

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 45/2024

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	30.08.2024
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare pentru S1 2024

În T2 2024, Sphera Franchise Group a raportat o creștere anuală pe toate cele trei piețe de activitate, generând vânzări totale de 374,1 milioane de lei. Istoric, compania înregistrează o creștere a vânzărilor de la un trimestru la altul pe parcursul anului, ultimul trimestru înregistrând de obicei cea mai bună performanță. Această tendință este anticipată și pentru 2024.

Vânzările din România în T2 2024 au contribuit la veniturile totale cu 322,4 milioane de lei, înregistrând o creștere de 3,6% față de anul precedent, Italia cu 46,3 milioane de lei, o creștere de 4,4% comparativ cu anul anterior, și Republica Moldova cu 5,4 milioane de lei, o creștere de 10,8% în comparație cu anul trecut. Contribuția la performanța totală a rămas comparabilă cu aceeași perioadă a anului 2023, România contribuind cu 86,2% la vânzările totale, Italia - 12,4% și Republica Moldova - 1,4%.

Per ansamblu, T2 2024 a adus o creștere de 29,8% a profitului din exploatare în restaurante, deoarece cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, înregistrând o majorare de 1,2% față de anul anterior. În consecință, ponderea acestora în totalul vânzărilor a scăzut cu peste 2pp, de la 90,8% în T2 2023, la 88,5% în T2 2024. Profitul din exploatare la nivelul trimestrului a fost de 27,4 milioane de lei, în creștere cu 52,1%, profitul brut fiind de 24,9 milioane de lei, în creștere cu 67%, profitul net situându-se la 19,2 milioane de lei, în creștere cu 59,1%.

Pentru cele șase luni, vânzările la nivelul Grupului au crescut cu 6,4%, ajungând la 740 de milioane de lei, cu alte venituri din restaurante în valoare de 1 milion de lei, reprezentând vânzarea de ulei reciclat, venituri din subfranciză și alte venituri. Majoritatea veniturilor din S1 2024 au fost generate în România - 639,5 milioane de lei (86,4% din totalul vânzărilor; +6,5% față de anul precedent), urmată de Italia - 89,6 milioane de lei (12,1% din totalul vânzărilor; +5% în comparație cu anul anterior) și Republica Moldova - 10,9 milioane de lei (1,5% din totalul vânzărilor; +11,6% comparativ cu anul trecut). Analizând performanța per brand, vânzările KFC s-au ridicat la 644,6 milioane de lei (87,1% din totalul vânzărilor; +8,2% față de anul precedent), Pizza Hut - 53,1 milioane de lei (7,2% din totalul vânzărilor; -9,9% comparativ cu anul trecut) și Taco Bell - 42,3 milioane de lei (5,7% din totalul vânzărilor; +4% în comparație cu anul anterior).

Cheltuielile în restaurante s-au ridicat, în primele șase luni ale anului 2024, la 653,3 milioane de lei, o creștere moderată de 2,9%, scăzând ponderea acestora în totalul vânzărilor cu 3pp, de la 91,3%, la 88,3%. La nivelul cheltuielilor în restaurante, toate categoriile au înregistrat o creștere cu o singură cifră. Costurile cu alimentele și materialele s-au menținut la același nivel ca în S1 2023, de 232,9 milioane de lei datorită eforturilor de negociere și măsurilor de control al costurilor implementate în cadrul Grupului, ponderea acestei categorii de costuri în totalul vânzărilor scăzând cu 2pp, la 31,5%.

Cheltuielile G&A au crescut în S1 2024 cu 4,3% față de anul precedent, mai puțin decât rata inflației. Cu toate acestea, ca procent din vânzări, cheltuielile G&A au scăzut ușor, de la 4,4% în S1 2023 la 4,3% în S1 2024.

Creșterea de 44,8% a profitului din exploatare în restaurante față de anul precedent, de la 60,6 milioane de lei în S1 2023 la 87,8 milioane de lei în S1 2024, poate fi atribuită performanței îmbunătățite a brandurilor KFC și Taco Bell pe toate piețele în care activează. USFN România a contribuit cu 75,8 milioane de lei (+45,1% față de S1 2023) la profitul din exploatare în restaurante, USFN Italia: 7,5 milioane de lei (+10,7% vs. S1 2023), CFF: 3,1 milioane de lei (+97,5% vs. S1 2023), USFN Moldova: 2,5 milioane de lei (+56,4% vs. S1 2023). Performanța Pizza Hut s-a îmbunătățit, înregistrând o pierdere din exploatare în restaurante de 1,3 milioane de lei (îmbunătățire de +24,6% vs. S1 2023).

Profitul din exploatare consolidat a crescut cu 85,2% față de anul precedent, la 56,2 milioane de lei.

În mod similar, EBITDA a înregistrat o evoluție pozitivă, crescând de la 52,4 milioane de lei în S1 2023 la 78,9 milioane de lei în S1 2024, o majorare solidă de 50,7%. Această îmbunătățire poate fi atribuită în principal măsurilor eficiente de control al costurilor luate în cadrul Grupului, care au condus la o creștere a profitului din exploatare. Marja EBITDA a variat în funcție de brand, cu USFN Moldova având cea mai mare marjă de 22,4%, urmată de USFN România: 12,9%, CFF: 7,8% și USFN Italia: 7,0%. ARS a înregistrat o marjă EBITDA negativă de 5,1%.

Profitul înainte de impozitare pentru S1 2024 s-a ridicat la 51,1 milioane de lei, o creștere de 103,3% comparativ cu valoarea de 25,2 milioane de lei înregistrată în S1 2023, în timp ce profitul net a avansat cu 109,4%, la 40,7 milioane de lei în S1 2024. Îmbunătățirea semnificativă a marjei nete poate fi atribuită performanței puternice la nivelul întregului portofoliu. În plus, odată cu creșterea dimensiunii afacerii, dar și cu concentrarea continuă asupra eficienței și profitabilității operaționale, cu o creștere de 6,4% a cifrei de afaceri, grupul a reușit să își dubleze profitabilitatea netă.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Teleconferința pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 iunie 2024 va avea loc în data de 30 august 2024. Grupul va organiza două teleconferințe – una în limba engleză, la ora 14:00, ora locală (13:00 CET | 12:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 15:00, ora locală. Teleconferințele sunt deschise tuturor părților interesate. Acestea vor avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Teleconferința SFG Rezultate S1 2024, în limba Engleză

30.08.2024, ora 14:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 340 200 771 579 | Parola: XdAWiB | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Teleconferința SFG Rezultate S1 2024, în limba Română

30.08.2024, ora 15:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 319 858 714 649 | Parola: uxeL84 | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursii de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș