

Politica privind comunicarea cu investitorii Sphera Franchise Group

1. Angajament față de transparență și acces nediscriminatoriu

Sphera Franchise Group SA („Compania”) se angajează ferm să ofere acționarilor, investitorilor, analiștilor și altor părți interesate informații exacte și transparente, în timp util, despre performanța financiară a Companiei, direcția strategică și evoluțiile semnificative ale acesteia. Toate comunicările sunt efectuate în conformitate cu legile aplicabile în România, regulile și reglementările Bursei de Valori București (BVB) și ale altor organisme de reglementare relevante.

Compania își propune să se asigure că nicio informație semnificativă, privilegiată sau care nu este publică nu este dezvăluită vreunei părți, decât dacă este dezvăluită în același timp și către piață. Toate întrebările din partea comunității de investitori trebuie să fie îndreptate către echipa de Relații cu Investitorii (IR) prin intermediul **adresei de e-mail dedicate Relației cu Investitorii**, investor.relations@spheragroup.com, pentru a menține coerența, transparența și respectarea practicilor corecte cu privire la dezvăluirea de informații.

2. Obiectivele politicii

Obiectivele principale ale Politicii Sphera Franchise Group privind comunicarea cu investitorii sunt:

- **Promovarea unei comunicări transparente și precise:** asigurarea că performanța Companiei, strategiile corporative și informațiile financiare sunt comunicate comunității de investitori în mod consecvent, corect și fără întârzieri.
- **Facilitarea implicării investitorilor:** menținerea unui dialog permanent cu investitorii instituționali și de retail, analiști și instituții financiare, asigurând că toți investitorii au acces la aceleași informații.
- **Respectarea cerințelor de reglementare:** confirmarea angajamentului față de respectarea tuturor obligațiilor de reglementare privind comunicarea publică, inclusiv cerințele de raportare curentă, conform legislației române.

3. Canale de comunicare

Compania utilizează o varietate de mijloace de comunicare pentru a transmite informații către comunitatea de investitori, asigurându-se că informațiile sunt transparente și accesibile. Aceste mijloace de comunicare includ:

- **Rapoarte financiare trimestriale și anuale:** Sphera Franchise Group publică rapoarte financiare detaliate, inclusiv rezultate trimestriale, semestriale și anuale, care respectă reglementările locale și sunt pregătite conform Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS). Aceste rapoarte sunt întotdeauna publicate mai întâi la Bursa de Valori București, iar ulterior pe site-ul Companiei.
- **Comunicate de presă:** Evenimentele corporative majore, cum ar fi evoluții sau realizări semnificative, sunt dezvăluite și prin comunicate de presă, distribuite către mass-media și publicate pe site-ul web al Companiei.

- **Rapoarte curente:** Evenimentele semnificative precum fuziuni, achiziții, schimbări importante în ceea ce privește guvernarea corporativă a Companiei sunt dezvăluite prin rapoarte curente publicate la Bursa de Valori București și, ulterior publicării la bursă, acestea sunt puse la dispoziția persoanelor interesate și pe site-ul Companiei.
- **Site-ul web (Secțiunea Relații cu Investitorii):** Compania menține pe site-ul său o secțiune actualizată privind Relația cu Investitorii (<https://spheragroup.com>) care oferă acces la situații financiare, prezentări, rapoarte, documentație aferentă AGA și documente și politici relevante de guvernare corporativă. Secțiunea IR este un centralizator al tuturor informațiilor de interes pentru investitori.
- **Teleconferințe cu investitorii:** După publicarea rezultatelor financiare trimestriale, Compania organizează teleconferințe cu investitori și analiști pentru a discuta rezultatele și perspectivele Companiei. Aceste teleconferințe sunt înregistrate și puse la dispoziție pe site-ul Companiei, pentru a asigura tuturor părților interesate accesul egal la informații. Disponibilitatea înregistrării teleconferințelor este întotdeauna anunțată pieței printr-un raport curent dedicat.
- **Roadshow-uri și conferințe pentru investitori:** Compania relaționează activ cu investitorii instituționali prin roadshow-uri, întâlniri unu-la-unu și participarea la conferințe locale și internaționale pentru investitori, asigurându-se că strategia de afaceri și performanța financiară sunt înțelese de către piață.

4. Frecvența publicării informațiilor financiare

Sphera Franchise Group își dezvăluie rezultatele financiare trimestrial, la datele comunicate în calendarul financiar anual, publicat în luna ianuarie a fiecărui an prin intermediul unui raport curent. Fiecare publicare de informații financiare include informații detaliate despre veniturile Companiei, profitabilitatea și alți indicatori financiari relevanți. Raportul preliminar anual oferă informații financiare intermediare simplificate.

5. Obligații de divulgare continuă

Compania respectă obligații stricte de dezvăluire continuă, asigurându-se că toate informațiile care pot influența prețul acțiunilor Companiei sau care privesc evoluțiile semnificative ale Companiei sunt comunicate cu promptitudine, în conformitate cu legislația din România și cu reglementările Bursei de Valori București. Informațiile sunt dezvăluite fără întârziere. Prin respectarea obligațiilor de dezvăluire continuă, Compania se asigură că toți investitorii au acces simultan la aceleași informații, împiedicând orice persoană sau grup să beneficieze de un avantaj nedrept.

6. Participarea la Roadshow-uri

Pentru a menține un dialog deschis cu comunitatea de investiții, Sphera Franchise Group participă în mod regulat la roadshow-uri pentru investitori și la conferințe locale și internaționale. În cadrul acestor evenimente, conducerea companiei și echipa IR prezintă rezultatele financiare, inițiativele strategice și planurile de dezvoltare. Toate materialele utilizate în cadrul acestor evenimente sunt publice și disponibile pe site-ul Companiei.

În conformitate cu această politică, în timpul acestor discuții nu sunt furnizate informații privilegiate sau care nu au fost făcute publice. Compania încearcă să se asigure că aceste roadshow-uri și evenimente permit o înțelegere amplă a afacerii Companiei și a potențialului viitor de creștere.

7. Implicarea investitorilor și forme de comunicare directă

Sphera Franchise Group acordă o mare importanță implicării sale cu comunitatea de investitori și se asigură că această activitate se desfășoară într-un mod corect și consecvent. Interacțiunea cu investitorii și analiștii poate avea loc în mai multe moduri.

Compania participă la întâlniri individuale și teleconferințe, în care conducerea și echipa de Relații cu Investitorii interacționează direct cu investitorii instituționali sau analiștii. Aceste întâlniri sunt concepute pentru a oferi mai multă claritate cu privire la informațiile publicate și pentru a discuta strategia generală a Companiei. Este important de precizat că, în timpul acestor interacțiuni, în nicio circumstanță nu vor fi dezvăluite informații confidențiale sau care nu au fost făcute publice.

În plus, Compania poartă ocazional discuții cu grupuri mici de investitori sau analiști pentru a oferi perspective aprofundate asupra performanței Companiei, dezvoltărilor strategice și planurilor operaționale. Aceste sesiuni urmează cu strictețe protocoalele de conformitate, pentru a se asigura că nu sunt dezvăluite informații care nu au fost făcute publice.

De asemenea, Sphera Franchise Group participă activ la evenimente publice, conferințe ale investitorilor și ale pieței de capital, unde managementul informează părțile interesate despre poziția Companiei în piață, performanța și inițiativele strategice. Toate informațiile prezentate în timpul acestor evenimente se bazează pe informații disponibile public, în conformitate cu reglementările privind publicarea în mod legal a informațiilor.

8. Relația cu analiștii

Sphera Franchise Group apreciază relația sa cu analiștii financiari și încearcă să le ofere informații corecte și consecvente cu privire la performanța și perspectivele Companiei. Compania nu încearcă să influențeze concluziile rapoartelor analiștilor, deși poate revizui astfel de rapoarte pentru a garanta acuratețea informațiilor. În toate cazurile, Sphera Franchise Group menține o poziție neutră față de opiniile sau recomandările emise de analiști sau agenții de rating.

9. Asigurarea divulgării corecte și a accesului la informații

Compania se angajează că toți investitorii, analiștii și participanții la piață au acces simultan la aceleași informații. Echipa de Relații cu Investitorii se asigură că nu sunt divulgate informații confidențiale sau care nu au fost făcute publice în timpul întâlnirilor individuale, teleconferințelor, discuțiilor în grupuri mici sau prin e-mail.

În toate interacțiunile, Sphera Franchise Group aderă la principiul divulgării corecte. Orice întrebări ale investitorilor, analiștilor sau părților interesate care solicită date confidențiale sau care nu sunt publice vor fi refuzate, doar informațiile deja publicate fiind împărtășite cu persoanele interesate. În toate cazurile, Compania respectă regulile și reglementările aplicabile divulgării de informații, asigurând condiții echitabile pentru toți participanții pe piață.

10. Declarații anticipative

Sphera Franchise Group nu furnizează declarații anticipative cu privire la rezultatele sale financiare. Cu toate acestea, pentru a ajuta comunitatea de investitori să înțeleagă direcția strategică și potențialul viitor al Companiei, managementul poate oferi informații despre planurile operaționale generale și obiectivele pe termen lung. Aceste declarații prospective se bazează pe așteptările actuale și sunt supuse unei serii de riscuri și incertitudini.

Compania informează toate părțile interesate că rezultatele reale pot diferi de aceste declarații prospective din cauza unei serii de factori. Sphera Franchise Group nu are nicio obligație de a actualiza sau de a revizui declarațiile prospective, cu excepția cazului în care legea prevede astfel.

11. Respectarea regulamentului privind abuzul de piață (MAR).

Sphera Franchise Group se angajează pe deplin să respecte Regulamentul privind abuzul de piață (MAR), astfel cum este aplicat la nivelul Uniunii Europene, care are ca scop prevenirea tranzacțiilor privilegiate, dezvăluirea ilegală de informații privilegiate și manipularea pieței. Pentru asigurarea respectării obligațiilor legale, Compania a implementat următoarele măsuri:

- **Informații privilegiate** : Compania are implementate politici și proceduri stricte pentru a preveni dezvăluirea neautorizată a informațiilor privilegiate. Orice informație semnificativă care ar putea afecta prețul acțiunilor Companiei sau poate avea un impact asupra luării deciziilor investitorilor va fi dezvăluită public numai prin mijloacele prevăzute de legislația aplicabilă, asigurând acces egal tuturor părților interesate.
- **Liste cu informații privilegiate**: Compania menține liste actualizate cu informații privilegiate, identificând toate persoanele care au acces la acest tip de informații. Aceste liste sunt monitorizate în mod regulat pentru a asigura conformitatea cu MAR, iar orice persoană de pe listă este informată cu privire la obligațiile legale și de reglementare.
- **Perioade închise** : În conformitate cu cerințele MAR, Compania respectă perioadele închise cu 30 de zile calendaristice înainte de publicarea rezultatelor financiare sau a anunțurilor care conțin informații privilegiate. În aceste perioade, persoanelor care au acces la astfel de informații, inclusiv, dar fără a se limita la, persoanele cu responsabilități de conducere, directorii și top management, dar și angajații implicați în întocmirea situațiilor financiare și raportarea financiară la Bursa de Valori București, au interzis să tranzacționeze acțiunile Companiei. Compania anunță perioadele închise de tranzacționare prin rapoarte curente, precum și pe plan intern, prin trimiterea de e-mail către toate persoanele care au acces la informații privilegiate.
- **Interzicerea manipulării pieței** : Sphera Franchise Group se angajează să se asigure că nicio acțiune întreprinsă de Companie, angajații săi sau părțile afiliate nu poate fi interpretată ca manipulare a pieței. Aceasta include diseminarea de informații false sau înșelătoare sau angajarea în orice activitate menită să distorsioneze prețurile acțiunilor în piață.



S P H E R A

KFC



TACO BELL

12. Acces la Resurse privind Relația cu Investitorii

Investitorii, acționarii și analiștii pot accesa resursele Companiei privind Relația cu Investitorii prin secțiunea dedicată de pe site-ul Companiei (<https://spheragroup.com>). Această secțiune include situații financiare, prezentări pentru investitori, comunicate de presă și rapoarte curente. Echipa IR poate fi contactată la investor.relations@spheragroup.com, iar toate întrebările vor fi tratate cu promptitudine și în conformitate cu standardele de reglementare aplicabile în România.