cu scopul de a îmbunătăți procedurile noastre de identificare, evaluare, diminuare, administrare și raportare a riscurilor climatice, urmând să stabilim un obiectiv de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

În viitor, procesul de raportare va fi adaptat astfel încât să includă atât investițiile noastre verzi, cât și costurile operaționale aferente acestora. În 2022 am demarat procesul de identificare a activităților noastre care se supun Taxonomiei UE, urmând ca, odată cu finalizarea acestui proces complex, să putem raporta indicatori specifici, precum natura și proporția investițiilor verzi, dar și veniturile asociate realizării acestor investiții.



Despre raport

Acest raport reprezintă prima comunicare a Sphera Franchise Group în baza recomandărilor Grupului operativ privind dezvăuirile financiare legate de climă („TCFD”). Raportul privind informațiile financiare acoperă perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2022 și 31 decembrie 2022, deși unele informații și cifre pot face parte din afara perioadei de referință. Raportul este elaborat în conformitate cu Recomandările TCFD, care acoperă guvernanta, strategia, managementul riscului și indicatori de performanță, cu sprijinul denkstatt România.