

# RAPORT FINANCIAR T1 2021

S P H E R A F R A N C H I S E G R O U P S A



SPHERA



# CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT _____	3
DATE FINANCIARE CHEIE _____	4
Vânzări la nivel de arie geografica _____	4
T1 2021 ANALIZA REZULTATELOR _____	5
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI _____	9
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2021 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIODEI DE RAPORTARE _____	10
DECLARAȚIA CONDUCERII _____	12
SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE) _	14

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate prezentate în paginile următoare au fost întocmite în concordanță cu Standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate la 31 martie 2021 **nu sunt auditate.**

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare

## **INFORMAȚII EMITENT**

### **INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT CURENT**

Tipul raportului	Raport Trimestrial T1
Pentru exercițiul financiar	01.01.2021 – 31.03.2021
Data publicării	17.05.2021
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

### **INFORMAȚII EMITENT**

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediu social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București, sector 1

### **INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE**

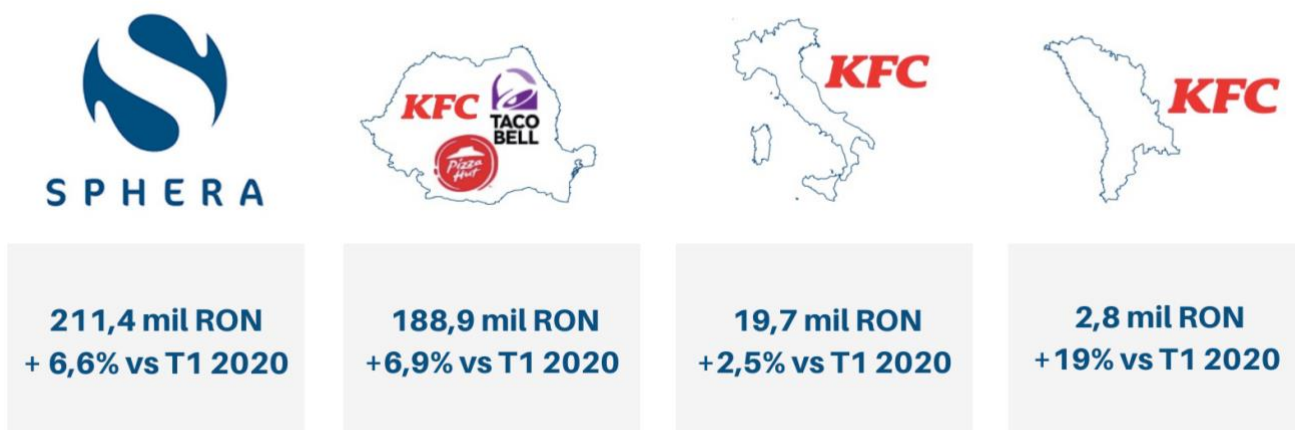
Capital subscris și vărsat	581.990.100 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Piața Principală, Categoria Premium
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

### **DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI**

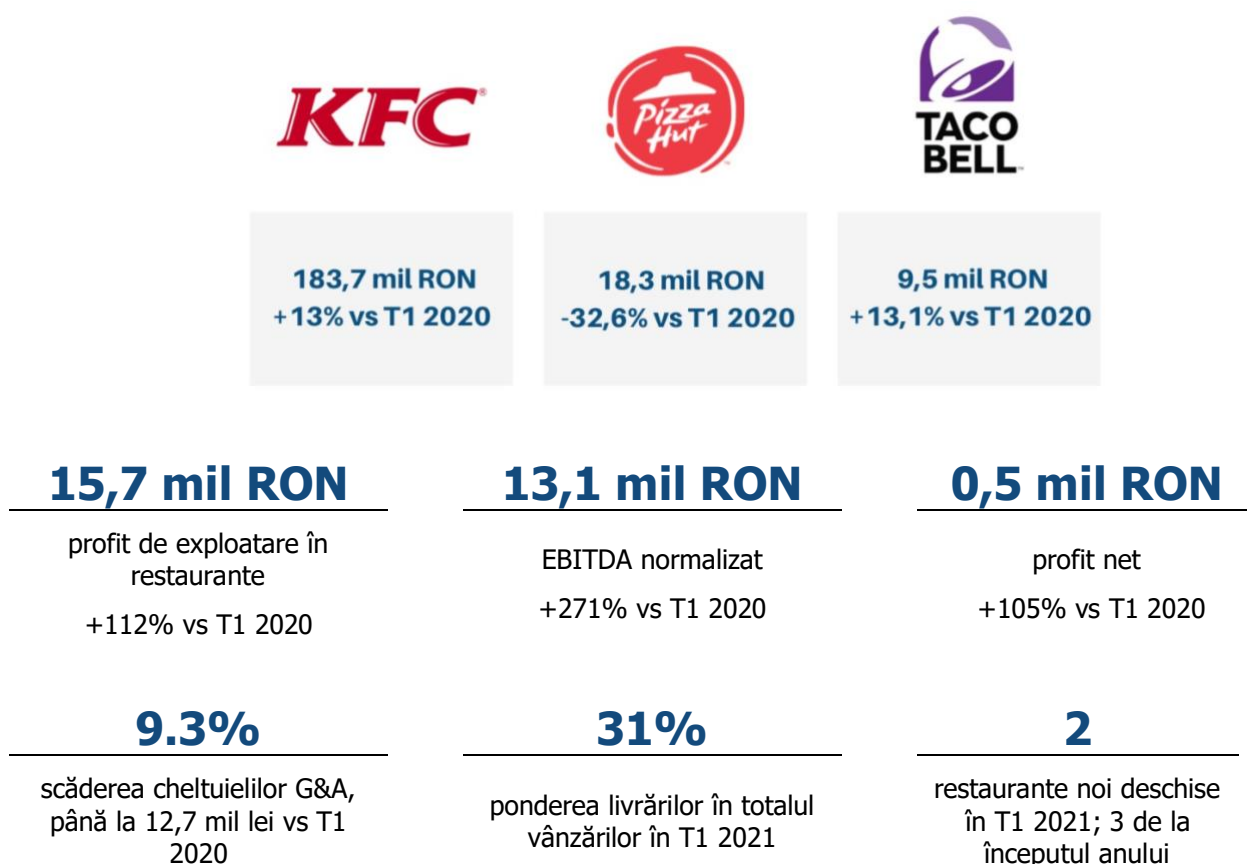
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

## DATE FINANCIARE CHEIE

### Vânzări la nivel de arie geografica



### Vânzări la nivel de brand



## T1 2021 ANALIZA REZULTATELOR<sup>1</sup>

În primul trimestru al anului 2021 Sphera Franchise Group a continuat să-și îmbunătățească rezultatele față de trimestrul anterior, T1 2021 fiind cel mai bun trimestru al grupului pe piața românească de la debutul pandemiei în ceea ce privește vânzările în restaurante. Veniturile au crescut cu 6,9% față de anul precedent și cu 1,7% comparativ cu T4 2020. Pe parcursul primelor trei luni ale anului 2021, Grupul s-a concentrat pe dezvoltarea vânzărilor prin parteneriate cu platformele de livrare, promoții pentru canalele de livrare și Drive Thru, precum și continuarea investițiilor în dezvoltarea rețelei de restaurante în România și Italia. În consecință, deși toate cele trei piețe în care Sphera activează au continuat să se lupte cu numărul tot mai mare de cazuri COVID-19 și cu restricțiile aferente, vânzările restaurantelor au crescut cu 1,5% față de trimestrul precedent și 6,6% comparativ cu T1 2020, ajungând la 211,4 milioane lei în T1 2021.

În T1 2021, Grupul a reușit să limiteze cheltuielile, care au crescut cu doar 2,5% față de aceeași perioadă a anului trecut ca urmare a controlului constant al costurilor. Cheltuielile cu alimentele și materialele au crescut cu 4,6%, la o rată mai lentă decât vânzările în restaurante, întrucât Grupul a reușit să utilizeze puterea de cumpărare și volumele în creștere pentru a menține costurile la nivelul lui 2020. Salariile și beneficiile angajaților au scăzut cu 6,1% față de anul anterior, o scădere similară observând-se și în numărul de angajați activi, calculați ca echivalent al normei de munca de 8 ore (Full-Time-Equivalent). Aproximativ 4% dintre angajații din România și 17% dintre angajații din Italia erau în șomaj tehnic la 31 martie 2021. Indemnizațiile de șomaj tehnic accesate în primul trimestru al anului 2021 a fost de 919 mii lei, din care 840 mii lei au fost acordați de guvernul României și 79 mii lei de către statul italian. Grupul avea în total 4.787 de angajați pe toate cele trei piețe de activitate la sfârșitul primului trimestru al anului 2021.

În ceea ce privește cheltuielile cu chiria, în T1 2021 Grupul a reușit să obțină reduceri la chiria fixă în valoare totală de 1,25 milioane lei, din care 0,72 milioane lei au fost acordate în România, 0,52 milioane lei în Italia și 11 mii lei în Republica Moldova. Redevențele au crescut cu 8,4%, din cauza creșterii vânzărilor, în timp ce costurile cu publicitatea au scăzut cu 13,6%. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 29,4%, ajungând la 31,4 milioane lei. Similar cu trimestrele precedente, creșterea acestei poziții a fost determinată de o creștere a comisioanelor datorate platformelor de livrare. În primul trimestru al anului 2021, aproximativ 27% din vânzările consolidate au fost realizate prin intermediul platformelor de livrare. În consecință, comisioanele datorate agregatorilor au atins 10,9 milioane lei, o creștere de 750% față de anul precedent. Deprecierea și amortizarea au scăzut cu 3,8% în primul trimestru al anului 2021 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut ca urmare a închiderii locațiilor neviabile în 2020.

Grupul a încheiat T1 2021 cu un profit de exploatare în restaurante de 15,7 milioane lei, o creștere de 111,7% față de aceeași perioadă a anului trecut și un profit operațional de 3,1 milioane lei (+147%). În pofida restricțiilor continue privind funcționarea restaurantelor la interior, Grupul a trecut pe profit în primele trei luni ale anului 2021, profitul net crescând cu 105% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, până la 0,5 milioane lei. EBITDA a crescut cu 306%, ajungând la 12,7 milioane lei (marjă de 6%, creștere de 4,4 pp față de T1 2020), în timp ce EBITDA normalizat a atins 13,1 milioane lei, o creștere de 271% și o marjă de 6,2%.

---

<sup>1</sup>Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și furnizarea informațiilor despre contractele de leasing. Atunci când analizează performanța grupului, atenția managementul se concentrează pe rezultatele financiare ce exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din paginile următoare o reprezintă rezultatele ce nu includ IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor de mai jos au fost furnizate rezultate financiare, atât incluzând impactul aplicării IFRS 16 cât și fără impactul aplicării IFRS 16. Pentru mai multe informații despre impactul IFRS 16 „Leasing” asupra situațiilor financiare interimare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Consolidate Simplificate.

**Rezumatul situațiilor financiare consolidate intermediare pentru T1 (rezultatele exclud impactul IFRS 16):**

Cifre in RON'000	T1-21	T1-20	Y/Y % T1-21/T1-20	% din vânzări		Δ%
				T1-21	T1-20	
<b>Vânzări în restaurante</b>	<b>211.428</b>	<b>198.314</b>	<b>6,6%</b>			
<b>Cheltuieli în restaurante</b>	<b>195.679</b>	<b>190.876</b>	<b>2,5%</b>	<b>92,6%</b>	<b>96,2%</b>	<b>-4,6%</b>
Alimente și materiale	69.498	66.457	4,6%	32,9%	33,5%	-0,6%
Salarii și beneficii ale angajaților	47.759	50.837	-6,1%	22,6%	25,6%	-3,0%
Chirii	16.493	17.986	-8,3%	7,8%	9,1%	-1,3%
Redevențe	12.618	11.639	8,4%	6,0%	5,9%	0,1%
Publicitate	8.994	10.405	-13,6%	4,3%	5,2%	-1,0%
Alte cheltuieli de exploatare, net	31.383	24.261	29,4%	14,8%	12,2%	2,6%
Depreciere și amortizare	8.935	9.291	-3,8%	4,2%	4,7%	-0,5%
<b>Profit de exploatare în restaurante</b>	<b>15.749</b>	<b>7.438</b>	<b>111,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>
Cheltuieli generale și administrative, net	12.663	13.966	-9,3%	6,0%	7,0%	-1,1%
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>	<b>3.086</b>	<b>(6.528)</b>	<b>147,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>4,8%</b>
Costuri financiare	2.069	1.542	34,2%	1,0%	0,8%	0,2%
Venituri financiare	2	26	-93,2%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Profit/(Pierdere) înainte de impozitare</b>	<b>1.018</b>	<b>(8.044)</b>	<b>112,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>4,5%</b>
Cheltuială cu impozitul pe profit	550	459	19,7%	0,3%	0,2%	0,0%
Impozit specific	-	1.047	-100,0%	0,0%	0,5%	-0,5%
<b>Profit/(Pierdere) perioadei</b>	<b>469</b>	<b>(9.550)</b>	<b>104,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>5,0%</b>
EBITDA	12.749	3.140	306,0%	6,0%	1,6%	4,4%
<b>EBITDA normalizat*</b>	<b>13.115</b>	<b>3.536</b>	<b>271,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,4%</b>

(\*) Pentru perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2021, EBITDA a fost normalizat pentru a exclude penalitățile acumulate datorate către Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 și amânate pentru perioadele viitoare.

**Rezumatul situațiilor financiare consolidate intermediare pentru T1 - rezultate și evoluție prezentate cu sau fără impactul IFRS 16**

Cifre in RON'000	T1-21	T1-21	T1-20	T1-20	Modificare (%)	
	1	2	1	2	T1-21/ T1-20 (1)	T1-21/ T1-20 (2)
<b>Vânzări în restaurante</b>	<b>211.428</b>	<b>211.428</b>	<b>198.314</b>	<b>198.314</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>
<b>Cheltuieli în restaurante</b>	<b>196.168</b>	<b>195.679</b>	<b>190.396</b>	<b>190.876</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>
Alimente și materiale	69.498	69.498	66.457	66.457	4,6%	4,6%
Salarii și beneficii ale angajaților	47.759	47.759	50.837	50.837	-6,1%	-6,1%
Chirii	3.237	16.493	5.326	17.986	-39,2%	-8,3%
Redevențe	12.618	12.618	11.639	11.639	8,4%	8,4%
Publicitate	8.994	8.994	10.405	10.405	-13,6%	-13,6%
Alte cheltuieli de exploatare, net	31.383	31.383	24.160	24.261	29,9%	29,4%
Depreciere și amortizare	22.680	8.935	21.572	9.291	5,1%	-3,8%
<b>Profit de exploatare în restaurante</b>	<b>15.260</b>	<b>15.749</b>	<b>7.918</b>	<b>7.438</b>	<b>92,7%</b>	<b>111,7%</b>
Cheltuieli generale și administrative, net	12.146	12.663	13.824	13.966	-12,1%	-9,3%
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>	<b>3.114</b>	<b>3.086</b>	<b>(5.906)</b>	<b>(6.528)</b>	<b>152,7%</b>	<b>147,3%</b>
Costuri financiare	6.090	2.069	4.998	1.542	21,9%	34,2%
Venituri financiare	2	2	26	26	-93,2%	-93,2%
<b>Profit/(Pierdere) înainte de impozitare</b>	<b>(2.974)</b>	<b>1.018</b>	<b>(10.878)</b>	<b>(8.044)</b>	<b>72,7%</b>	<b>112,7%</b>
Cheltuială cu impozitul pe profit	135	550	329	459	-59%	19,7%
<b>Profit/(Pierdere) perioadei</b>	<b>(3.109)</b>	<b>469</b>	<b>(12.254)</b>	<b>(9.550)</b>	<b>74,6%</b>	<b>104,9%</b>
EBITDA	26.856	12.749	16.768	3.140	60,2%	306%
<b>EBITDA normalizat*</b>	<b>27.223</b>	<b>13.115</b>	<b>17.164</b>	<b>3.536</b>	<b>58,6%</b>	<b>271%</b>

Note: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(\*) EBITDA normalizat - exclude penalizarea de la franchisor pentru dezvoltarea amânată a restaurantelor Pizza Hut în 2019.

Cheltuielile generale și administrative au scăzut cu 9,3% în primul trimestru al anului 2021, în principal datorită reducerii costurilor cu angajații și a cheltuielilor scăzute cu transportul, ca urmare a măsurilor de optimizare a costurilor. Per ansamblu, ponderea cheltuielilor G&A în vânzările consolidate a scăzut cu 1pp în perioada analizată.

	Cifre in RON '000				Modificare (%)		Procent din vânzări			
	T1-21	T1-21	T1-20	T1-20	2021/2020		T1-21	T1-21	T1-20	T1-20
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
<b>Cheltuieli generale și administrative, net</b>	<b>12.146</b>	<b>12.663</b>	<b>13.824</b>	<b>13.966</b>	<b>-12,1%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,0%</b>
Salarii și beneficii angajați	8.072	8.072	8.908	8.908	-9,4%	-9,4%				
Servicii executate de terți	1.311	1.311	1.783	1.783	-26,5%	-26,5%				
Depreciere și amortizare	1.062	728	1.102	376	-3,6%	93,4%				
Chirii	72	924	138	1.005	-47,7%	-8,1%				
Comisioane bancare	1.027	1.027	770	770	33,5%	33,5%				
Transport	149	149	448	448	-66,7%	-66,7%				
Alte cheltuieli*	453	453	676	676	-33,0%	-33,0%				

Notă: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

\*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefon și poștă, cheltuieli diverse.

În ceea ce privește performanța individuală, USFN România (KFC România) și USFN Moldova (KFC Moldova) au încheiat profitabil primul trimestru al anului 2021, înregistrând împreună EBITDA de 19,6 milioane lei și 13,9 milioane lei în profit net. CFF (Taco Bell România) a închis primul trimestru al anului 2021 cu un profit din exploatarea restaurantelor de 0,1 milioane lei, însă cheltuielile cu G&A și costurile financiare au dus la o pierdere de 1 milion lei. USFN Italia (KFC Italia) și ARS (Pizza Hut România) au încheiat primele trei luni cu o pierdere netă de 8 milioane lei și respectiv 3,7 milioane lei. Performanța KFC Italia a fost afectată în mod semnificativ de evoluția COVID-19 din țară și de restricțiile implementate, rezultând astfel o scădere accentuată după un S2 2020 solid, când vânzările și profitabilitatea generală au reușit să-și revină parțial. Pizza Hut, pe de altă parte, a reușit să înregistreze cea mai mare cifră de afaceri din T2 2020 până în prezent, să reducă pierderea cu 20,5% față de trimestrul anterior și să înregistreze o performanță îmbunătățită față de anul anterior determinată și de decizia grupului de a închide locațiile neperformante Pizza Hut, începând cu T3 2020.

#### Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup - T1-2021 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre in RON'000	Q1-21							SFG Cons
	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	
<b>Vânzări în restaurante</b>	<b>161.194</b>	<b>18.254</b>	<b>2.791</b>	<b>19.693</b>	<b>9.496</b>	<b>7.396</b>	<b>(7.396)</b>	<b>211.428</b>
<b>Cheltuieli în restaurante</b>	<b>139.664</b>	<b>19.590</b>	<b>2.374</b>	<b>24.749</b>	<b>9.392</b>	-	<b>(90)</b>	<b>195.679</b>
Alimente și materiale	54.240	4.989	1.159	5.943	3.167	-	-	69.498
Salarii și beneficii ale angajaților	33.355	5.039	385	6.885	2.095	-	-	47.759
Chirii	11.446	2.111	161	1.951	823	-	-	16.493
Redevențe	9.674	1.076	168	1.185	515	-	-	12.618
Publicitate	6.345	1.007	112	1.154	463	-	(87)	8.994
Alte cheltuieli de exploatare, net	19.946	4.374	313	5.055	1.697	-	(2)	31.383
Depreciere	4.658	994	75	2.575	633	-	-	8.935
<b>Profit de exploatare în restaurante</b>	<b>21.531</b>	<b>(1.337)</b>	<b>418</b>	<b>(5.056)</b>	<b>104</b>	<b>7.396</b>	<b>(7.307)</b>	<b>15.749</b>
Cheltuieli generale și administrative	7.369	1.977	75	2.109	651	7.747	(7.264)	12.663
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>	<b>14.162</b>	<b>(3.314)</b>	<b>342</b>	<b>(7.165)</b>	<b>(547)</b>	<b>(350)</b>	<b>(42)</b>	<b>3.086</b>
Costuri financiare	1.351	368	26	635	482	508	(1.300)	2.069
Venituri financiare	1.031	3	-	0	-	268	(1.300)	2
<b>Profit/(Pierdere) înainte de impozitare</b>	<b>13.842</b>	<b>(3.679)</b>	<b>317</b>	<b>(7.800)</b>	<b>(1.029)</b>	<b>(590)</b>	<b>(42)</b>	<b>1.018</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit	214	-	37	198	-	100	-	550
<b>Profit/(Pierdere) perioadei</b>	<b>13.628</b>	<b>(3.679)</b>	<b>280</b>	<b>(7.998)</b>	<b>(1.029)</b>	<b>(691)</b>	<b>(42)</b>	<b>469</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19.168</b>	<b>(2.137)</b>	<b>426</b>	<b>(4.584)</b>	<b>108</b>	<b>(191)</b>	<b>(42)</b>	<b>12.749</b>
<b>EBITDA normalizat*</b>	<b>19.168</b>	<b>(1.770)</b>	<b>426</b>	<b>(4.584)</b>	<b>108</b>	<b>(191)</b>	<b>(42)</b>	<b>13.115</b>

În primul trimestru al anului 2021, vânzările restaurantelor comparabile (*like-for-like*) au scăzut ușor, cu 1,1% față de anul anterior, fiind în primul rând afectate de un declin de 32,6% pentru Pizza Hut și un declin de 21,3% pentru KFC Italia comparativ cu 2020. Aceste scăderi au fost totuși compensate de o creștere de 6,9% a performanței tuturor restaurantelor KFC România, o creștere de 19% pentru KFC Moldova și o creștere de 6% pentru Taco Bell.

Noile locații KFC și Taco Bell din România și noile restaurante KFC din Italia au continuat să contribuie la recuperarea unei părți din veniturile pierdute datorată restricțiilor aplicate restaurantelor la interior. Prin urmare, Grupul a încheiat primul trimestru din 2021 cu o creștere de 6,6% a vânzărilor tuturor restaurantelor, determinată în primul rând de performanța solidă a KFC România (+6 locații noi față de 31.03.2020, conducând la o creștere a performanței tuturor restaurantelor cu 14,3% față de anul precedent), Taco Bell România (+1 locație, creștere a performanței tuturor restaurantelor cu 13,1% față de anul anterior) și KFC Italia (+3 locații noi, o creștere a performanței tuturor restaurantelor cu 2,5% față de anul 2020).

		Y/Y T1-20	Y/Y T2-20	Y/Y T3-20	Y/Y T4-20	Y/Y T1-21
<b>USFN RO</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-51,6%</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>14,3%</b>
	Restaurante comparabile	-14,7%	-53,5%	-23,6%	-17,3%	6,9%
<b>ARS</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>-15,8%</b>	<b>-68,8%</b>	<b>-51,4%</b>	<b>-55,8%</b>	<b>-32,6%</b>
	Restaurante comparabile	-15,8%	-68,8%	-51,4%	-55,8%	-32,6%
<b>USFN MD</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-62,1%</b>	<b>-15,4%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>19,0%</b>
	Restaurante comparabile	-14,4%	-62,1%	-15,4%	-5,3%	19,0%
<b>USFN IT</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>11,4%</b>	<b>-48,1%</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-33,5%</b>	<b>2,5%</b>
	Restaurante comparabile	-29,5%	-64,5%	-27,0%	-52,7%	-21,3%
<b>CFF</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>46,0%</b>	<b>-55,9%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>13,1%</b>
	Restaurante comparabile	-10,3%	-64,4%	-24,1%	-22,9%	6,0%
<b>TOTAL</b>	<b>Toate Restaurantele</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-54,0%</b>	<b>-20,4%</b>	<b>-20,0%</b>	<b>6,6%</b>
	Restaurante comparabile	-16,0%	-57,0%	-27,6%	-26,1%	-1,1%

Primul trimestru al anului 2021 a fost cel mai bun trimestru al grupului pe piața românească de la debutul pandemiei, în ceea ce privește vânzările din restaurante, veniturile crescând cu 6,9% față de anul anterior și cu 1,7% comparativ cu trimestrul precedent. Vânzările în Italia au crescut cu 2,5% față de anul 2020, similar cu T4, în principal datorită restricțiilor mai severe începând cu luna martie. Republica Moldova a reușit să crească vânzările cu 19% față de T1 2020, a doua cea mai mare cifră de afaceri generată de la debutul pandemiei, determinată de o creștere semnificativă a vânzărilor pentru livrare, în creștere cu 8pp față de trimestrul anterior.

Cifre în RON `000	T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	Modif. T1-21/T1-20
<b>Vânzări pe țări</b>						
România	176.764	93.821	169.26	185.816	188.944	<b>6,9%</b>
Italia	19.205	11.435	26.232	19.584	19.693	<b>2,5%</b>
Rep. Moldova	2.345	1.009	2.371	2.953	2.791	<b>19,0%</b>
<b>Total vânzări</b>	<b>198.314</b>	<b>106.266</b>	<b>197.865</b>	<b>208.252</b>	<b>211.428</b>	<b>6,6%</b>

În primele trei luni ale anului 2021, vânzările prin livrare au rămas la același nivel ca în T4 2020. 31% din totalul comenzilor de pe toate cele trei piețe de activitate ale Grupului, în valoare de 65,9 milioane lei, au fost livrate în T1 2021 de către platformele de livrare sau folosind capacitatea de livrare proprie. Sphera are un serviciu propriu de livrare în România pentru KFC și Pizza Hut, în timp ce pentru Taco Bell, precum și pentru KFC în Italia și Republica Moldova, Grupul livrează exclusiv prin intermediul platformelor de livrare precum Glovo, Food Panda, Takeaway sau Tazz / UBER Eats. Pondere relativ ridicată a livrărilor în totalul vânzărilor în primul trimestru al anului 2021 a fost menținută în principal din cauza vremii reci, precum și a restricțiilor aplicate la interior pentru restaurante. Pe măsură ce vremea se îmbunătățește, campania de vaccinare progresează și restricțiile pentru restaurante la interior se relaxează, se așteaptă ca ponderea vânzării prin livrare să scadă, atingând niveluri similare cu cele înregistrate în T3 2020.

Vânzări pe companii / țară	T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	
<b>USFN RO</b>	livrare	6%	44%	23%	28%	28%
	fără livrare	94%	56%	77%	72%	72%
<b>ARS</b>	livrare	33%	68%	53%	63%	57%
	fără-livrare	67%	32%	47%	37%	43%
<b>CFF</b>	livrare	11%	81%	40%	42%	44%
	fără livrare	89%	19%	60%	58%	56%
<b>USFN IT</b>	livrare	0%	32%	11%	23%	25%
	fără livrare	100%	68%	89%	77%	75%
<b>USFN MD</b>	livrare	13%	60%	23%	25%	33%
	fără livrare	87%	40%	77%	75%	67%
<b>All</b>	livrare	9%	47%	24%	31%	31%
	fără livrare	91%	53%	76%	69%	69%



## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat) la 31 martie 2021 (incluzând și excluzând impactul IFRS 16) sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul din aceeași perioadă a anului 2020 (incluzând impactul IFRS 16).

<i>Cifre financiare in RON '000</i>	<b>Perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2021 (1)</b>	<b>Perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2021 (2)</b>	<b>Perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2020 (1)</b>
<b>Indicatorul lichidității curente</b>			
Active curente	<u>144.489</u>	<u>147.616</u>	<u>107.138</u>
Datorii curente	233.078	189.411	205.767
	<b>= 0,62</b>	<b>= 0,78</b>	<b>= 0,52</b>
<b>Indicatorul gradului de îndatorare</b>			
Capital împrumutat (termen lung)	<u>278.427</u>	<u>76.041</u>	<u>273.739</u>
Capital propriu	146.031	162.359	146.374
	<b>= 191%</b>	<b>= 47%</b>	<b>= 187%</b>
Capital împrumutat (termen lung)	<u>278.427</u>	<u>76.041</u>	<u>273.739</u>
Capital angajat	424.458	238.400	420.113
	<b>= 66%</b>	<b>= 32%</b>	<b>= 65%</b>
<b>Viteza de rotație a debitelor Clienților (zile)</b>			
Sold mediu client	<u>16.730</u>	<u>16.730</u>	<u>36.539</u>
Cifra de afaceri	211.428	211.428	198.314
	<b>= 7,12</b>	<b>= 7,12</b>	<b>= 16,6</b>
<b>Viteza de rotație a activelor imobilizate</b>			
Cifra de afaceri	<u>211.428</u>	<u>211.428</u>	<u>198.314</u>
Active imobilizate	496.382	264.445	504.945
	<b>= 1,7</b>	<b>= 3,2</b>	<b>= 1,57</b>

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.

(1) Incluzând impactul IFRS 16; (2) Excluzând impactul IFRS 16 Leases.

# EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2021 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

## CAMPANIA DE VACCINARE ANTI-COVID-19

În decembrie 2020, a început campania de vaccinare anti-COVID-19 atât în România, cât și în Italia. La momentul publicării acestui raport, aproximativ 14% din populația românească și 14% din populația italiană era complet vaccinată împotriva COVID-19. Pe de altă parte, în Republica Moldova campania de vaccinare are rezultate mai slabe, doar 1% din populație fiind până acum complet vaccinată împotriva COVID-19.

Pe baza deciziei luate de guverne în țările cu o rată de vaccinare mai mare, pe măsură ce dimensiunea populației imunizate complet crește și numărul de cazuri COVID-19 scade, ne așteptăm că restricțiile vor continua să se relaxeze.

## SCUTIRE IMPOZIT SPECIFIC HORECA

La sfârșitul anului 2020, guvernul român a adoptat scutirea de la plata impozitului specific pe venit datorat de operatorii economici din sectorul HORECA, pe o perioadă de 90 de zile, începând cu 1 ianuarie 2021. Pe 25 martie, scutirea a fost prelungită pentru încă 90 de zile, până la 30 iunie 2021. Impactul total al acestei măsuri asupra rezultatului Sphera îl reprezintă o economisire estimată la 2,3 milioane lei în primele șase luni ale anului 2021. Estimarea se bazează pe locațiile deja existente.

## DEZVOLTAREA REȚELEI

În primul trimestru al anului 2021, Sphera a deschis 2 restaurante noi - un nou restaurant KFC în România, în Sfântul Gheorghe și un nou restaurant KFC în Italia - prima locație Drive Thru din afara României, în Lazio. În același timp, în România, o locație Pizza Hut Delivery a fost identificată ca neperformantă și închisă, fiind deja înregistrat provizion pentru depreciere la 31 decembrie 2020.

În consecință, la 31.03.2021, Sphera opera 159 de restaurante, dintre care 138 cu sediul în România (87 KFC, 21 Pizza Hut, 17 Pizza Hut Delivery și 11 restaurante Taco Bell, 1 restaurant sub marca Paul și 1 subfranchizor PHD), 19 restaurante KFC în Italia și 2 în Moldova.

Până în prezent, în trimestrul 2 2021, Sphera a deschis un restaurant nou Taco Bell în Palas Mall din Iași, România.

## APROBAREA BUGETULUI PENTRU 2021 LA AGA ANUALĂ

În data de 28 aprilie 2021, a avut loc Adunarea Generală anuală a Acționarilor Sphera Franchise Group, care a aprobat Bugetul consolidat și Planul de activitate al Grupului pentru 2021. Bugetul presupune recuperarea progresivă a vânzărilor pe parcursul anului 2021. Pentru S1 2021, se estimează că Sphera va continua să fie afectată de restricțiile impuse de stat și autoritățile locale datorate pandemiei, totuși începând cu S2 2021, se așteaptă reluarea normală a activității. În consecință, Grupul estimează 1.157,6 milioane lei vânzări în restaurante în 2021, 150,5 milioane lei în profit de exploatare a restaurantelor și un EBITDA normalizat de 95 milioane lei. Se preconizează că vânzările prin livrare vor avea o pondere semnificativă în vânzările totale în 2021, de aproximativ 25%.

Poziția de numerar la sfârșitul anului 2021 este estimată la 65-70 milioane lei, cu o datorie ajungând între 165-175 milioane lei. Ca urmare, datoria netă este estimată la 95-110 milioane lei.

Planul de dezvoltare include deschiderea a 16 restaurante noi în 2021, dintre care 8 restaurante KFC, 3 Pizza Hut și 3 restaurante Taco Bell în România și 2 restaurante KFC în Italia. CAPEX-ul estimat pentru deschiderea de noi restaurante este de 10,2 milioane lei. În plus față de deschiderea de noi restaurante, costurile de renovare a restaurantelor sunt estimate la aproximativ 3,8 milioane lei. Renovarea restaurantelor existente face parte dintr-un acord negociat cu YUM! la sfârșitul anului 2020.

Planul de activitate și bugetul consolidat pentru 2021, care a fost aprobat de acționari la AGA anuală, este disponibil [AICI](#).

### **CAMPANIA DE VACCARE A ANGAJATILOR SPHERA**

La sfârșitul lunii aprilie 2021, pentru o perioadă de 4 zile, Sphera împreună cu Direcția de Sănătate Publică București au facilitat accesul la vaccinare angajaților care doreau să fie imunizați, printr-o unitate mobilă special amenajată în cadrul unui restaurant KFC din București.

### **DESCHIDEREA RESTAURANTELOR LA INTERIOR ÎN BUCUREȘTI ȘI SCENARIU VERDE ÎN ROMÂNIA**

La începutul lunii mai 2021, rata incidenței COVID-19 în București a scăzut sub 3 cazuri la 1.000 de locuitori. Astfel, restaurantele și cafenelele, cinematografele și sălile de evenimente au primit permisiunea de a se redeschide la interior, la o capacitate de 30% începând cu 3 mai. Restaurantele din București pot rămâne în prezent deschise până la ora 21:00, deoarece în București sunt încă în vigoare restricțiile de circulație după ora 22:00.

Începând cu 11 mai, toate județele din România, inclusiv capitala, se află în scenariul „verde”, ceea ce înseamnă că incidența COVID-19 este sub 1,5 cazuri la 1.000 de locuitori. Media națională a cazurilor este de 1,02 raportată la populația totală a României, potrivit Institutului Național de Statistică. Începând cu 15 mai, restricțiile sunt relaxate în toate județele, inclusiv redeschiderea restaurantelor la interior, la o capacitate de 50%, precum și permiterea de evenimente în aer liber cu maximum 300 de participanți.

### **RELAXAREA RESTRICȚIILOR ÎN ITALIA**

Guvernul italian a reimpus carantina pe scară largă în martie 2021, pe măsură ce rata de transmisie a continuat să crească. În cadrul unor măsuri mai stricte, care au fost în vigoare între martie și 1 mai, restaurantele au fost închise atât la interior cât și la exterior și a fost permisă doar vânzarea pentru livrare și take away. Italia a început să relaxeze restricțiile pe 26 aprilie. În regiunile clasificate drept „zone galbene” cu risc mai mic (în momentul publicării acestui raport, toate regiunile de activitate ale Grupului sunt clasificate ca atare), restaurantele și barurile au permisiunea de a servi clienții la mesele în aer liber. Există o decizie a Guvernului care prevede că începând cu 1 iunie, servirea mesei în interior va fi permisă până la ora 18:00 respectând toate regulile de distanțare socială.

### **REEVALUARE VEKTOR**

În martie 2021, Sphera a lansat o versiune actualizată a site-ului său, disponibil la [www.spheragroup.com](http://www.spheragroup.com). Împreună cu relansarea site-ului, Sphera a solicitat o actualizare a evaluării indexului VEKTOR realizată de Asociația Română pentru Relații cu Investitorii, care măsoară calitatea comunicării emitentilor Bursii de Valori București cu investitorii. La 19 aprilie 2021, ARIR a publicat o evaluare actualizată și a confirmat că Sphera a obținut nota 10/10, ceea ce înseamnă că respectă cele mai înalte standarde de relații cu investitorii și de guvernare corporativă. Investitorii pot accesa evaluarea revizuită a Sphera din 2021 [AICI](#).

## DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 17 mai 2021

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditare întocmite pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2021, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că, raportul administratorilor oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în primele trei luni ale exercițiului financiar 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare consolidate interimare simplificate.

Director General Executiv

Călin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budeș

**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE  
SI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021  
(NEAUDITATE)**

Prezentele situații financiare interimare consolidate simplificate au fost întocmite în concordanță cu standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană (“IFRS”).

Aceste situații financiare sunt neauditate.

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL**  
**PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATA)**

	Nota	Perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021	31 martie 2020
Vanzari in restaurante		211.428	198.314
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimente si materiale		69.498	66.457
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	47.759	50.837
Chirii		3.237	5.326
Redevente		12.618	11.639
Publicitate		8.994	10.405
Alte cheltuieli de exploatare, net	5	31.383	24.160
Depreciere, amortizare si pierderi de valoare		22.680	21.572
<b>Profit din exploatare in restaurante</b>		<b>15.260</b>	<b>7.918</b>
Cheltuieli generale si administrative, net	6	12.146	13.824
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>		<b>3.114</b>	<b>(5.906)</b>
Costuri financiare		6.090	4.998
Venituri financiare		2	26
<b>Profit/(Pierdere) inainte de impozitare</b>		<b>(2.974)</b>	<b>(10.878)</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit		135	329
Cheltuiala cu impozitul specific		-	1.047
<b>Profitul/(Pierderea) perioadei</b>		<b>(3.109)</b>	<b>(12.254)</b>
<b>Atribuibil:</b>			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		(3.153)	(12.249)
Intereselor care nu controleaza		44	(5)
<b>Alte elemente ale rezultatului global</b>			
<i>Alte elemente ale rezultatului global de reclasificat in contul de profit si pierdere in perioade ulterioare (net de impozite):</i>			
Diferente de curs valutar la conversia operatiunilor din strainatate		20	56
<b>Total rezultat global al perioadei, net de impozite</b>		<b>(3.090)</b>	<b>(12.198)</b>
<b>Atribuibil:</b>			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		(3.123)	(12.185)
Intereselor care nu controleaza		34	(13)

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE LA 31 MARTIE 2021**  
**(NEAUDITATA)**

	<b>31 martie 2021</b>	<b>31 decembrie 2020</b>
<b>Active</b>		
<b>Active imobilizate</b>	<b>517.956</b>	<b>513.794</b>
Imobilizari corporale	202.113	201.118
Drepturi de utilizare a activelor	233.921	230.454
Imobilizari necorporale	60.348	61.173
Creante comerciale si alte creante	305	402
Depozite pentru garantii aferente chiriilor	7.378	7.017
Creante privind impozitul amanat	13.891	13.629
<b>Active circulante</b>	<b>144.489</b>	<b>153.481</b>
Stocuri	9.823	11.099
Creante comerciale si alte creante	15.099	18.361
Cheltuieli inregistrate in avans	2.838	2.112
Numerar si depozite pe termen scurt	116.729	121.909
<b>Total active</b>	<b>662.445</b>	<b>667.275</b>
<b>Capitaluri proprii si datorii</b>		
<b>Capital propriu</b>		
Capital emis (Nota 7)	581.990	581.990
Prime de capital	(519.998)	(519.998)
Alte rezerve	(917)	(917)
Rezultat reportat	84.880	88.033
Rezerva pentru conversii valutare	(210)	(240)
<b>Capital propriu atribuibil detinatorilor de capital ai entitatii-mama</b>	<b>145.745</b>	<b>148.868</b>
Interese care nu controleaza	286	253
<b>Total capital propriu</b>	<b>146.031</b>	<b>149.121</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>	<b>283.335</b>	<b>285.450</b>
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi	75.784	83.859
Datorii de leasing	202.643	196.883
Datorii privind planul de beneficii determinate pentru angajati (Nota 4)	3.719	3.141
Datorii comerciale si alte datorii	1.189	1.567
<b>Datorii curente</b>	<b>233.079</b>	<b>232.704</b>
Datorii comerciale si alte datorii	114.832	118.505
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi	68.626	66.350
Datorii de leasing	49.621	47.850
<b>Total datorii</b>	<b>516.413</b>	<b>518.154</b>
<b>Total capital propriu si datorii</b>	<b>662.445</b>	<b>667.275</b>

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA**  
**31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA**  
**LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATA)**

	<u>Capital emis</u>	<u>Prime de capital</u>	<u>Alte rezerve</u>	<u>Rezultat reportat</u>	<u>Rezerva pentru conversii valutare</u>	<u>Total capital propriu</u>	<u>Interese care nu controleaza</u>	<u>Total capital propriu</u>
<b>La 1 ianuarie 2021</b>	<b>581.990</b>	<b>(519.998)</b>	<b>(917)</b>	<b>88.033</b>	<b>(240)</b>	<b>148.868</b>	<b>252</b>	<b>149.120</b>
Pierderea perioadei	-	-	-	(3.153)	-	(3.153)	44	(3.109)
<b>Alte elemente ale rezultatului global</b>								
Diferente de conversie valutara					30	30	(10)	20
<b>Total rezultat global</b>	-	-	-	(3.153)	30	(3.123)	34	(3.090)
Dividende in numerar	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>La 31 martie 2021</b>	<b>581.990</b>	<b>(519.998)</b>	<b>(917)</b>	<b>84.880</b>	<b>(210)</b>	<b>145.745</b>	<b>286</b>	<b>146.031</b>

	<u>Capital emis</u>	<u>Prime de capital</u>	<u>Alte rezerve</u>	<u>Rezultat reportat</u>	<u>Rezerva pentru conversii valutare</u>	<u>Total capital propriu</u>	<u>Interese care nu controleaza</u>	<u>Total capital propriu</u>
<b>La 1 ianuarie 2020</b>	<b>581.990</b>	<b>(519.998)</b>	<b>(1.178)</b>	<b>111.402</b>	<b>(166)</b>	<b>172.050</b>	<b>201</b>	<b>172.251</b>
Pierderea perioadei	-	-	-	(12.249)	-	(12.249)	(5)	(12.254)
<b>Alte elemente ale rezultatului global</b>								
Diferente de conversie valutara					65	65	(8)	56
<b>Total rezultat global</b>	-	-	-	(12.249)	65	(12.185)	(13)	(12.198)
Dividende in numerar	-	-	-	(13.679)	-	(13.679)	-	(13.679)
<b>La 31 martie 2020</b>	<b>581.990</b>	<b>(519.998)</b>	<b>(1.178)</b>	<b>85.473</b>	<b>(101)</b>	<b>146.185</b>	<b>188</b>	<b>146.374</b>



**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE**  
**TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATA)**

	Perioada de trei luni incheiata	
	31 martie 2021	31 martie 2020
<b>Activitati de exploatare</b>		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	(2.974)	(10.878)
Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	14.143	13.080
Amortizarea si pierdere din depreciere a imobilizarilor corporale	8.542	8.708
Amortizarea si pierdere din depreciere a imobilizarilor necorporale	1.057	885
Miscari ale provizioanelor pentru activele circulante	170	-
Concesii de chirii (reduceri)	(1.258)	-
Diferente nete de schimb valutar nerealizate	2.994	1.968
(Castig)/Pierdere din cedarea imobilizarilor corporale	-	62
Venituri financiare	(2)	(26)
Costuri financiare (dobanda)	3.532	3.191
<b>Ajustari in capitalul circulant:</b>		
Descresterea/(Cresterea) creantelor comerciale si altor creante si a platilor efectuate in avans	2.103	12.737
Descresterea/(Cresterea) stocurilor	1.276	2.736
Cresterea/(Descresterea) datoriilor comerciale si alte datorii	(2.445)	(2.702)
Dobanzi incasate	2	26
Dobanzi platite	(3.514)	(3.159)
Impozit pe venit platit	(891)	(2.460)
<b>Fluxuri nete de trezorerie din activitati de exploatare</b>	<b>22.734</b>	<b>24.169</b>
<b>Activitati de investitii</b>		
Incasari din vanzarea imobilizarilor corporale	-	50
Achizitia de imobilizari necorporale	(231)	(2.182)
Achizitia de imobilizari corporale	(9.537)	(13.294)
<b>Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de investitii</b>	<b>(9.769)</b>	<b>(15.426)</b>
<b>Activitati de finantare</b>		
Incasari din imprumuturi	-	25.493
Rambursarea imprumuturilor	(7.007)	(8.773)
Plata datoriilor de leasing	(11.041)	(11.756)
Dividende platite actionarilor	-	(8.374)
<b>Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de finantare</b>	<b>(18.048)</b>	<b>(3.410)</b>
<b>Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar</b>	<b>(5.083)</b>	<b>5.334</b>
Diferente nete de curs valutar	(97)	2
<b>Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie</b>	<b>121.909</b>	<b>57.272</b>
<b>Numerar si echivalente de numerar la 31 martie</b>	<b>116.729</b>	<b>62.608</b>

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

---

**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

**1 INFORMATII DESPRE ENTITATE**

Aceste situatii financiare interimare consolidate simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 108 de restaurante la 31 martie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), raspandite in Romania, precum si in Republica Moldova si Italia. Grupul opereaza un lant de pizzerii (21 de restaurante la 31 martie 2021), precum si puncte de livrare a pizzei (18 locatii, incluzand o sub-franciza) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), raspandite in Romania, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (11 restaurante la 31 martie 2021) precum si un restaurant sub brandul Paul, in Romania.

US Food Network SA (USFN), filiala care opereaza franciza KFC in Romania, a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care opereaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care opereaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Strada Banulescu Bodoni, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care opereaza franciza KFC in Italia, a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost infiintata in data de 19 iunie 2017 si opereaza franciza Taco Bell in Romania. Sphera detine 99,99% din actiunile societatii. Societatea functioneaza ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

**2 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE**

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate neauditare ale Grupului la data de si pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric. Situatiile financiare sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale consolidate ale Grupului, intocmite la 31 decembrie 2020.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de trei luni incheiata la data de 31 martie 2021 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

---

**Politici contabile generale**

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Amendamentele aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2020 nu au un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

**Conversii valutare**

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Grupul utilizeaza metoda directa de consolidare si, la cedarea unei operatiuni din strainatate, castigul sau pierderea care este reclasificat(a) prin contul de profit si pierdere reflecta suma care rezulta folosind aceasta metoda.

Cursul valutar RON – EUR la 31 martie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost:

	<b>31 martie 2021</b>	<b>31 decembrie 2020</b>
RON – EUR	4,9251	4,8694
RON – USD	4,1969	3,9660
RON – MDL	0,2331	0,2305

**Tranzactii si solduri**

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Actiunile si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit sau pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuibile diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

**Societatile din cadrul Grupului**

La consolidare, actiunile si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb de la data tranzactiilor. Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

### 3 INFORMATII PRIVIND GRUPUL

#### Investitii in cadrul societatilor controlate

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 martie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 31 martie 2021	Control 31 decembrie 2020
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Foods Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%

Valoarea intereselor care nu controleaza in USFN, ARS si CFF la data de 31 martie 2021 este inferioara sumei de 1 mie RON si, prin urmare, nu exista alte prezentari in legatura cu acestea.

### 4 SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2021	31 martie 2020
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	47.759	50.837
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative,net"	8.072	8.908
<b>Total salarii si beneficii ale angajatilor</b>	<b>55.831</b>	<b>59.745</b>

Pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021, salariile si beneficiile angajatilor recunoscute la „Cheltuieli in restaurante” includ subventii guvernamentale in valoare totala de 919 (2.321 pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2020) reprezentand sprijinul financiar oferit de catre guverne in statele in care Grupul isi desfasoara activitatea, ca parte a masurilor de sprijin pentru costurile legate de angajati suportate de catre companiile afectate de o reducere temporara si/sau intrerupere a activitatii din cauza pandemiei COVID-19 (i.e indemnizatii de somaj tehnic).

Costuri salariale de 424 reprezentand valoarea managementului de proiect si a altor activitati tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021 (2020: 291) pentru constructia si renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiei de active imobilizate.

#### *Planul de beneficii determinate pentru angajati (filiala din Italia)*

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca angajatilor lor o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta indemnizatiei pentru terminarea contractului de munca in valoare de 3.719 (3.141 la 31 decembrie 2020) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul realizeaza un calcul actuarial al acestor indemnizatii pentru terminarea contractului in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**5 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE, NET**

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2021	31 martie 2020
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	18.684	9.402
Utilitati	5.281	6.424
Intretinere si reparatii	3.041	2.988
Produce de curatat	1.002	1.910
Transport	1.195	1.716
Obiecte de mici dimensiuni	641	507
Penalitati legate de planul de dezvoltare a retelei	367	396
Telefon si posta	243	236
Asigurari	161	209
(Castig net)/pierdere neta din cedarea imobiliarilor corporale	-	62
Cheltuieli si venituri diverse, net	598	310
Ajustari de valoare, creante, nete	170	-
<b>Total</b>	<b>31.383</b>	<b>24.160</b>

**6 CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE, NET**

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2021	31 martie 2020
Salarii si beneficii ale angajatilor	8.072	8.908
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	1.311	1.783
Depreciere si amortizare	1.062	1.102
Chirii	72	138
Comisioane bancare	1.027	770
Transport	149	448
Intretinere si reparatii	67	80
Obiecte de mici dimensiuni	21	24
Asigurari	141	126
Publicitate	35	57
Telefon si posta	73	74
Cheltuieli si venituri diverse, net	116	314
<b>Total</b>	<b>12.146</b>	<b>13.824</b>

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**7. CAPITAL EMIS**

	<b>31 martie 2021</b>	<b>31 decembrie 2020</b>
<b>Actiuni autorizate</b>		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 martie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,2320%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (16,3400%), Lunic Franchising and Consulting LTD (10,8412%) si actiuni liber tranzactionabile (24,0539%).

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, Adunarea Generala a Actionarilor a Sphera Franchise Group SA ce a avut loc in 28 aprilie 2021 a aprobat distribuirea profitului net al anului financiar asa cum a fost prezentat in situatiile financiare individuale ale Societatii pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, dupa cum urmeaza: stabilirea rezervei legale statutare in valoare de 3.315 si alocarea profitului nedistribuit de 63.061 la rezultatul reportat.

**8. EBITDA**

	<b>Perioada de trei luni incheiata la</b>	
	<b>31 martie 2021</b>	<b>31 martie 2020</b>
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>	<b>3.114</b>	<b>(5.906)</b>
<b>Ajustari pentru reconcilierea (pierderii)/profitului din exploatare cu EBITDA:</b>		
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	22.680	21.572
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	1.062	1.102
<b>EBITDA</b>	<b>26.856</b>	<b>16.768</b>
Cheltuieli nerecurente	367	396
<b>EBITDA normalizata</b>	<b>27.223</b>	<b>17.164</b>

Pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021, respectiv 31 martie 2020, EBITDA a fost normalizata prin excluderea penalitatilor estimate a fi platite catre Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei – YUM!) pentru restaurantele pentru care a existat un angajament de deschidere in 2019 si care au fost amanate pentru perioadele viitoare (Nota 5).

**9. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE**

In cursul perioadei de trei luni incheiata la 31 martie 2021, respectiv 31 martie 2020, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

<b>Parte afiliata</b>	<b>Natura relatiei</b>	<b>Tara de inregistrare</b>	<b>Natura tranzactiilor</b>
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Vanzari de bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

<b>Parte afiliata</b>	<b>Natura relatiei</b>	<b>Tara de inregistrare</b>	<b>Natura tranzactiilor</b>
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii implementare, servicii IT
Lunic Franchising and Consulting LTD	Actionar	Cipru	Plata de dividende
Wellkept Group SA	Actionar	Romania	Chirie centru de training, plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	Plata de dividende
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Vanzari de bunuri si servicii, imprumuturi acordate
Lucian Vlad	Beneficiar real al Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar real al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii marketing
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati sediu administrativ si restaurant
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Fundatia Advance	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Actiuni caritabile

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	<b>Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021</b>		<b>Sold la 31 martie 2021</b>	
	<b>Vanzari catre partile afiliate</b>	<b>Cumparari de la partile afiliate</b>	<b>Sume datorate de partile afiliate</b>	<b>Sume datorate partilor afiliate</b>
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	-	90	-
Moulin D'Or SRL	-	13	-	-
Lucian Vlad	-	55	-	-
Radu Dimofte	-	23	-	-
Wellkept Group SA	-	117	-	5
Midi Development SRL	-	-	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	184	66	88
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	534	-	235
Elicom SRL	-	203	-	83
Elicom Connect SRL	-	3	-	3
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	809	-	10
Baneasa Developments SRL	-	766	128	167
Baneasa Investments SA	-	48	19	-
Computerland Romania SRL	-	-	-	-

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

Fundatia Advance	-	-	13	-
	-	<b>2.755</b>	<b>316</b>	<b>591</b>

	Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2020		Sold la 31 decembrie 2020	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	2	1	110	-
Moulin D'Or SRL	224	2	-	-
Lucian Vlad	-	54	-	-
Radu Dimofte	-	22	-	-
Wellkept Group SA	-	32	-	1
Midi Development SRL	6	-	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	227	66	19
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	258	-	279
Elicom SRL	-	208	-	85
Elicom Connect SRL	-	2	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	680	-	37
Baneasa Developments SRL	-	782	-	157
Baneasa Investments SA	-	93	128	57
Fundatia Advance	-	-	35	-
	<b>232</b>	<b>2.361</b>	<b>339</b>	<b>637</b>

Grupul a acordat catre Cinnamon Bake&Roll SRL un imprumut. Soldul imprumutului la 31 martie 2021 a fost de 643 (la 31 decembrie 2020: 639), iar valoarea dobanzilor acumulate de plata la 31 martie 2021 a fost de 63 (la 31 decembrie 2020: 61).

**Termenii si conditiile pentru tranzactiile cu parti afiliate**

Vanzarile si achizitiile de la parti afiliate sunt desfasurate conform termenilor echivalenti celor care reies din tranzactiile desfasurate in conditii obiective. Soldurile scadente de la sfarsitul perioadei sunt negarantate, nepurtatoare de dobanzi si solutionate in numerar. Nu au fost acordate sau primite garantii pentru nicio creanta sa datorie aferenta partilor afiliate. Pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021 si perioada similara a anului 2020. Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor aferente sumelor datorate de catre partile afiliate. Aceasta evaluare este desfasurata in fiecare an financiar prin examinarea pozitiei financiare a partilor afiliate si a pietei in care partea afiliata isi desfasoara activitatea.

**Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:**

	Perioada de trei luni incheiate la	
	31 martie 2021	31 martie 2020
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	2.201	2.205
<b>Compensatii totale ale personalului cheie de conducere</b>	<b>2.201</b>	<b>2.205</b>

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecărei perioade de raportare.



**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

**10. INFORMATII PE SEGMENTE**

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcile restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Grupul mai are inca doua segmente de activitate nesemnificative si anume un restaurant Paul administrat de USFN, care a fost agregat in segmentul KFC si serviciile de management si de suport furnizate de catre Sphera partilor afiliate.

Veniturile Grupului din servicii furnizate de SFG in baza contractelor semnate cu partile afiliate sunt prezentate in categoria „Altele”. Veniturile din prestarea de servicii de management si suport de catre societatea-mama catre filiale sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare.

Inter-segment revenues are eliminated and reflected in the “Eliminations” column.

Consiliul de administratie monitorizeaza separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului din exploatare al segmentului si este evaluata in concordanta cu „Profitul din exploatare in restaurante” prezentat in situatia rezultatului global.

<b>Perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021</b>	<b>KFC</b>	<b>Pizza Hut</b>	<b>Taco Bell</b>	<b>Other</b>	<b>Eliminari</b>	<b>Consolidat</b>
Venituri din vanzari catre clientii externi	183.678	18.254	9.496	-	-	<b>211.428</b>
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	7.396	(7.396)	-
Cheltuieli de exploatare	175.859	21.955	10.153	7.701	(7.354)	<b>208.314</b>
<b>Profitul/(Pierdere) din exploatare atribuabila segmentului</b>	<b>7.819</b>	<b>(3.701)</b>	<b>(657)</b>	<b>(305)</b>	<b>(42)</b>	<b>3.114</b>
Cheltuieli financiare	4.805	780	673	614	(782)	<b>6.090</b>
Venituri financiare	512	3	-	268	(782)	<b>2</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit	35	-	-	100	-	<b>135</b>
<b>Profit/(pierdere) net(a)</b>	<b>3.491</b>	<b>(4.478)</b>	<b>(1.330)</b>	<b>(751)</b>	<b>(42)</b>	<b>(3.110)</b>
<b>Total active</b>	<b>556.953</b>	<b>57.850</b>	<b>35.714</b>	<b>129.497</b>	<b>(117.569)</b>	<b>662.445</b>
<b>Total datorii</b>	<b>506.185</b>	<b>66.428</b>	<b>48.561</b>	<b>63.748</b>	<b>(168.508)</b>	<b>516.413</b>

**SPHERA FRANCHISE GROUP SA**  
**SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU**  
**PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2021 (NEAUDITATE)**

*Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel*

<b>Perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2020</b>	<b>KFC</b>	<b>Pizza Hut</b>	<b>Taco Bell</b>	<b>Other</b>	<b>Eliminari</b>	<b>Consolidat</b>
Venituri din vanzari catre clientii externi	162.611	27.081	8.394	228	-	<b>198.314</b>
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	7.096	(7.096)	-
Cheltuieli de exploatare	161.814	31.521	9.487	8.465	(7.067)	<b>204.220</b>
<b>Profitul/(pierderea) din exploatare atribuibil(a) segmentului</b>	<b>797</b>	<b>(4.440)</b>	<b>(1.093)</b>	<b>(1.141)</b>	<b>(29)</b>	<b>(5.906)</b>
Cheltuieli financiare	4.094	636	606	438	(776)	<b>4.998</b>
Venituri financiare	238	3	-	561	(776)	<b>26</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit	806	357	67	147	-	<b>1.377</b>
<b>Profit/(pierdere) net(a)</b>	<b>(3.865)</b>	<b>(5.430)</b>	<b>(1.766)</b>	<b>(1.165)</b>	<b>(29)</b>	<b>(12.254)</b>
<b>Total active 31 martie 2020</b>	<b>485.152</b>	<b>67.062</b>	<b>38.016</b>	<b>78.732</b>	<b>(40.685)</b>	<b>628.277</b>
<b>Total datorii 31 martie 2020</b>	<b>393.980</b>	<b>66.968</b>	<b>47.078</b>	<b>60.623</b>	<b>(86.744)</b>	<b>481.905</b>
<b>Total active 31 decembrie 2020</b>	<b>553.806</b>	<b>62.231</b>	<b>35.368</b>	<b>129.046</b>	<b>(113.179)</b>	<b>667.275</b>
<b>Total datorii 31 decembrie 2020</b>	<b>506.559</b>	<b>66.331</b>	<b>46.886</b>	<b>62.549</b>	<b>(164.172)</b>	<b>518.154</b>

**Informatii geografice:**

<b>Veniturile din partea clientilor externi</b>	<b>Perioada de trei luni incheiate la</b>	
	<b>31 martie 2021</b>	<b>31 martie 2020</b>
Romania	188.944	176.764
Italia	19.693	19.205
Republica Moldova	2.791	2.345
<b>Total venituri in restaurant</b>	<b>211.428</b>	<b>198.314</b>

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

București, 17 mai 2021

Director General Executiv

Calin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budes