

RAPORT FINANCIAR

T1 2023

S P H E R A F R A N C H I S E G R O U P S A



S P H E R A



CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT _____	3
REZULTATE FINANCIARE CHEIE _____	4
ANALIZA REZULTATELOR DIN T1 2023 _____	5
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI _____	10
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2023 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE _____	12
DECLARAȚIA CONDUCERII _____	15
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE) _____	16

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate prezentate în paginile următoare au fost întocmite în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate la 31 martie 2022 **nu sunt auditate**.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

NOTĂ: Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de Leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și descrierea contractelor de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, conducerea se concentrează pe rezultatele financiare care exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din paginile următoare este reprezentată de rezultatele excluzând IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor incluse în acest raport sunt furnizate rezultatele financiare atât incluzând, cât și excluzând impactul IFRS 16.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport trimestrial pentru T1
Pentru exercițiul financiar	01.01.2023 – 31.03.2023
Data publicării	15.05.2023
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Numărul înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

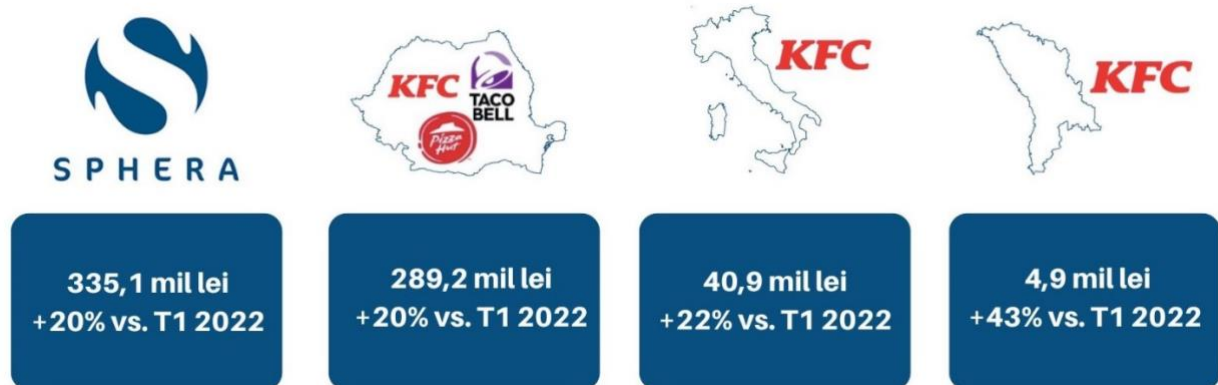
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Segment Principal, Categoria Premium
Numărul total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII DE CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

REZULTATE FINANCIARE CHEIE

Vânzări la nivel de arie geografică



Vânzări la nivel de brand



27,4 mil lei

profit din exploatare în restaurante, +318% vs. T1 2022

23,5 mil lei

EBITDA, +526% vs. T1 2022

7,3 mil lei

profit net vs. pierdere netă de 10,9 mil lei în T1 2022

6pp

scăderea ponderii cheltuielilor în restaurante din totalul vânzărilor în T1 2023, până la 91,8%

19%

ponderea vânzărilor cu livrare în vânzările totale în T1 2023, o scădere cu 9pp față de anul anterior

2

restaurante noi deschise în T1 2023; dintre care unul în parteneriat cu Rompetrol

ANALIZA REZULTATELOR DIN T1 2023

Primul trimestru este, de obicei, o perioadă mai puțin dinamică pentru industria HORECA, din cauza ritmului mai scăzut al consumului după sărbătorile de iarnă. În ciuda sezonității specifice industriei și a contextului economic mai dificil, caracterizat de o inflație ridicată, Grupul a început bine anul 2023, vânzările consolidate în T1 2023 ajungând la 335,1 milioane de lei, o creștere de 20,3% față de T1 2022, când Grupul a înregistrat venituri de 278,6 milioane de lei. Vânzările din România au contribuit la veniturile totale cu 289,2 milioane de lei, înregistrând o creștere de 19,7% în T1 2023 vs. T1 2022, Italia cu 40,9 milioane de lei, o creștere de 22,1%, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 4,9 milioane de lei, o creștere de 42,7%. Contribuția la performanța totală a rămas comparabilă cu cea din aceeași perioadă a anului 2022, România contribuind cu 86,3% la vânzările totale, Italia - 12,2% și Republica Moldova - 1,5%.

Cifre în RON '000	T1-22	T2-22	T3-22	T4-22	T1-23	Modificare T1-23/T1-22
Vânzări pe regiune						
România	241.607	284.592	297.301	315.594	289.218	19,7%
Italia	33.545	38.768	45.512	48.510	40.951	22,1%
Rep. Moldova	3.427	4.086	4.757	5.123	4.891	42,7%
Vânzări totale	278.579	327.445	347.570	369.228	335.060	20,3%

Analizând performanța la nivel de brand, vânzările KFC s-au apreciat cu 20,3% în T1 2023 față de T1 2022, realizând venituri de 284,1 milioane de lei, Pizza Hut a crescut cu 10%, contribuind cu 31,2 milioane de lei, în timp ce Taco Bell a crescut cu 40,6%, înregistrând venituri de 19,8 milioane de lei în primele trei luni din 2023. Similar împărțirii geografice, contribuția la cifra de afaceri totală a brandurilor individuale a rămas comparabilă în T1 2023 față de T1 2022, KFC aducând 84,8% din vânzări, Pizza Hut - 9,3% și Taco Bell - 5,9%.

După un an 2022 plin de provocări, ponderea în vânzări a cheltuielilor în restaurante a scăzut cu 6pp, ajungând la 91,8% în T1 2023 față de 97,6% în T1 2022. În T1 2023, creșterea de 13,1% față de anul anterior a cheltuielilor în restaurante a fost mai mică decât creșterea de 20,3% a vânzărilor în restaurante. Costurile cu alimentele și materialele au crescut cu 15,6% față de anul precedent, la 113 milioane de lei, mai puțin decât inflația pentru produsele alimentare la nivel național.

Eforturile companiei de a motiva și securiza baza de angajați se reflectă în creșterea cu 16,5% a cheltuielilor cu salariile și beneficii ale angajaților în T1 2023 față de T1 2022, ajungând la 77,9 milioane de lei, în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii. De asemenea, numărul angajaților a crescut de la 5.184 (31 Martie 2022) la 5.467 (31 Martie 2023) ca urmare a dezvoltării continue a rețelei de restaurante. Chiria a crescut cu 14,5% în T1 2023 față de perioada similară din 2022, ajungând la 24,6 milioane de lei, ca urmare a extinderii rețelei de restaurante, reflectând structura variabilă a contractelor de închiriere în linie cu creșterea vânzărilor; cu toate acestea, ponderea în vânzări a scăzut cu 0,4 pp în T1 2023 față de T1 2022. Redevențele au crescut în concordanță cu vânzările, ajungând la 20 de milioane de lei, o creștere de 19,2%, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 15,1%, până la 15,9 milioane de lei, în linie cu creșterea vânzărilor. Alte cheltuieli de exploatare s-au ridicat la 46,1 milioane de lei, o valoare apropiată de cea a perioadei similare a anului trecut, datorită stabilizării costurilor cu terții și cu utilitățile, care reprezintă cea mai mare contribuție la această categorie. Această poziție include, de asemenea, comisioanele agregatorilor, care au scăzut cu 12,5% în T1 2023, datorită unei ponderi mai mici a vânzărilor cu livrare comparativ cu T1 2022 (11,5 milioane de lei în T1 2023 față de 13,2 milioane de lei în T1 2022).

Datorită strategiei corecte de creștere a prețurilor derulate pe parcursul anului 2022, grupul a încheiat T1 2023 cu un profit din exploatare în restaurante de 27,4 milioane de lei, o creștere de 317,8% față de T1 2022. Ponderea în vânzări a cheltuielilor generale și administrative (G&A) a scăzut cu 0,4 pp în T1 2023 față de T1 2022, ajungând la 15 milioane de lei în T1 2023. Rezultatul din exploatare a devenit pozitiv în T1 2023, ajungând la 12,4 milioane de lei față de pierderea din exploatare de 7,1 milioane de lei înregistrată în T1 2022. EBITDA s-a ridicat la 23,5 milioane de lei în T1 2023, o creștere de 525,6% față de T1 2022.

Costurile financiare nete au scăzut cu 24,6% în T1 2023 vs. T1 2022, ajungând la 2,1 milioane de lei vs. 2,8 milioane de lei în T1 2022. Profitul înainte de impozitare pentru T1 2023 a fost de 10,3 milioane de lei față de o pierdere brută de 9,9 milioane de lei în T1 2022. Cheltuiala cu impozitul a fost de 2,9 milioane de lei în T1 2023 vs. 1 milion de lei în T1 2022, ca urmare a modificării regimului fiscal aplicabil pentru

companiile HORECA începând cu 1 ianuarie 2023. În consecință, Grupul a încheiat T1 2023 cu un profit net de 7,3 milioane de lei, față de o pierdere netă de 10,9 milioane de lei înregistrată în T1 2022.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru T1 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	T1-23	T1-22	Y/Y %	% din Vânzări		Δ%
			T1-23/T1-22	T1-23	T1-22	
Vânzări în restaurante	335.060	278.579	20,3%			
Cheltuieli în restaurante	307.705	272.031	13,1%	91,8%	97,6%	-5,8%
Alimente și materiale	113.047	97.814	15,6%	33,7%	35,1%	-1,4%
Salarii și beneficii ale angajaților	77.895	66.877	16,5%	23,2%	24,0%	-0,8%
Chirii	24.605	21.484	14,5%	7,3%	7,7%	-0,4%
Redevențe	19.983	16.759	19,2%	6,0%	6,0%	-0,1%
Publicitate	15.911	13.822	15,1%	4,7%	5,0%	-0,2%
Alte cheltuieli de exploatare	46.136	45.301	1,8%	13,8%	16,3%	-2,5%
Depreciere și amortizare	10.128	9.973	1,6%	3,0%	3,6%	-0,6%
Profit din exploatare în restaurante	27.355	6.548	317,8%	8,2%	2,4%	5,8%
Cheltuieli generale și administrative	14.990	13.628	10,0%	4,5%	4,9%	-0,4%
Profit/(pierdere) din exploatare	12.365	(7.081)	-	3,7%	-2,5%	6,2%
Costuri financiare	3.051	2.949	3,5%	0,9%	1,1%	-0,1%
Venituri financiare	942	152	521,3%	0,3%	0,1%	0,2%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	10.255	(9.878)	-	3,1%	-3,5%	6,6%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.911	386	655,2%	0,9%	0,1%	0,7%
Impozit specific	-	624	-100%	0,0%	0,2%	-0,2%
Profitul/(pierderea) perioadei	7.344	(10.887)	-	2,2%	-3,9%	6,1%
Profitul/(pierderea) normalizat/(ă) aferent/(ă) anului	7.344	(10.887)	-	2,2%	-3,9%	6,1%
EBITDA	23.523	3.760	525,6%	7,0%	1,3%	5,7%
EBITDA normalizat	23.523	3.760	525,6%	7,0%	1,3%	5,7%

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru T1 – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS 16

Cifre în RON'000	T1-23	T1-23	T1-22	T1-22	Modificări (%)	
	(1)	(2)	(1)	(2)	T1-23/T1-22 (1)	T1-23/T1-22 (2)
Vânzări în restaurante	335.060	335.060	278.579	278.579	20,3%	20,3%
Cheltuieli în restaurante	304.563	307.705	270.476	272.031	12,6%	13,1%
Alimente și materiale	113.047	113.047	97.814	97.814	15,6%	15,6%
Salarii și beneficii ale angajaților	77.895	77.895	66.877	66.877	16,5%	16,5%
Chirii	7.629	24.605	6.292	21.484	21,2%	14,5%
Redevențe	19.983	19.983	16.759	16.759	19,2%	19,2%
Publicitate	15.911	15.911	13.822	13.822	15,1%	15,1%
Alte cheltuieli de exploatare	46.136	46.136	45.301	45.301	1,8%	1,8%
Depreciere și amortizare	23.840	10.128	23.610	9.973	1,0%	1,6%
Profit din exploatare în restaurante	30.618	27.355	8.103	6.548	277,9%	317,8%
Cheltuieli generale și administrative	14.755	14.990	13.336	13.628	10,6%	10,0%
Profit/(pierdere) din exploatare	15.863	12.365	(5.233)	(7.081)	-	-
Costuri financiare	6.467	3.051	4.803	2.949	34,6%	3,5%
Venituri financiare	942	942	152	152	521,3%	521,3%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	10.338	10.255	(9.885)	(9.878)	-	-
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.916	2.911	366	386	697,5%	655,2%
Impozit specific	-	-	624	624	-100,0%	-100,0%
Profitul/(pierderea) perioadei	7.422	7.344	(10.875)	(10.887)	-	-
Profitul/(pierderea) normalizat/(ă) aferent/(ă) anului	7.422	7.344	(10.875)	(10.887)	-	-
EBITDA	41.494	23.523	19.893	3.760	108,6%	525,6%
EBITDA normalizat	41.494	23.523	19.893	3.760	108,6%	525,6%

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 10% față de T1 2022. Cu toate acestea, ca procent din vânzări, cheltuielile G&A au scăzut de la 4,9% în T1 2022 la 4,5% în T1 2023. Salariile și beneficiile angajaților au reprezentat 67,8% din totalul cheltuielilor G&A, cu o valoare totală de 10,2 milioane de lei, o creștere de 11,1% față de anul precedent, mai mică decât rata inflației. Serviciile executate de terți au crescut cu 0,9% în comparație cu perioada aferentă anului 2022 și au reprezentat 11,4% din totalul cheltuielilor G&A, cu o valoare totală de 1,7 milioane de lei. Chiria a crescut cu 5,9%, ajungând la 1,1 milioane de lei (7% din totalul cheltuielilor G&A), în timp ce deprecierea și amortizarea au crescut cu 18,8%, ajungând la 1 milion de lei (6,9% din totalul cheltuielilor G&A).

	Cifre în RON '000				Modificare (%)		Procentul de vânzări			
	T1-23	T1-23	T1-22	T1-22			T1-23	T1-23	T1-22	T1-22
	(1)	(2)	(1)	(2)	2023/ 2022 (1)	2023/ 2022 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative (G&A)	14.755	14.990	13.336	13.628	10,6%	10,0%	4,4%	4,5%	4,8%	4,9%
Salarii și beneficii ale angajaților	10.168	10.168	9.148	9.148	11,1%	11,1%				
Servicii executate de terți	1.710	1.710	1.695	1.695	0,9%	0,9%				
Depreciere și amortizare	1.791	1.030	1.516	868	18,1%	18,8%				
Chirii	59	1.054	55	996	7,3%	5,9%				
Comisioane bancare	189	189	196	196	-3,9%	-3,9%				
Transport	300	300	259	259	16,0%	16,0%				
Alte cheltuieli*	538	538	466	466	15,4%	15,5%				

Notă: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefon și taxe poștale, cheltuieli diverse.

Profitul din exploatare în restaurante pentru companiile din grup a înregistrat o creștere semnificativă de 317,8%, de la 6,5 milioane de lei în T1 2022 la 27,4 milioane de lei în T1 2023. Această creștere este atribuită performanței îmbunătățite a tuturor brandurilor, cu contribuții deosebit de importante din partea USFN România (KFC România: 24,2 milioane de lei, +120,8% față de T1 2022), USFN Moldova (KFC Moldova: 0,7 milioane de lei, +66,5% față de T1 2022), USFN Italia (KFC Italia: 2,1 milioane de lei, față de o pierdere din exploatare în restaurante de 2,9 milioane de lei) și CFF (Taco Bell: 0,4 milioane de lei, comparativ cu o pierdere din exploatare în restaurante de 0,2 milioane de lei). În plus, ARS și-a redus semnificativ și pierderea din exploatare în restaurante în T1 2023 cu 90,2%, ajungând aproape de pragul de rentabilitate.

În mod similar, EBITDA a înregistrat o evoluție pozitivă, crescând de la 3,8 milioane de lei în T1 2022 la 23,5 milioane de lei în T1 2023, o creștere remarcabilă de 525,6%. Această îmbunătățire poate fi atribuită în principal măsurilor eficiente de control al costurilor luate de companii, ceea ce a dus la creșterea profitului din exploatare în restaurante. Similar evoluției profitului din exploatare în restaurante, USFN Italia și CFF au îmbunătățit performanța EBITDA, de la valoarea negativă, raportată în T1 2022, la un rezultat pozitiv în T1 2023. Mai mult, USFN România a reușit să crească EBITDA cu 133,3% față de anul precedent, în timp ce ARS, deși a avut EBITDA negativ, a redus pierderea cu 1,7 milioane de lei. Marja EBITDA a variat în funcție de brand, USFN Moldova având cea mai mare marjă de 13,1%, urmată de USFN România - 9%, USFN Italia - 5%, CFF - 2%.

În cele din urmă, profitul net al Grupului a crescut semnificativ, de la o pierdere netă de 10,9 milioane de lei în T1 2022 la un profit net de 7,3 milioane de lei în T1 2023. Această redresare poate fi atribuită performanței solide a USFN România și USFN Moldova, care au înregistrat împreună un profit net combinat de 12,1 milioane de lei, împreună cu măsurile de control al costurilor implementate la nivelul întregului Grup.

Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup – T1 2023 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	SFG Cons
Vânzări în restaurante	238.245	31.185	4.891	40.951	19.788	9.518	(9.518)	335.060
Cheltuieli în restaurante	214.030	31.360	4.219	38.831	19.369	0	(104)	307.705
Alimente și materiale	83.362	8.741	2.168	11.605	7.170	-	2	113.047
Salarii și beneficii ale angajaților	53.739	8.784	768	10.039	4.566	-	-	77.895
Chirii	16.488	2.897	266	3.494	1.460	-	-	24.605
Redevențe	14.195	1.836	291	2.445	1.216	-	-	19.983
Publicitate	10.950	1.491	164	2.480	925	-	(99)	15.911
Alte cheltuieli de exploatare	29.837	6.437	483	6.201	3.180	-	(2)	46.136
Depreciere și amortizare	5.459	1.174	79	2.567	854	-	(5)	10.128
Profit din exploatare în restaurante	24.215	(175)	672	2.120	419	9.518	(9.415)	27.355
Cheltuieli generale și administrative	8.771	1.993	120	2.676	935	9.873	(9.378)	14.990
Profit/(pierdere) din exploatare	15.444	(2.169)	552	(556)	(516)	(355)	(36)	12.365
Costuri financiare	2.181	163	11	651	388	892	(1.235)	3.051
Venituri financiare	1.007	8	-	0	-	1.163	(1.235)	942
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	14.270	(2.324)	541	(1.206)	(905)	(84)	(36)	10.255
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.649	(61)	88	45	43	148	-	2.911
Impozit specific	-	-	-	-	-	-	-	-
Profitul/(pierdere) perioadei	11.621	(2.264)	453	(1.251)	(947)	(232)	(36)	7.344
Profitul/(pierdere) normalizat/(ă) aferent/(ă) anului	11.621	(2.264)	453	(1.251)	(947)	(232)	(36)	7.344
EBITDA	21.489	(818)	640	2.040	389	(174)	(43)	23.523
EBITDA normalizat	21.489	(818)	640	2.040	389	(174)	(43)	23.523

În T1 2023, vânzările comparabile la nivelul brandurilor Sphera au crescut cu 18,3%, cea mai semnificativă creștere comparabilă fiind înregistrată de USFN Moldova, care a crescut cu 42,7% față de T1 2022, precum și de CFF, care a crescut cu 27,7% față de T1 2022, urmată de USFN Italia, unde vânzările au crescut cu 22,1%, USFN România, care a crescut cu 18% și ARS, care a înregistrat o creștere de 8,7% a performanței în restaurante comparabile.

Între 31 martie 2022 și 31 martie 2023, Sphera a deschis 6 restaurante noi - 4 KFC, 1 PH Express și 1 restaurant Taco Bell în România, noile deschideri fiind compensate de închiderea a 3 unități neperformante (2 unități KFC în Italia în ianuarie 2023 și 1 unitate Pizza Hut în aprilie 2022). Noile locații au ajutat performanța Grupului, mai ales Taco Bell, unde performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 40,6%, în timp ce la USFN România aceasta s-a îmbunătățit cu 19,6%. De asemenea, performanța tuturor restaurantelor Pizza Hut, care include vânzările înregistrate de unitățile nou deschise în 2022, s-a îmbunătățit cu 10%.

	Y/Y T1-22	Y/Y T2-22	Y/Y T3-22	Y/Y T4-22	Y/Y T1-23
USFN RO					
Toate Restaurantele	23,6%	37,3%	20,1%	35,0%	19,6%
Restaurante comparabile	21,6%	34,3%	17,6%	31,5%	18,0%
ARS					
Toate Restaurantele	55,3%	45,5%	15,1%	38,5%	10,0%
Restaurante comparabile	52,8%	42,1%	11,1%	34,2%	8,7%
CFF					
Toate Restaurantele	48,2%	39,6%	27,3%	56,3%	40,6%
Restaurante comparabile	46,4%	31,7%	17,3%	41,1%	27,7%
USFN IT					
Toate Restaurantele	70,3%	58,4%	37,5%	31,6%	22,1%
Restaurante comparabile	70,3%	58,4%	37,5%	31,6%	22,1%
USFN MD					
Toate Restaurantele	22,8%	44,8%	48,3%	42,0%	42,7%
Restaurante comparabile	22,8%	44,8%	48,3%	42,0%	42,7%
TOTAL					
Toate Restaurantele	31,8%	40,5%	22,3%	35,9%	20,3%
Restaurante comparabile	29,9%	37,5%	19,6%	32,4%	18,3%

În T1 2023, vânzările cu livrare au avut o pondere apropiată de cea înregistrată în T4 2022 și au scăzut semnificativ, cu 9pp, față de T1 2022, reflectând situația post-pandemică, în conformitate cu așteptările conducerii. În consecință, valoarea totală a vânzărilor cu livrare în T1 2023 a fost de 64,4 milioane de lei, în scădere cu 17,6% față de 78,1 milioane de lei înregistrate în T1 2022. Din cele 64,4 milioane de lei, aproximativ 11% din vânzări au fost livrate prin capacitatea proprie de livrare a Sphera. Sphera are propriul serviciu de livrare în România pentru KFC și Pizza Hut, în timp ce pentru Taco Bell, precum și pentru KFC

În Italia și Republica Moldova, Grupul livrează exclusiv prin intermediul platformelor de agregare a produselor alimentare precum Glovo, Tazz, Bolt, Deliveroo, Straus, iFood, UBER Eats, Just Eat.

Vânzări pe entitate; pe țară		T1-22	T2-22	T3-22	T4-22	T1-23
USFN RO	livrare	27%	20%	16%	16%	18%
	fără livrare	73%	80%	84%	84%	82%
ARS	livrare	49%	40%	38%	39%	36%
	fără livrare	51%	60%	62%	61%	64%
CFF	livrare	41%	32%	26%	27%	30%
	fără livrare	59%	68%	74%	73%	70%
USFN IT	livrare	14%	12%	9%	10%	8%
	fără livrare	86%	88%	91%	90%	92%
USFN MD	livrare	35%	31%	31%	29%	31%
	fără livrare	65%	69%	69%	71%	69%
Toate	livrare	28%	22%	18%	18%	19%
	fără livrare	72%	78%	82%	82%	81%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat preliminar) la 31 martie 2023 sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul la 31 martie 2022. Toți indicatorii includ impactul IFRS 16.

<i>Date financiare în RON '000</i>	Perioada de 3 luni încheiată la 31.03.2023		Perioada de 3 luni încheiată la 31.03.2022	
Indicatorul lichidității curente				
Active curente	145.389	= 0,58	171.075	= 0,59
Datorii curente	250.664		289.991	
Indicatorul gradului de îndatorare				
Capital împrumutat (termen lung)	322.735	= 261%	333.737	= 387%
Capital propriu	123.823		86.151	
Capital împrumutat (termen lung)	322.735	= 72%	333.737	= 79%
Capitalul angajat	446.559		419.888	
Viteza de rotație a debitelor clienților (zile)				
Sold mediu client	18.612	= 5,00	33.265	= 10,75
Cifra de afaceri	335.060		278.579	
Viteza de rotație a activelor imobilizate				
Cifra de afaceri	335.060	= 2,55	278.579	= 2,16
Active imobilizate	525.228		515.629	

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.



CONFERINȚĂ REZULTATE T1 2023

15.05.2023 | ORA 14:00

În data de 15 mai, de la ora 14:00, ora Bucureștiului (12:00 CET | 13:00 UK), Sphera Franchise Group va organiza o conferință cu managementul companiei pentru a discuta rezultatele din T1 2023. La conferință vor participa Călin Ionescu (CEO), Valentin Budeș (CFO), Monica Eftimie (CMO) și Zuzanna Kurek (IR).

Conferința se va desfășura în limba **engleză**. Pentru a primi detaliile de conectare, vă rugăm să trimiteți un email la adresa investor.relations@spheragroup.com.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2023 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS

DEZVOLTAREA REȚELEI

În T1 2023, Sphera a deschis 2 restaurante noi - 2 unități KFC drive-thru în România. Unul dintre acestea este situat în incinta benzinăriei Rompetrol de pe autostrada A1, respectiv KFC Orăștie (km. 340+500), iar celălalt, o locație de tip food court în Giurgiu Shopping Park. În același timp, în ianuarie 2023, două restaurante KFC din Italia au fost închise, KFC Verona Corso Milano și KFC Torino Moncalieri.

La data de 31.03.2023, Sphera Franchise Group opera 177 de restaurante: 98 de restaurante KFC în România, 2 în Moldova și 18 în Italia, precum și 42 de restaurante Pizza Hut, 15 restaurante Taco Bell, o subfranciză PHD și un restaurant Paul.

ANGAJAȚI

La data de 31 martie 2023, Grupul avea 5.467 de angajați, dintre care 4.978 în România, 406 în Italia și 83 în Republica Moldova. În T1 2023, Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei sale prin implementarea în continuare a kiosk-urilor digitale pentru a simplifica procesul de vânzare, dar a continuat și proiectul de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera are peste 200 de angajați din Sri Lanka, cei mai mulți dintre ei lucrând pentru USFN România.

NOUȚĂȚI FISCALE

Începând cu 1 ianuarie 2023, impozitul specific pentru HORECA nu mai există în România și a fost înlocuit cu impozitul pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor, la alegerea companiilor. În consecință, US Food Network SA a optat pentru plata impozitului pentru microîntreprinderi (în cuantum de 1% din cifra de afaceri), în timp ce American Restaurant System SA și California Fresh Flavors SRL au optat pentru impozitul pe profit.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA GUVERNANȚĂ

RAPORT PRIVIND RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE ASOCIATE SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Pe 9 februarie 2023, Sphera Franchise Group a publicat raportul privind riscurile și oportunitățile asociate schimbărilor climatice, întocmit în mod voluntar de către Grup, în conformitate cu recomandările Grupului operativ pentru publicarea informațiilor financiare privind schimbările climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD). Raportul vine în completarea demersurilor din cadrul Strategiei de Sustenabilitate a Grupului și este structurat pe cei patru piloni ai TCFD: guvernanză (Consiliul de Administrație supraveghează implicațiile care decurg din problemele generate de schimbările climatice), strategie (analiza scenariilor legate de climă pentru a evalua impactul potențial al acelor riscuri semnificative asupra afacerii în condiții de climat ipotetic), managementul riscurilor (identificarea riscurilor financiare și nefinanciare) și indicatori de performanță și obiective (calculul anual al emisiilor directe și indirecte de carbon). Raportul TCFD poate fi consultat pe site-ul Grupului, [AICI](#).

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Pe 24 martie 2023, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor pentru data de 27 aprilie 2023. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat situațiile financiare pentru anul 2022, raportul de remunerare pentru 2022 și bugetul pentru 2023, după cum este detaliat mai jos. În plus, acționarii au ales un nou Consiliu de Administrație pentru mandatul 2023-2027, format din dl. Silviu-Gabriel Carmaciu, dl. Mihai Ene, dl. Lucian Hoanca, dl. Răzvan Lefter și dl.

Georgios Repidonis și au aprobat remunerația lunară acordată membrilor Consiliului de Administrație. Acționarii au votat, de asemenea, în cadrul AGOA Planul de Acordare de Opțiuni (SOP) pentru Directori pentru activitatea desfășurată în 2021 și 2022. În cadrul AGEA, acționarii au aprobat achiziționarea de acțiuni SFG pentru implementarea SOP.

AGOA și AGEA au fost organizate cu ajutorul platformei eVOTE, care a permis acționarilor să participe de la distanță, având inclusiv opțiunea de a vota în prealabil și de a pune întrebări în mod virtual, în timp real.

BUGETUL PENTRU 2023

Bugetul aprobat în cadrul AGOA anuală din 27 aprilie 2023 s-a bazat pe informațiile disponibile la T1 2023, în condiții de desfășurare normală a activității și având în vedere că inflația generală va fi de aproximativ 10% în 2023. Bugetul ia în considerare, de asemenea, și creșterea salariului minim începând cu ianuarie 2023.

Pentru anul 2023, Grupul estimează că vânzările în restaurante vor crește cu 21% față de 2022, ca urmare a creșterii veniturilor restaurantelor comparabile și a vânzărilor aferente unităților noi deschise. În 2023, canalele tradiționale de vânzări vor avea o pondere mai mare decât în anul anterior. Prin urmare, vânzările prin intermediul canalelor de livrare vor reprezenta aproximativ 18% din totalul vânzărilor. În privința cheltuielilor din exploatare în restaurante, creșterea atenuată a costurilor cu alimentele și materialele din 2023 va contribui la îmbunătățirea marjei brute cu 1,6pp față de anul anterior. Costurile cu forța de muncă vor fi calibrate pentru a urmări creșterea vânzărilor de-a lungul anului. Costurile cu energia au la bază reglementările introduse anul trecut, în 2022. Ponderele cheltuielilor G&A normalizate în vânzările totale în 2023 va fi mai mică decât în anul 2022, datorită inelasticității acestor costuri în raport cu creșterea volumului de activitate. Grupul țintește obținerea unui profit net normalizat în creștere cu 88% față de cel realizat în 2022, mult peste creșterea estimată la nivelul vânzărilor (+21%).

Din punctul de vedere al dezvoltării, Grupul plănuiește deschiderea a 10 restaurante (8 KFC în România, și 2 Taco Bell), cu o cheltuială de investiție estimată la aproximativ 6,8 milioane EUR. Totodată, investiția în remodelarea restaurantelor și implementarea soluțiilor de comandă digitală (de tip kiosk-uri digitale) a fost estimată la 3,8 milioane EUR.

Ca urmare a celor menționate mai sus, Grupul estimează o creștere a free cash flow-ului cu 28% față de nivelul înregistrat în anul 2022. Grupul estimează că poziția de numerar disponibilă la sfârșitul anului 2023 va fi de aproximativ 90 de milioane de lei, în timp ce datoria bancară este estimată la aproximativ 190 de milioane de lei, cu o datorie bancară netă de 100 de milioane de lei.

Indicator	Buget 2023		2022		Buget 2023 vs. 2022 %
	mil lei	% din Vânzări	mil lei	% din Vânzări	
Vânzări în restaurante (*)	1.600,3	100,0%	1.322,8	100,0%	21,0%
Alte venituri	-	-	1,2	-	-
Costul cu alimentele și materialele	526,2	32,9%	457,1	34,6%	15,1%
Marja brută în restaurante	1.074,0	67,1%	866,9	65,5%	23,9%
Cheltuieli de exploatare în restaurante	850,3	53,1%	712,1	53,8%	19,4%
Profitul din exploatare în restaurante	223,8	14,0%	154,8	11,7%	44,5%
Cheltuieli G&A	61,2	3,8%	52,2	3,9%	17,2%
EBITDA (normalizat, fără impactul IFRS 16) (*)	162,6	10,2%	102,7	7,8%	58,4%
Profitul net normalizat (*)	83,4	5,2%	44,3	3,3%	88,3%
Free Cash Flow (*)	71,1		55,6		27,8%

(*) Indicatori financiari incluși în Politica de Remunerare a Sphera Franchise Group S.A.

PRELUNGIREA MANDATULUI DIRECTORULUI GENERAL EXECUTIV

În cadrul ședinței desfășurate în data de 27 aprilie 2023, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a prelungit mandatul dlui. Călin Ionescu în funcția de Director General Executiv al Companiei. Noul mandat de patru ani al dlui. Ionescu a intrat în vigoare începând cu 01.05.2023 până la 30.04.2027.

PRELUNGIREA MANDATULUI DIRECTORULUI FINANCIAR

În cadrul ședinței desfășurate în data de 8 mai 2023, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a prelungit mandatul dlui. Valentin Budeș în funcția de Director Financiar al Companiei. Noul mandat de patru ani al dlui. Budeș a intrat în vigoare începând cu 09.05.2023 până la 08.05.2027.

ACTUALIZĂRI PRIVIND PIAȚA DE CAPITAL

PLATA DIVIDENDELOR

Pe 31 martie 2023, Sphera Franchise Group a plătit dividende în valoare de 20.001.059,77 lei din profitul net nedistribuit din 2020, stabilind un dividend brut pe acțiune de 0,5155 lei. Data ex-date pentru plata dividendelor a fost 10 martie 2023; data de înregistrare a fost 13 martie 2023.

EVOLUȚIA BURSIERĂ

Acțiunile SFG au continuat evoluția pozitivă de la finalul anului 2022 și în T1 2023, înregistrând o creștere de 16,4% în primul trimestru al anului, prețul de închidere al acțiunii la 31 martie 2023 fiind de 16,3 lei, față de prețul de închidere de 14,0 lei din 31 decembrie 2022. Randamentul total în T1 2023, incluzând dividendul plătit la 31 martie 2023, a fost de 20,1% - a patra cea mai bună evoluție a unui emitent de la Bursa de Valori București în această perioadă (a treia dacă luăm în considerare doar constituenții indicelui BET). În T1 2023, investitorii au tranzacționat 336.397 de acțiuni SFG (2,6% din free float), cu o valoare totală de 5,1 milioane de lei. Evoluția prețului acțiunilor în T1 2023 a surclasat indicele de referință BET de la BVB, care a crescut cu 3,8% în această perioadă, precum și indicele BET-TR, care a crescut cu 3,9%.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 15 mai 2023

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditare întocmite pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2023 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și profit și pierdere ale Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că Raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în decursul primelor trei luni ale exercițiului financiar 2023 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare interimare consolidate simplificate.

Director General Executiv

Călin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budeș

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI
PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate prezentate in paginile de mai jos sunt intocmite in conformitate cu Standardele internationale de raportare financiara, adoptate de Uniunea Europeana („IFRS”).

Situatiile financiare consolidate intermediare simplificate nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATA)

	Nota	Perioada de trei luni incheiata la	
		31 martie 2023	31 martie 2022
Vanzari in restaurante		335.060	278.579
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimentele si materialele		113.047	97.814
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	77.895	66.877
Cheltuieli cu chirile		7.629	6.292
Cheltuieli cu redeventele		19.983	16.759
Cheltuieli de publicitate		15.911	13.822
Alte cheltuieli de exploatare	5	46.136	45.301
Amortizare si pierdere din depreciere	7	23.840	23.610
Profit din exploatare in restaurante		30.618	8.103
Cheltuieli generale si administrative	6	14.755	13.336
Profit/(Pierdere) din activitatile de exploatare		15.863	(5.233)
Costuri financiare	8	6.467	4.803
Venituri financiare		942	152
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		10.338	(9.885)
Cheltuieli cu impozitul din operatiuni continue		2.916	366
Impozitul specific		-	624
Profit/(Pierdere)		7.422	(10.875)
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		7.331	(10.923)
Intereselor care nu controleaza		91	48
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce pot fi reclasificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Diferentele de curs valutar provenite din conversie		39	(24)
Total rezultat global		7.460	(10.899)
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		7.360	(10.942)
Intereselor care nu controleaza		100	43

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE LA 31 MARTIE 2023
(NEAUDITATA)

	31 martie 2023	31 decembrie 2022
Active		
Active imobilizate	556.751	537.600
Imobilizari corporale	234.858	230.557
Drepturi de utilizare a activelor	232.700	217.719
Imobilizari necorporale si fond comercial	57.670	57.778
Active financiare (garantii in numerar)	9.004	8.929
Creante nete privind impozitul amanat	22.519	22.617
Active circulante	145.389	168.282
Stocuri	14.341	15.907
Creante comerciale si alte creante curente	15.945	21.279
Cheltuieli inregistrate in avans	7.467	3.007
Numerar si echivalente de numerar	107.636	128.089
Total active	702.139	705.882
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis (Nota 9)	581.990	581.990
Prime de capital	(519.998)	(519.998)
Rezerve pentru remunerarea pe baza de actiuni	1.502	1.502
Alte rezerve	(1.115)	(1.115)
Rezultat reportat	61.343	54.012
Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	(294)	(324)
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	123.426	116.067
Interese care nu controleaza	397	297
Total capital propriu	123.823	116.364
Datorii pe termen lung	327.652	318.323
Partea pe termen lung a imprumuturilor	112.213	122.949
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	210.523	190.729
Datoria privind beneficiul determinat (Nota 4)	4.068	3.861
Datorii cu impozitul amanat	849	784
Datorii curente	250.664	271.195
Datorii comerciale si alte datorii curente	137.185	152.667
Partea pe termen scurt a imprumuturilor	64.879	65.086
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	48.155	52.693
Provizioane	442	749
Total datorii	578.316	589.518
Total capital propriu si datorii	702.139	705.882

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE
2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA
LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATA)

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din remunera re pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2023	581.990	(519.998)	1.502	(1.115)	54.012	(324)	116.067	297	116.364
Profit					7.331		7.331	91	7.422
Rezultatul global									
Diferentele de curs valutar provenite din conversie						30	30	9	39
Total rezultat global	-	-	-	-	7.331	30	7.360	100	7.460
La 31 martie 2023	581.990	(519.998)	1.502	(1.115)	61.343	(294)	123.426	397	123.823
	Capital social	Prime de capital	Rezerve din remunera re pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2022	581.990	(519.998)	-	(1.314)	71.457	(258)	131.877	175	132.052
Profit					(10.923)	-	(10.923)	48	(10.875)
Rezultatul global									
Diferentele de curs valutar provenite din conversie						(19)	(19)	(5)	(24)
Total rezultat global	-	-	-	-	(10.923)	(19)	(10.942)	43	(10.899)
Dividende declarate	-	-	-	-	(35.001)	-	(35.001)	-	(35.001)
La 31 martie 2022	581.990	(519.998)	-	(1.314)	25.533	(277)	85.934	218	86.151

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATA)

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Activitati de exploatare		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	10.338	(9.885)
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	14.617	14.375
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	9.585	9.519
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale si a fondului comercial	1.429	1.233
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar	307	(143)
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari de imobilizari corporale si a drepturi de utilizare a activelor	(92)	(3)
Ajustari pentru veniturile financiare	(942)	(152)
Ajustari pentru costuri financiare (dobanda)	6.051	4.525
Ajustari in capitalul circulant:		
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si altor creante si a platilor efectuate in avans	783	(6.923)
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) stocurilor	1.567	526
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si alte datorii	2.162	13.606
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare	942	152
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare	(5.790)	(4.319)
Impozit pe venit platit	(1.004)	(2.805)
Fluxuri de trezorerie provenite din activitati de exploatare	39.954	19.706
Activitati de investitii		
Incasari din vazarea imobilizarilor corporale	215	-
Achizitiile de imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie	(1.321)	(1.624)
Achizitiile de imobilizari corporale, clasificate drept activitati de investitie	(13.992)	(16.163)
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitie	(15.098)	(17.787)
Activitati de finantare		
Rambursarea imprumuturilor	(10.901)	(15.575)
Plata datoriilor de leasing	(14.530)	(14.121)
Dividende platite proprietarilor societatii-mama	(19.840)	-
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de finantare	(45.271)	(29.696)
Descresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	(20.414)	(27.777)
Diferente nete de curs valutar	(38)	11
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	128.089	146.116
Numerar si echivalente de numerar la 31 martie	107.636	118.350

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

1 INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare interimare consolidate simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 118 restaurante) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), in Romania, precum si in Republica Moldova si Italia. Grupul opereaza in Romania si un lant de pizzerii (22 de restaurante la 31 martie 2023), precum si puncte de livrare a pizzei (21 locatii la 31 martie 2023, incluzand o sub-franciza) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (15 restaurante la 31 martie 2023) precum si un restaurant sub brandul Paul.

US Food Network SA (USFN), filiala care opereaza franciza KFC in Romania, a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care opereaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care opereaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Strada Banulescu Bodoni, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care opereaza franciza KFC in Italia, a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost infiintata in data de 19 iunie 2017 si opereaza franciza Taco Bell in Romania. Sphera detine 99,99% din actiunile societatii. Societatea functioneaza ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

2 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate ale Grupului la data de si pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2023 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric. Situatiile financiare sunt prezentate in lei romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale consolidate ale Grupului, intocmite la 31 decembrie 2022.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de trei luni incheiata la data de 31 martie 2023 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Politici contabile generale

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022. Amendamentele aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2023 nu au un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului. Grupul nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretari sau amendamente emise, dar inca neintrate in vigoare.

Conversii valutare

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Grupul utilizeaza metoda directa de consolidare si, la cedarea unei operatiuni din strainatate, castigul sau pierderea care este reclasificat(a) prin contul de profit si pierdere reflecta suma care rezulta folosind aceasta metoda.

Cursurile de schimb la 31 martie 2023 si 31 decembrie 2022 si cursurile de schimb medii pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2023 si 31 martie 2022 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar pentru perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 decembrie 2022	31 martie 2023	31 martie 2022
RON – EUR	4,9491	4,9474	4,9189	4,9462
RON – USD	4,5463	4,6346	4,5839	4,4067
RON – MDL	0,2471	0,2428	0,2434	0,2435

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Actiunile si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit sau pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuibile diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, actiunile si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb medii ale cursurilor de schimb zilnice publicate de Banca Nationala a Romaniei (BNR) asa cum sunt prezentate mai sus. Elementele de capital sunt convertite in lei la cursul de schimb istoric.

Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

3 INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 martie 2023 si 31 decembrie 2022 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 31 martie 2023	Control 31 decembrie 2022
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Foods Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%

4 SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	77.895	66.877
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative"	10.168	9.148
Total salarii si beneficii ale angajatilor	88.063	76.026

Costuri salariale de 429 reprezentand valoarea managementului de proiect si a altor activitati tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2023 (2022: 441) pentru constructia si renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiei de active imobilizate.

Planul de beneficii determinate pentru angajati (filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca angajatilor lor o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta indemnizatiei pentru terminarea contractului de munca in valoare de 4.068 (3.861 la 31 decembrie 2022) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul realizeaza un calcul actuarial al acestor indemnizatii pentru terminarea contractului in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

5 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	23.550	23.486
Utilitati	10.863	10.842
Intretinere si reparatii	3.756	4.261
Produse de curatat	2.410	2.469
Transport	2.060	2.009
Obiecte de mici dimensiuni	1.163	663
Telefon si posta	310	319
Asigurari	131	188
Comisioane bancare	1.272	858
(Castig net)/pierdere neta din cedarea imobiliarilor corporale	(92)	(3)
Cheltuieli si venituri diverse	711	208
Total	46.136	45.301

6 CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Salarii si beneficii ale angajatilor	10.168	9.148
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	1.710	1.695
Amortizare si pierderi din depreciere a imobiliarilor	1.791	1.516
Chirii	59	55
Comisioane bancare	189	196
Transport	300	259
Intretinere si reparatii	119	96
Obiecte de mici dimensiuni	36	34
Asigurari	147	132
Publicitate	26	29
Telefon si posta	90	81
Cheltuieli si venituri diverse	120	95
Total	14.755	13.336

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

7 DEPRECIERE SI AMORTIZARE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli in restaurante”	13.805	13.706
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”	10.035	9.905
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”.	23.840	23.610
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli generale si administrative”	812	669
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative”	979	847
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative”	1.791	1.516
Total amortizare si pierderi din depreciere	25.631	25.127

8 COSTURI FINANCIARE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Cheltuieli cu dobanda aferenta imprumuturilor si creditelor	2.983	2.297
Cheltuieli cu dobanda aferenta contractelor de leasing	3.060	2.227
Cheltuieli cu dobanda aferenta planului de beneficii	9	2
Pierderi din diferente de curs valutar	416	276
Total costuri financiare	6.467	4.803

9 CAPITAL EMIS

	31 martie 2023	31 decembrie 2022
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 martie 2023 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,8793%) si actiuni liber tranzactionabile (33,9792%).

La 31 decembrie 2022, structura actionariatului era: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,8793%) si actiuni liber tranzactionabile (33,9792%).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10 EBITDA

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Profit din exploatare	15.863	(5.233)
Ajustari pentru reconcilierea profitului din exploatare cu EBITDA:		
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	23.840	23.610
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	1.791	1.516
EBITDA	41.494	19.893
Ajustari de normalizare	-	-
EBITDA normalizata	41.494	19.893

Pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2023 si 31 martie 2022, nu au fost necesare ajustari de normalizare pentru EBITDA.

11 PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de trei luni incheiata la 31 martie 2023, respectiv 31 martie 2022, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai societatii-mama	Romania	Bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobant, servicii
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii IT
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie centru de training, plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar cu influenta semnificativa	Romania	Plata de dividende, achizitii de echipamente IT, licente
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate afiliata unor actionari ai societatii-mama	Romania	Bunuri si servicii
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar real al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii marketing

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai societatii-mama	Romania	Bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie si utilitati sediu administrativ si restaurant
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant
Parc Hotels SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii de cazare
Lunic Franchising and Consulting LTD	Actionar al societatii-mama pana in ianuarie 2022	Cipru	Plata de dividende
Lucian Vlad	Beneficiar real al Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2023		Sold la 31 martie 2023	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Wellkept Group SA	-	130	-	58
Grand Plaza Hotel SA	-	307	66	25
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	281	45	-
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	823	-	7
Baneasa Developments SRL	-	1.166	-	206
Baneasa Investments SA	-	166	128	-
Computerland Romania SRL	4	2	-	2
Elicom SRL	-	201	-	74
Elicom Connect SRL	-	-	-	1
Radu Dimofte	-	23	-	-
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	-	7	-
Midi Development SRL	-	4	-	4
	4	3.159	246	377

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2022		Sold la 31 decembrie 2022	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Wellkept Group SA	-	107	-	10
Grand Plaza Hotel SA	-	271	66	28
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	337	-	13
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	822	-	69
Baneasa Developments SRL	-	998	-	270
Baneasa Investments SA	-	155	128	11
Computerland Romania SRL	4	-	6	213
Elicom SRL	-	167	-	54
Elicom Connect SRL	-	3	-	2
Lucian Vlad	-	56	-	-
Radu Dimofte	-	23	-	-
Cinnamon Bake&Roll SRL	6	-	7	-
Parc Hotels SA	-	-	-	3
	10	2.939	207	673

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de trei luni incheiate la	
	31 martie 2023	31 martie 2022
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	2.578	2.837
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	2.578	2.837

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

12 INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcile restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Grupul mai are un segment de activitate nesemnificativ si anume un restaurant Paul administrat de USFN, care a fost agregat in segmentul KFC.

Veniturile intre segmente sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare.

Consiliul de administratie monitorizeaza separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului din exploatare al segmentului si este evaluata in concordanta cu „Profitul din exploatare in restaurante” prezentat in situatia rezultatului global.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Perioada de trei luni
incheiata la
31 martie 2023

	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	284.087	31.185	19.788			335.060
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	9.518	(9.518)	-
Cheltuieli de exploatare	265.962	32.870	20.027	9.819	(9.482)	319.196
Profitul/(Pierdere) din exploatare atribuibil(a) segmentului	18.125	(1.685)	(239)	(301)	(36)	15.864
Cheltuieli financiare	5.340	520	533	940	(866)	6.467
Venituri financiare	638	8	-	1.163	(866)	942
Cheltuieli cu impozitul	2.695	10	64	148	-	2.916
Profit/(pierdere) net(a)	10.728	(2.207)	(836)	(226)	(36)	7.422
Total active	590.293	56.631	41.395	72.762	(58.942)	702.139
Total datorii	512.647	61.433	45.136	75.962	(116.862)	578.316

Perioada de trei luni
incheiata la
31 martie 2022

	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	236.155	28.353	14.071	-	-	278.579
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	8.139	(8.139)	-
Cheltuieli de exploatare	235.925	32.063	14.937	8.986	(8.100)	283.811
Profitul/(pierdere) din exploatare atribuibil(a) segmentului	227	(3.710)	(866)	(847)	(39)	(5.233)
Cheltuieli financiare	4.299	381	396	733	(1.006)	4.803
Venituri financiare	624	2	-	532	(1.006)	152
Cheltuieli cu impozitul	324	8	-	34	-	366
Cheltuieli cu impozitul specific	392	180	52	-	-	624
Profit/(pierdere) net(a)	(4.162)	(4.276)	(1.314)	(1.083)	(40)	(10.875)
Total active	575.594	64.741	42.590	108.695	(77.345)	714.275
Total datorii	527.719	68.001	47.459	120.351	(135.406)	628.124
Total active	573.462	60.484	43.059	111.729	(82.853)	705.882
Total datorii	506.582	72.412	50.064	97.419	(136.958)	589.518

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2023 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Informatii geografice:

Veniturile din partea clientilor externi	Perioada de trei luni incheiate la	
	<u>31 martie 2023</u>	<u>31 martie 2022</u>
Romania	289.218	241.607
Italia	40.951	33.545
Republica Moldova	4.891	3.427
Total venituri in restaurant	<u>335.060</u>	<u>278.579</u>

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

București, 15 mai 2023

Director General Executiv

Calin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budes