



## **Adunarea Generala Ordinara/Extraordinara a actionarilor Sphera Franchise Group SA**

**ce va avea loc in 27/28.04.2023**

**re. Intrebări actionar-persoana fizica primite prin corespondenta in data de 24/04/2023**

**Raspunsuri.**

**Bucuresti, 26/04/2023**

Avand in vedere setul de intrebari primit de Societate prin corespondenta in data de 24/04/2023, astfel cum au fost adresate de domnul Andy Petre Covaci Vasilescu, in calitate de actionar persoana fizica, in temeiul dispozitiilor art. 8, alin. 8.1 si alin. 8.2 din Procedura privind adunarile generale ale actionarilor, in vigoare la data curenta, va rugam sa aveti in vedere raspunsurile cu privire la fiecare dintre subiectele invederate de dvs.

\*\*\*\*\*

**1. Pizza Hut. Ce masuri propune Consiliul de administratie pentru a creste marja EBITDA a marcii Pizza Hut la nivelul marjei EBITDA si de profit net a concurentilor directi din piata? In ce interval de timp preconizeaza Consiliul de administratie alinierea profitabilitatii Pizza Hut la nivelul profitabilitatii grupului? Exista un plan alternativ pentru situatia in care profitabilitatea Pizza Hut ramane sub performanta grupului? Vetii mentine alocarea de capital si noi deschideri pentru acest brand?**

### **Raspuns**

Pentru American Restaurant System (ARS), compania care operează brandul Pizza Hut cu cele 2 concepte Dine-in si Delivery, avem definit si in curs de implementare un plan de transformare si eficientizare a activității. Planul presupune o serie de activitati si actiuni bine planificate si revizuibile in timp, rezultatele fiind asteptate si influentate, dincolo de vointa noastra, de comportamentul clientului, puterea de cumparare si competitia directa din domeniu.

În ceea ce privește nivelul profitabilității, date fiind particularitățile fiecărui brand operat de catre grupul de companii, precum structura de costuri materii prime si de personal, comportamentul consumatorului, nivelul competiției în categorie etc. marjele de profit sunt, inerent, diferite si in final, rezulta timpi diferiti de recuperare a investitiilor . Obiectivul nostru în acest moment – și scopul pentru care am conceput planul de transformare si eficientizare a activității ARS – este ca, în orizontul de timp definit, compania să revina la niveluri de profitabilitate specifice produselor oferite spre comercializare si asteptate de catre toate partile interesate.

Referitor la alocarea de capital, întrucât ne aflăm în cadrul unui contract de franciză, aceasta va fi în concordanță cu angajamentele asumate în fața francizorului YUM! si cu perspectivele oferite de piata de profil.

**2. Investor relations. Ce masuri intreprinde Consiliul de administratie Sphera pentru a promova activ actiunile Companiei?**



## Raspuns

Este o alta zona a activitatii grupului care este tratata cu prioritate si dedicatie, activitatea Sphera pentru zona de relații cu investitorii, generand continut si participare prin multiple canale de comunicare cu investitorii, instituționali si/sau de retail.

- Organizăm trimestrial conferințe online cu investitorii pentru discutarea rezultatelor financiare ale companiei.
- Participăm frecvent la roadshows / conferințe cu investitorii organizate de mari companii precum Raiffeisen, Wood & Company etc.
- Avem prezență constantă în presă, atât prin anunțarea noutăților cu privire la Sphera și a companiilor din Grup, cât și prin interviuri cu reprezentanții acestora.
- Menținem un grad ridicat de transparență, printr-un site bine structurat, cuprinzând toate informațiile cheie relevante pentru investitori și care este actualizat permanent.

Relevant pentru activitatea noastră de IR este faptul că Sphera a obținut scorul maxim, 10, pentru al doilea an consecutiv, pentru comunicarea cu investitorii, în cadrul evaluării VEKTOR, realizată de Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România (ARIR). Sphera este una dintre cele 16 companii din 80 evaluate pe Piața Principală a BVB care a obținut scorul maxim, în condițiile în care media pentru toate companiile este 4,3.

3. ***ESG. Are compania in vedere obtinerea de finantari de tip green loans pentru elementele de activ identificate ca fiind sustenabile in raportul ESG pentru a reduce costul capitalului imprumutat?***

## Raspuns

ESG reprezintă o prioritate pentru noi, iar acest lucru este relevat de scorurile foarte bune obținute în cadrul unor evaluări realizate de companii internaționale independente. Suntem încadrați la categoria de risc scăzut de către unul dintre liderii globali în furnizarea de research și ratinguri ESG și suntem clasați pe locul 7 în cadrul companiilor din BET, conform Global ESG Monitor.

Prin urmare, periodic analizăm și evaluăm oportunitati de reducere a costului cu capitalul imprumutat, inclusiv segmentul de finanțări de tip green loans.

**Consilul de administratie al Sphera Franchise Group S.A.**

\*\*\*\*\*