



SPHERA

KFC



TACO BELL

Raport S1 2024

Sphera Franchise Group S.A.





SPHERA

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT _____	4
ASPECTE FINANCIARE CHEIE _____	5
ANALIZA REZULTATELOR DIN S1 2024 _____	6
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI _____	12
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN S1 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE _____	14
DESPRE SPHERA FRANCHISE GROUP _____	16
RISCURI CU PRIVIRE LA S2 2024 _____	19
DECLARAȚIA CONDUCERII _____	22
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE) _____	22
SITUAȚII FINANCIARE INDIVIDUALE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE) _____	36

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate prezentate în paginile următoare au fost întocmite în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate la 30 iunie 2024 **nu sunt auditate**.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

NOTĂ: Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de Leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și descrierea contractelor de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, conducerea se concentrează pe rezultatele financiare care exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din paginile următoare este reprezentată de rezultatele excluzând IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor incluse în acest raport sunt furnizate rezultatele financiare atât incluzând, cât și excluzând impactul IFRS 16.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport semestrial
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 30.06.2024
Data publicării	30.08.2024
Conform	Anexa 14 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Numărul înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București sector 1

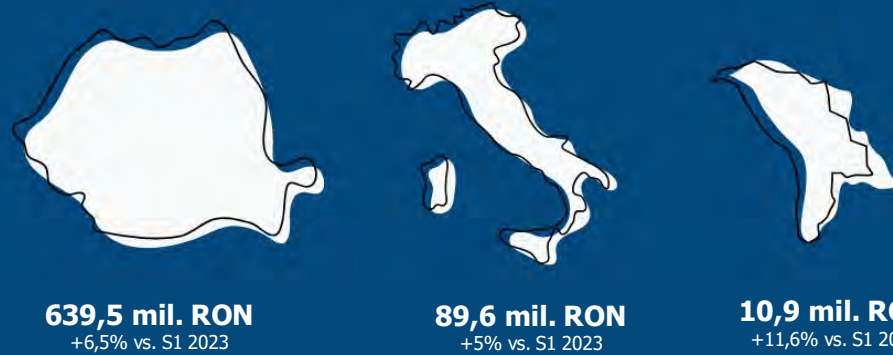
INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital social subscris și vărsat	581.990.100 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Segment Principal, Categoria Premium
Numărul total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII DE CONTACT PENTRU INVESTITORI

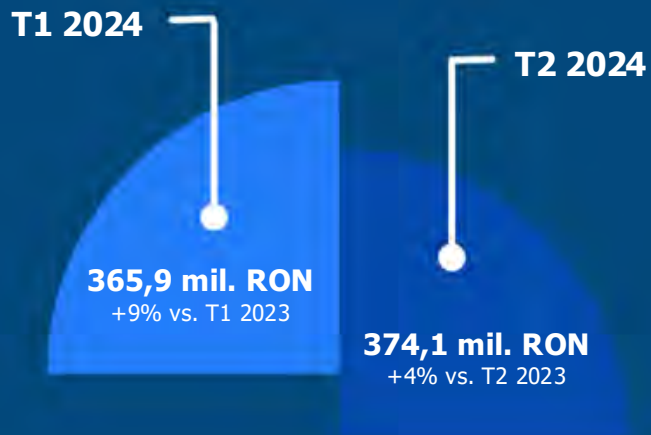
Telefon/Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

ASPECTE FINANCIARE CHEIE



Vânzări Consolidate S1 2024

740 mil. RON
+6% vs. S1 2023



#1 cel mai bun al doilea trimestru din istorie în ceea ce privește vânzările, EBITDA și profitul net	45% creșterea profitului din exploatare în restaurante în S1 2024, la 87,8 mil. RON	51% creșterea EBITDA în S1 2024, la 78,9 mil. RON	109% creșterea profitului net YoY, la 40,7 mil. RON în S1 2024, vs. 19,4 mil. RON în S1 2023
3pp scăderea ponderii cheltuielilor în restaurante în totalul vânzărilor, până la 88% în S1 2024	0,4 raportul datorie netă/EBITDA, un nivel minim	448% creșterea YoY a volumelor tranzacționate a acțiunilor SFG în S1 2024	51% creșterea YoY pentru SFG-TR vs. 25% pentru indicele BET-TR în S1 2024

ANALIZA REZULTATELOR DIN S1 2024

În T2 2024, Sphera Franchise Group a raportat o creștere anuală pe toate cele trei piețe de activitate, generând vânzări totale de 374,1 milioane de lei. Istoric, compania înregistrează o creștere a vânzărilor de la un trimestru la altul pe parcursul anului, ultimul trimestru înregistrând de obicei cea mai bună performanță. Această tendință este anticipată și pentru 2024.

Vânzările din România în T2 2024 au contribuit la veniturile totale cu 322,4 milioane de lei, înregistrând o creștere de 3,6% față de anul precedent, Italia cu 46,3 milioane de lei, o creștere de 4,4% comparativ cu anul anterior, și Republica Moldova cu 5,4 milioane de lei, o creștere de 10,8% în comparație cu anul trecut. Contribuția la performanța totală a rămas comparabilă cu aceeași perioadă a anului 2023, România contribuind cu 86,2% la vânzările totale, Italia - 12,4% și Republica Moldova - 1,4%.

Cifre în .000 RON	T1-23	T2-23	T3-23	T4-23	T1-24	T2-24	Evoluție T2-24/T2-23	Evoluție S1-24/S1-23
Vânzări pe regiune								
România	289.218	311.266	324.269	340.016	317.123	322.346	3,6%	6,5%
Italia	40.951	44.364	49.708	48.791	43.303	46.321	4,4%	5,1%
Rep. Moldova	4.891	4.890	5.179	5.629	5.498	5.418	10,8%	11,6%
Vânzări totale	335.060	360.520	379.156	394.436	365.924	374.085	3,8%	6,4%

Analizând performanța la nivelul brandurilor, vânzările KFC s-au apreciat cu 4,9% în T2 2024 față de T2 2023, generând venituri de 327 milioane de lei, performanța pozitivă fiind înregistrată atât în restaurantele comparabile, cât și pentru restaurantele noi din România. Vânzările Pizza Hut au scăzut cu 7,6% față de anul precedent, ca urmare a eficientizării rețelei de restaurante, contribuind cu 25,7 milioane de lei la cifra de afaceri totală din T2 2024. Taco Bell a crescut cu 2,6%, înregistrând venituri de 21,4 milioane de lei în T2 2024. Similar împărțirii geografice, contribuția la cifra de afaceri totală a fiecărui brand a rămas comparabilă în T2 2024 față de T2 2023, KFC generând 87,4% din vânzări, Pizza Hut - 6,9% și Taco Bell - 5,7%.

Per ansamblu, T2 2024 a adus o creștere de 29,8% a profitului din exploatare în restaurante, deoarece cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, înregistrând o majorare de 1,2% față de anul anterior. În consecință, ponderea acestora în totalul vânzărilor a scăzut cu peste 2pp, de la 90,8% în T2 2023, la 88,5% în T2 2024. Profitul din exploatare la nivelul trimestrului a fost de 27,4 milioane de lei, în creștere cu 52,1%, profitul brut fiind de 24,9 milioane de lei, în creștere cu 67%, profitul net situându-se la 19,2 milioane de lei, în creștere cu 59,1%.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru T2 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în .000 RON	T2-24	T2-23	Y/Y %	% din vânzări		Δ%
			T2-24/ T2-23	T2-24	T2-23	
Vânzări în restaurante	374.085	360.521	3,8%			
Alte venituri din restaurante	247	-	-			
Cheltuieli în restaurante	331.173	327.265	1,2%	88,5%	90,8%	-2,3%
Alimente și materiale	116.679	119.796	-2,6%	31,2%	33,2%	-2,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	86.627	85.408	1,4%	23,2%	23,7%	-0,5%
Chirii	26.868	25.900	3,7%	7,2%	7,2%	0,0%
Redevențe	22.484	21.700	3,6%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	20.092	19.075	5,3%	5,4%	5,3%	0,1%
Alte cheltuieli de exploatare	47.399	45.549	4,1%	12,7%	12,6%	0,1%
Depreciere și amortizare	11.023	9.837	12,1%	2,9%	2,7%	0,2%
Profit din exploatare în restaurante	43.159	33.256	29,8%	11,5%	9,2%	2,3%
Cheltuieli generale și administrative	15.806	15.271	3,5%	4,2%	4,2%	0,0%
Profit din exploatare	27.353	17.984	52,1%	7,3%	5,0%	2,3%
Costuri financiare	2.596	3.180	-18,4%	0,7%	0,9%	-0,2%
Venituri financiare	118	93	26,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit înainte de impozitare	24.876	14.898	67,0%	6,6%	4,1%	2,5%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5.674	2.829	100,6%	1,5%	0,8%	0,7%
Profitul perioadei	19.202	12.069	59,1%	5,1%	3,3%	1,8%
Profitul normalizat aferent perioadei	19.202	12.069	59,1%	5,1%	3,3%	1,8%
EBITDA	39.127	28.828	35,7%	10,5%	8,0%	2,5%
EBITDA normalizat	39.127	28.828	35,7%	10,5%	8,0%	2,5%

Pentru cele șase luni, vânzările la nivelul Grupului au crescut cu 6,4%, ajungând la 740 de milioane de lei, cu alte venituri din restaurante în valoare de 1 milion de lei, reprezentând vânzarea de ulei reciclat, venituri din subfranciză și alte venituri. Majoritatea veniturilor din S1 2024 au fost generate în România - 639,5 milioane de lei (86,4% din totalul vânzărilor; +6,5% față de anul precedent), urmată de Italia - 89,6 milioane de lei (12,1% din totalul vânzărilor; +5% în comparație cu anul anterior) și Republica Moldova - 10,9 milioane de lei (1,5% din totalul vânzărilor; +11,6% comparativ cu anul trecut). Analizând performanța per brand, vânzările KFC s-au ridicat la 644,6 milioane de lei (87,1% din totalul vânzărilor; +8,2% față de anul precedent), Pizza Hut - 53,1 milioane de lei (7,2% din totalul vânzărilor; -9,9% comparativ cu anul trecut) și Taco Bell - 42,3 milioane de lei (5,7% din totalul vânzărilor; +4% în comparație cu anul anterior).

Cheltuielile în restaurante s-au ridicat, în primele șase luni ale anului 2024, la 653,3 milioane de lei, o creștere moderată de 2,9%, scăzând ponderea acestora în totalul vânzărilor cu 3pp, de la 91,3%, la 88,3%. La nivelul cheltuielilor în restaurante, toate categoriile au înregistrat o creștere cu o singură cifră. Costurile cu alimentele și materialele s-au menținut la același nivel ca în S1 2023, de 232,9 milioane de lei datorită eforturilor de negociere și măsurilor de control al costurilor implementate în cadrul Grupului, ponderea acestei categorii de costuri în totalul vânzărilor scăzând cu 2pp, la 31,5%.

Eforturile Companiei de a motiva și păstra baza de angajați sunt reflectate în creșterea cu 3,6% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților în S1 2024 față de S1 2023, ajungând la 169,1 milioane de lei, reflectând evoluția pieței muncii. Chiriile au crescut cu 4,5% față de anul precedent, la 52,8 milioane de lei, ceea ce reflectă structura variabilă a contractelor de chirie în concordanță cu creșterea vânzărilor. Redevențele au crescut în linie cu vânzările, ajungând la 44,5 milioane de lei, o creștere de 6,7% comparativ cu anul precedent, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 8%, la 37,8 milioane de lei, depășind ritmul vânzărilor în restaurante datorită sezonității campaniilor de marketing. Alte cheltuieli de exploatare s-au ridicat la 95 de milioane de lei, o creștere de 3,6% datorită majorării cu 7,8% a costurilor cu terții, care au cea mai mare contribuție la această categorie. Această poziție este influențată în principal de comisioanele agregatorilor. Deprecierea și amortizarea au înregistrat o creștere de 6,5% față de anul precedent, la 21,3 milioane de lei, determinată de deschiderea de noi restaurante.

Costurile financiare nete au scăzut cu 2,6%, de la 5,2 milioane de lei în S1 2023, la 5,1 milioane de lei în S1 2024, în principal datorită rambursării de împrumuturi în cursul anului 2023.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în .000 RON	S1-24	S1-23	Y/Y % S1-24/ S1-23	% din vânzări		Δ%
				S1-24	S1-23	
Vânzări în restaurante	740.009	695.580	6,4%			
Alte venituri din restaurante	1.019	-	-			
Cheltuieli în restaurante	653.259	634.970	2,9%	88,3%	91,3%	-3,0%
Alimente și materiale	232.878	232.843	0,0%	31,5%	33,5%	-2,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	169.126	163.303	3,6%	22,9%	23,5%	-0,6%
Chirii	52.769	50.505	4,5%	7,1%	7,3%	-0,2%
Redevențe	44.481	41.683	6,7%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	37.777	34.986	8%	5,1%	5,0%	0,1%
Alte cheltuieli de exploatare	94.955	91.684	3,6%	12,8%	13,2%	-0,4%
Depreciere și amortizare	21.272	19.965	6,5%	2,9%	2,9%	0,0%
Profit din exploatare în restaurante	87.769	60.610	44,8%	11,9%	8,7%	3,2%
Cheltuieli generale și administrative	31.564	30.261	4,3%	4,3%	4,4%	-0,1%
Profit din exploatare	56.205	30.349	85,2%	7,6%	4,4%	3,2%
Costuri financiare	5.235	6.231	-16,0%	0,7%	0,9%	-0,2%
Venituri financiare	174	1.036	-83,2%	0,0%	0,1%	-0,1%
Profit înainte de impozitare	51.144	25.153	103,3%	6,9%	3,6%	3,3%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	10.492	5.740	82,8%	1,4%	0,8%	0,6%
Profitul perioadei	40.652	19.413	109,4%	5,5%	2,8%	2,7%
Profitul normalizat aferent perioadei	40.652	19.413	109,4%	5,5%	2,8%	2,7%
EBITDA	78.907	52.351	50,7%	10,7%	7,5%	3,2%
EBITDA normalizat	78.907	52.351	50,7%	10,7%	7,5%	3,2%

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS 16

Cifre în .000 RON	S1-24		S1-23		Evoluție (%)	
	1	2	1	2	S1-24/ S1-23 (1)	S1-24/ S1-23 (2)
Vânzări în restaurante	740.009	740.009	695.580	695.580	6,4%	6,4%
Alte venituri din restaurante	1.019	1.019	-	-	-100,0%	-100,0%
Cheltuieli în restaurante	647.025	653.259	630.536	634.970	2,6%	2,9%
Alimente și materiale	232.878	232.878	232.843	232.843	0,0%	0,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	169.126	169.126	163.303	163.303	3,6%	3,6%
Chirii	15.542	52.769	15.761	50.505	-1,4%	4,5%
Redevențe	44.481	44.481	41.683	41.683	6,7%	6,7%
Publicitate	37.777	37.777	34.986	34.986	8,0%	8,0%
Alte cheltuieli de exploatare	94.955	94.955	91.684	91.684	3,6%	3,6%
Depreciere și amortizare	52.265	21.272	50.275	19.965	4,0%	6,5%
Profit din exploatare în restaurante	94.003	87.769	65.044	60.610	44,5%	44,8%
Cheltuieli generale și administrative	31.070	31.564	29.895	30.261	3,9%	4,3%
Profit din exploatare	62.934	56.205	35.149	30.349	79,0%	85,2%
Costuri financiare	12.771	5.235	13.885	6.231	-8,0%	-16,0%
Venituri financiare	174	174	1.036	1.036	-83,2%	-83,2%
Profit înainte de impozitare	50.337	51.144	22.300	25.153	125,7%	103,3%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	9.218	10.492	5.643	5.740	63,4%	82,8%
Profitul perioadei	41.118	40.652	16.657	19.413	146,9%	109,4%
Profitul normalizat aferent perioadei	41.118	40.652	16.657	19.413	146,9%	109,4%
EBITDA	118.162	78.907	89.102	52.351	32,6%	50,7%
EBITDA normalizat	118.162	78.907	89.102	52.351	32,6%	50,7%

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

Cheltuielile G&A au crescut în S1 2024 cu 4,3% față de anul precedent, mai puțin decât rata inflației. Cu toate acestea, ca procent din vânzări, cheltuielile G&A au scăzut ușor, de la 4,4% în S1 2023 la 4,3% în S1 2024.

	Cifre în .000 RON				Evoluție (%)		Procent din vânzări			
	S1-24	S1-24	S1-23	S1-23	2024/	2024/	S1-24	S1-24	S1-23	S1-23
	(1)	(2)	(1)	(2)	2023 (1)	2023 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative (G&A)	31.070	31.564	29.895	30.261	3,9%	4,3%	4,2%	4,3%	4,3%	4,4%
Salarii și beneficii ale angajaților	22.485	22.485	20.814	20.814	8,0%	8,0%				
Servicii executate de terți	3.740	3.740	3.238	3.238	15,5%	15,5%				
Depreciere și amortizare	2.964	1.430	3.678	2.037	-19,4%	-29,8%				
Chirii	99	2.127	126	2.132	-21,4%	-0,2%				
Comisioane bancare	339	339	368	368	-7,9%	-7,9%				
Transport	640	640	603	603	6,1%	6,1%				
Alte cheltuieli*	802	802	1.069	1.069	-25,0%	-25,0%				

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, telefon și taxe poștale, cheltuieli diverse.

Creșterea de 44,8% a profitului din exploatare în restaurante față de anul precedent, de la 60,6 milioane de lei în S1 2023 la 87,8 milioane de lei în S1 2024, poate fi atribuită performanței îmbunătățite a brandurilor KFC și Taco Bell pe toate piețele în care activează. USFN România a contribuit cu 75,8 milioane de lei (+45,1% față de S1 2023) la profitul din exploatare în restaurante, USFN Italia: 7,5 milioane de lei (+10,7% vs. S1 2023), CFF: 3,1 milioane de lei (+97,5% vs. S1 2023), USFN Moldova: 2,5 milioane de lei (+56,4% vs. S1 2023). Performanța Pizza Hut s-a îmbunătățit, înregistrând o pierdere din exploatare în restaurante de 1,3 milioane de lei (îmbunătățire de +24,6% vs. S1 2023).

Profitul din exploatare consolidat a crescut cu 85,2% față de anul precedent, la 56,2 milioane de lei.

În mod similar, EBITDA a înregistrat o evoluție pozitivă, crescând de la 52,4 milioane de lei în S1 2023 la 78,9 milioane de lei în S1 2024, o majorare solidă de 50,7%. Această îmbunătățire poate fi atribuită în principal măsurilor eficiente de control al costurilor luate în cadrul Grupului, care au condus la o creștere a profitului din exploatare. Marja EBITDA a variat în funcție de brand, cu USFN Moldova având cea mai mare marjă de 22,4%, urmată de USFN România: 12,9%, CFF: 7,8% și USFN Italia: 7,0%. ARS a înregistrat o marjă EBITDA negativă de 5,1%.

Profitul înainte de impozitare pentru S1 2024 s-a ridicat la 51,1 milioane de lei, o creștere de 103,3% comparativ cu valoarea de 25,2 milioane de lei înregistrată în S1 2023, în timp ce profitul net a avansat cu 109,4%, la 40,7 milioane de lei în S1 2024. Îmbunătățirea semnificativă a marjei nete poate fi atribuită performanței puternice la nivelul întregului portofoliu. În plus, odată cu creșterea dimensiunii afacerii, dar și cu concentrarea continuă asupra eficienței și profitabilității operaționale, cu o creștere de 6,4% a cifrei de afaceri, grupul a reușit să își dubleze profitabilitatea netă.

Cea mai mare contribuție la rezultatul net în S1 2024 a avut-o USFN România, care a generat un profit de 45,9 milioane de lei (+74,4% vs. S1 2023), USFN Moldova cu 1,9 milioane de lei (+68,3% vs. S1 2023), CFF cu 0,5 milioane de lei (vs. o pierdere netă de 1,1 milioane de lei). USFN Italia a înregistrat o pierdere netă de 0,4 milioane de lei în S1 2024 (vs. o pierdere netă de 0,1 milioane de lei în S1 2023), iar ARS a înregistrat o îmbunătățire, generând o pierdere netă de 5,7 milioane de lei în S1 2024 (vs. o pierdere netă de 6,1 milioane de lei în S1 2023), rețeaua fiind într-un proces de redresare.

Detalierea rezultatelor consolidate per companie din Grup – S1 2024 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în .000 RON	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	SFG Cons
Vânzări în restaurante	544.072	53.116	10.916	89.624	42.291	20.810	(20.819)	740.009
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	94.025	(94.025)	-
Alte venituri din restaurante	673	364	-	-	19	-	(37)	1.019
Cheltuieli în restaurante	468.980	54.799	8.423	82.161	39.202	-	(305)	653.259
Alimente și materiale	176.722	14.635	3.844	24.233	13.444	-	-	232.878
Salarii și beneficii ale angajaților	120.543	15.508	1.669	21.971	9.435	-	-	169.126
Chirii	36.222	5.147	562	7.681	3.157	-	-	52.769
Redevențe	32.711	3.193	656	5.372	2.550	-	-	44.481
Publicitate	26.476	3.075	346	5.417	2.689	-	(225)	37.777
Alte cheltuieli de exploatare	63.273	11.271	1.196	13.067	6.185	-	(37)	94.955
Depreciere și amortizare	13.034	1.970	150	4.421	1.742	-	(44)	21.272
Profit/(pierdere) din exploatare în restaurante	75.765	(1.319)	2.493	7.463	3.108	114.835	(114.576)	87.769
Cheltuieli generale și administrative	19.159	3.626	218	5.701	1.700	21.672	(20.513)	31.564
Profit/(pierdere) din exploatare	56.606	(4.945)	2.275	1.761	1.408	93.163	(94.063)	56.205
Costuri financiare	3.800	789	58	1.871	740	1.825	(3.849)	5.235
Venituri financiare	2.906	2	-	8	0	1.106	(3.849)	174
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	55.711	(5.731)	2.217	(102)	668	92.444	(94.063)	51.144
Cheltuiala cu impozitul pe profit	9.775	-	279	280	136	23	-	10.492
Profitul/(pierdere) perioadei	45.937	(5.731)	1.938	(382)	532	92.421	(94.063)	40.652
Profitul/(pierdere) normalizat/(ă) aferent/(ă) perioadei	45.937	(5.731)	1.938	(382)	532	92.421	(94.063)	40.652
EBITDA	70.252	(2.697)	2.443	6.239	3.284	93.498	(94.113)	78.907
EBITDA normalizat	70.252	(2.697)	2.443	6.239	3.284	93.498	(94.113)	78.907

În T2 2024, vânzările în restaurantele comparabile ale brandurilor Sphera au crescut cu 0,6%, cea mai semnificativă creștere în restaurantele comparabile fiind înregistrată de USFN Moldova, de +10,8% față de anul precedent, urmată de USFN Italia, unde vânzările comparabile au crescut cu 4,4% comparativ cu anul anterior, CFF, unde vânzările comparabile au crescut cu 2,6% în comparație cu anul precedent și USFN România, care a înregistrat o creștere de 0,5% a performanței în restaurantele comparabile. ARS a înregistrat o scădere de 7,6% față de anul precedent a performanței în restaurantele comparabile, ca urmare a eficientizării rețelei de restaurante.

Între 30 iunie 2023 și 30 iunie 2024, Sphera a deschis 7 noi restaurante - toate fiind noi restaurante KFC în România. Noile deschideri au fost compensate de închiderea a 13 locații Pizza Hut, 2 unități KFC, precum și o unitate Paul - toate în România. Noile locații KFC au contribuit la performanța Grupului, întrucât performanța USFN România la nivelul tuturor restaurantelor a crescut cu 4,8%, contribuind la o creștere de 3,8% a performanței la nivelul tuturor restaurantelor pentru Grup în T2 2024.

		Y/Y T1-23	Y/Y T2-23	Y/Y T3-23	Y/Y T4-23	Y/Y T1-24	Y/Y T2-24
USFN RO	Toate Restaurantele	19,6%	10,5%	10,7%	10,5%	12,8%	4,8%
	Restaurantele comparabile	19,5%	7,5%	7,9%	5,6%	7,2%	0,5%
ARS	Toate Restaurantele	10,0%	-6,2%	-9,8%	-16,6%	-12,0%	-7,6%
	Restaurantele comparabile	10,0%	-6,2%	-9,8%	-16,6%	-12,0%	-7,6%
CFF	Toate Restaurantele	40,6%	19,9%	19,1%	13,3%	5,4%	2,6%
	Restaurantele comparabile	40,6%	19,9%	19,1%	13,3%	5,4%	2,6%
USFN IT	Toate Restaurantele	22,1%	14,4%	9,2%	0,6%	5,7%	4,4%
	Restaurantele comparabile	22,1%	14,4%	9,2%	0,6%	5,7%	4,4%
USFN MD	Toate Restaurantele	42,7%	19,7%	8,9%	9,9%	12,4%	10,8%
	Restaurantele comparabile	42,7%	19,7%	8,9%	9,9%	12,4%	10,8%
TOTAL	Toate Restaurantele	20,3%	10,1%	9,1%	6,8%	9,2%	3,8%
	Restaurantele comparabile	20,2%	7,9%	7,1%	3,3%	5,2%	0,6%

În T2 2024, vânzările cu livrare au scăzut cu 1pp față de T1 2024, ajungând la 18% la nivelul întregului Grup. Cu toate acestea, având în vedere vânzările totale mai mari înregistrate în această perioadă, valoarea totală a vânzărilor cu livrare în T2 2024 a înregistrat o creștere de 11,1%, ajungând la 68,2 milioane de lei, față de 61,4 milioane de lei generate în T2 2023.

Grupul a decis să externalizeze treptat propria flotă de livrare către partenerii existenți pentru a optimiza costurile, menținându-și, în același timp, vânzările și rămânând în strânsă legătură cu clienții. În T2 2024, propriul canal de vânzări cu livrare a reprezentat 7,7% din totalul vânzărilor cu livrare, față de 10,5% în T2 2023.

Vânzări pe entitate, pe țară		T1-23	T2-23	T3-23	T4-23	T1-24	T2-24
USFN RO	livrare	18%	16%	16%	17%	18%	17%
	fără livrare	82%	84%	84%	83%	82%	83%
ARS	livrare	36%	34%	35%	36%	36%	38%
	fără livrare	64%	66%	65%	64%	64%	62%
CFF	livrare	30%	28%	23%	24%	27%	26%
	fără livrare	70%	72%	77%	76%	73%	74%
USFN IT	livrare	8%	7%	6%	8%	9%	8%
	fără livrare	92%	93%	94%	92%	91%	92%
USFN MD	livrare	31%	30%	30%	31%	32%	33%
	fără livrare	69%	70%	70%	69%	68%	67%
Toate	livrare	19%	17%	16%	18%	19%	18%
	fără livrare	81%	83%	84%	82%	81%	82%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat preliminar) la 30 iunie 2024 sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul la 30 iunie 2023. Toți indicatorii includ impactul IFRS 16.

<i>Date financiare în .000 RON</i>	Perioada de 6 luni încheiată la 30.06.2024		Perioada de 6 luni încheiată la 30.06.2023	
Indicatorul lichidității curente				
Active circulante	111.228		123.403	
Datorii curente	232.597	= 0,48	235.953	= 0,52
Indicatorul gradului de îndatorare				
Capital împrumutat (termen lung)	325.437	= 231%	321.246	= 242%
Capital propriu	141.146		132.633	
Capital împrumutat (termen lung)	325.437	= 70%	321.246	= 71%
Capitalul angajat	466.583		453.879	
Viteza de rotație a debitelor clienților (zile)				
Sold mediu client	9.770		15.286	
Cifra de afaceri	740.009	= 2,38	695.580	= 3,96
Viteza de rotație a activelor imobilizate				
Cifra de afaceri	740.009		695.580	
Active imobilizate	561.728	= 2,63	539.365	= 2,58

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.



Conferință rezultate S1 2024

30.08.2024 | orele 14:00 & 15:00

În data de 30 august, Sphera Franchise Group va organiza două teleconferințe cu managementul companiei, una în limba engleză și alta în limba română, pentru a discuta rezultatele din S1 2024. La aceste conferințe vor participa Călin Ionescu (CEO), Valentin Budeș (CFO), Monica Eftimie (CMO) și Zuzanna Kurek (IR).

Conferința în limba engleză va avea loc la ora locală 14:00 (13:00 CET | 12:00 UK), iar cea în limba română la ora locală 15:00.

Pentru a primi detaliile de conectare, vă rugăm să trimiteți un email la adresa investor.relations@spheragroup.com, menționând teleconferința la care doriți să participați.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN S1 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS

DEZVOLTAREA REȚELEI

În T1 2024, Sphera a deschis 1 nou restaurant – o unitate KFC drive-thru în Sibiu, România. Restaurantul este situat pe Calea Șurii Mari nr. 39 și este a 4-a locație KFC din Sibiu. Totodată, în ianuarie 2024, cinci restaurante Pizza Hut din România au fost închise, în cadrul procesului de eficientizare a rețelei de restaurante inițiat în 2023. În T2 2024, Sphera a deschis 2 noi restaurante KFC - un restaurant food-court în Argeș Mall din Pitești și o unitate drive-thru în Hunedoara.

La data de 30 iunie 2024, Sphera Franchise Group opera 170 de restaurante: 105 restaurante KFC în România, 2 în Moldova și 18 în Italia, precum și 29 de restaurante Pizza Hut, 15 restaurante Taco Bell și o sub-franțiză PHD.

Până în prezent, în T3 2024 Sphera a deschis 2 noi restaurante KFC de tip drive-thru – unul în Sinaia și altul în Craiova și a închis un restaurant PH în Cluj.

ANGAJAȚI

La data de 30 iunie 2024, Grupul avea 5.061 de angajați, din care 4.565 în România, 405 în Italia și 91 în Republica Moldova. În S1 2024, Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei sale prin implementarea în continuare a kiosk-urilor digitale pentru a simplifica procesul de vânzare, dar a și continuat proiectul de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera are aproape 250 de angajați din Sri Lanka, majoritatea dintre aceștia lucrând în prezent pentru USFN România.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA GUVERNANȚĂ

ATRIBUIREA DE ACȚIUNI DIRECTORILOR COMPANIEI

În data de 18 ianuarie 2024, Compania a informat piața despre atribuirea a 39.300 de acțiuni gratuite directorilor Companiei, reprezentând Planul de Acordare Acțiuni (Stock Option Plan) pentru activitatea desfășurată în anul 2021. În data de 8 aprilie 2024, Compania a informat piața despre atribuirea a 64.800 de acțiuni gratuite directorilor Companiei, reprezentând Planul de Acordare Acțiuni pentru activitatea desfășurată în anul 2022.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

În data de 25 martie 2024, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor pentru data de 26 aprilie 2024. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat situațiile financiare pentru 2023, raportul de remunerare pentru 2023 și bugetul pentru 2024, așa cum este detaliat mai jos. De asemenea, acționarii au aprobat plata dividendului brut în valoare de 1,05 lei pe acțiune, din profitul net nedistribuit aferent exercițiilor financiare 2022-2023. Ex-date pentru plata dividendelor a fost 16 mai 2024, iar data plății a fost 6 iunie. De asemenea, acționarii au aprobat în cadrul AGOA remunerația lunară acordată membrilor Consiliului de Administrație, precum și Planul de Acordare de Opțiuni pentru Directori pentru activitatea desfășurată în anul 2023.

În cadrul AGEA, acționarii au aprobat o facilitate de credit în sumă maximă de 3,5 milioane de euro, răscumpărarea unui număr maxim de 75.346 de acțiuni SFG pentru implementarea SOP, precum și răscumpărarea unui număr maxim de 600.000 de acțiuni SFG, cu scopul anulării acestora. Răscumpărarea, atât pentru SOP, cât și pentru anulare, va fi realizată la un preț pe acțiune cuprins între 5 și 50 de lei.

INTENȚIE DE DISTRIBUIRE DIVIDEND SUPPLEMENTAR ÎN 2024

În data de 18 aprilie 2024, Compania a informat piața cu privire la intenția de a distribui un dividend suplimentar în 2024, în conformitate cu Politica de Dividende a Grupului (disponibilă [AICI](#)), care permite, în absența unor condiții sau circumstanțe de piață excepționale, distribuirea a maximum 100% din profitul distribuibil, sub rezerva oricăror restricții impuse de reglementările legale și fiscale din România sau de orice obligație asumată în acest sens prin contracte de finanțare.

Ținând cont de restricțiile menționate mai sus, de situația concretă a realizării bugetului prezentat de Companie și de condițiile de piață, Consiliul de Administrație intenționează să propună acționarilor o nouă distribuire de dividende, similară cu cea care a fost aprobată în cadrul AGOA din 26 aprilie 2024, în a doua jumătate a anului 2024.

PUBLICAREA RAPORTULUI DE SUSTENABILITATE 2023

În data de 1 iulie 2024, Sphera Franchise Group a publicat Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2023. Raportul poate fi accesat [AICI](#).

ACTUALIZĂRI PRIVIND PIAȚA DE CAPITAL

ÎNCHEIEREA UNUI ACORD MARKET MAKER

În data de 4 iunie 2024, Sphera Franchise Group a anunțat încheierea unui acord cu BRK Financial Group pentru servicii de Market Maker. BRK Financial Group este al doilea Market Maker al Grupului, după Raiffeisen Bank International, sporind astfel și mai mult lichiditatea acțiunilor Grupului. Detaliile referitoare la volumul minim cumulată corespunzător cotațiilor ferme bid-ask și spread-ul maxim pot fi accesate [AICI](#).

PLATA DIVIDENDELOR

În data de 6 iunie 2024, Sphera Franchise Group a plătit acționarilor dividende din profitul net nedistribuit aferent exercițiilor financiare 2022-2023, stabilind un dividend brut pe acțiune de 1,05 lei. Data ex-date pentru plata dividendelor a fost 16 mai 2024, iar data de înregistrare a fost 17 mai 2024.

ETAPA 1 A PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE A ACȚIUNILOR

În data de 12 iunie 2024, Sphera Franchise Group a informat piața cu privire la inițierea unui program de răscumpărare de acțiuni proprii. Programul de răscumpărare a fost finalizat în data de 19 iunie 2024. În timpul programului de răscumpărare, efectuat în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 2 din 26.04.2024, Grupul a răscumpărat 33.888 de acțiuni la un preț mediu de 38,025 lei pe acțiune. Prețul total al răscumpărării, excluzând comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție, a fost de 1.288.590,70 lei. Răscumpărarea a fost efectuată în scopul implementării Planului de Acordare Opțiuni pentru Directori, precum și pentru membri ai conducerii unora dintre filialele Grupului pentru activitatea aferentă anului 2023.

EVOLUȚIA BURSIERĂ

Acțiunile SFG au continuat evoluția pozitivă în T2 2024, înregistrând o creștere de 29%, prețul de închidere al acțiunii în ultima zi de tranzacționare din trimestru, 28 iunie 2024, fiind de 37,8 lei față de prețul de închidere de 29,3 lei pe 29 martie 2024. Incluzând dividendul plătit pe 6 iunie, evoluția randamentului total al acțiunii SFG în T2 2024 a fost de 32,6%. În T2 2024, investitorii au tranzacționat 1.896.626 acțiuni SFG (+226% vs. T2 2023), cu o valoare totală de 67,6 milioane de lei (+566% vs. T2 2023). Evoluția prețului acțiunilor în T2 2024 a depășit indicele de referință BET al BVB, care a crescut cu 7,2% în perioada respectivă, precum și indicele BET-TR, care a crescut cu 12,5%.

Per total, în S1 2024, investitorii au tranzacționat 2.494.426 de acțiuni SFG (+172% față de S1 2023) cu o valoare totală de 83,7 milioane de lei (+448% față de S1 2023). În S1 2024, acțiunile SFG s-au apreciat cu 47,1%, în timp ce indicele BET a crescut cu 18,7%. Randamentul total al acțiunilor SFG în S1 2024, inclusiv dividendul plătit pe 6 iunie 2024, a fost de 51,2%, față de creșterea de 25,2% a indicelui BET-TR înregistrată în aceeași perioadă.

DESPRE SPHERA FRANCHISE GROUP

Afacerea francizată în sectorul serviciilor alimentare desfășurată de Grup a fost lansată în 1994 odată cu deschiderea primei unități Pizza Hut, care a fost urmată de deschiderea în 1997 a primei unități KFC, ambele în București. La 30 iunie 2024, Grupul opera 170 de restaurante în România, Italia și Republica Moldova.

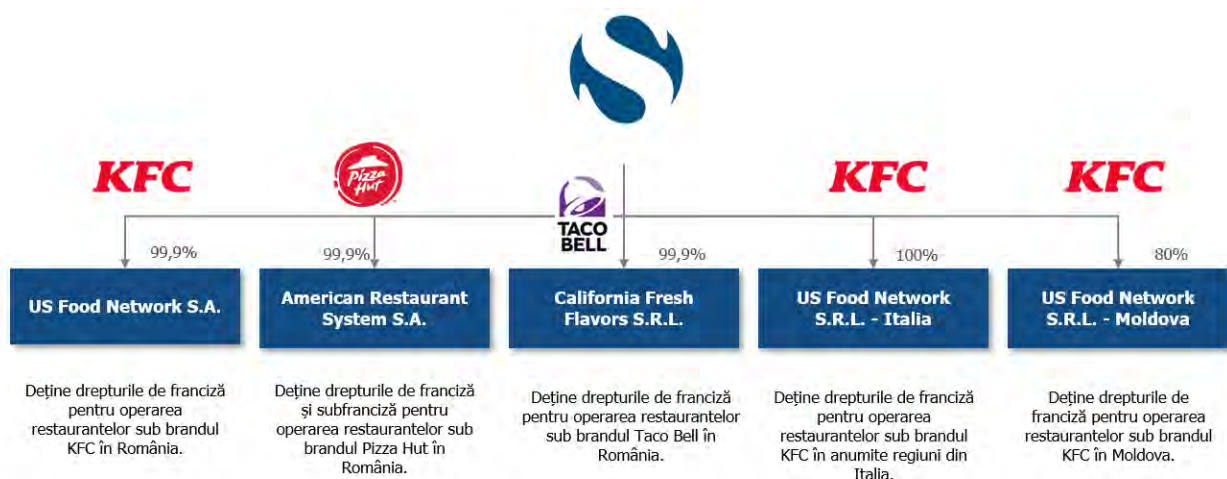
Activitatea Sphera Franchise Group se desfășoară prin intermediul următoarelor segmente:

- Restaurante cu servicii rapide – prin restaurantele KFC (în România, Republica Moldova și Italia), restaurantele Taco Bell (în România) și restaurantele Pizza Hut Express (în România);
- Restaurante cu servicii complete - prin restaurantele Pizza Hut din România;

Toate restaurantele operate de grup oferă servicii de livrare, fie prin intermediul propriului canal sau în parteneriat cu platforme de agregare.

KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și Taco Bell sunt toate operate într-un sistem master de franciză, de companii deținute de Sphera Franchise Group, cel mai mare grup de restaurante din sectorul restaurantelor cu servicii complete din România. O franciză principală este un contract de franciză în care francizorul principal predă controlul activităților de franciză pe un teritoriu specificat unei persoane sau entități, numit „francizat principal”. Yum! este francizorul principal al Sphera Franchise Group.

Reprezentarea vizuală a structurii holdingului Grupului este prezentată mai jos:



DESPRE BRANDURI



KFC este un lanț global de restaurante specializat în carne de pui, cu o istorie de peste 75 de ani de succes și inovație. Totul a început cu Colonelul Harland Sanders, bucătarul care a creat celebra rețetă cu 11 ierburi și condimente secrete. Chiar și astăzi, toate restaurantele KFC din lume urmează întocmai rețeta, iar bucătarii pregătesc manual puiul delicios în peste 27.000 de restaurante din mai mult de 145 de țări și teritorii la nivel global.

În România, primul restaurant KFC a fost deschis în București, în 1997, de către Grup. În 2008, Grupul a deschis primul restaurant KFC în Republica Moldova, iar în 2017 Grupul a intrat pe piața din Italia. În 2018, KFC România a lansat activitatea de livrare, care se desfășoară în prezent în colaborare cu platforme de agregare a produselor alimentare. În prezent, KFC este cel mai important lanț de restaurante cu carne de pui din România, atât din punct de vedere al vânzărilor totale, cât și al numărului de restaurante.

În toate restaurantele KFC, Grupul comercializează produse alimentare și băuturi, fie separat, fie ca parte a unui pachet cu un preț atractiv, denumit „meniu sau box”. În general, meniurile includ trei componente principale: o porție dintr-un produs pe bază de pui (burgeri, rulouri sau bucăți de carne de pui), o porție medie de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică medie. Pentru un preț suplimentar, clienții noștri pot alege varianta „Go Large” a meniului, care constă în porții mari de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică mare. Unele oferte de meniuri conțin și sosuri. În timp ce meniurile sau box-urile sunt de obicei dimensionate pentru o singură persoană, oferim de asemenea și produse, numite „Buckets”, destinate consumului de către un grup (în mod normal, până la patru persoane). Acestea constau, în general, într-un număr mai mare de bucăți de carne de pui, iar unele includ porții de cartofi prăjiți și băuturi nealcoolice.



PIZZA HUT este un restaurant casual cu servire la masă, fondat cu mai bine de 60 de ani în urmă, în Wichita, Kansas, de către Frații Carney. De atunci, a crescut constant și a devenit cea mai mare companie din lume specializată în pizza, cu peste 19.000 de restaurante în mai mult de 100 de țări. Restaurantele servesc un meniu divers, care include pizza și paste, salate, precum și garnituri și deserturi.

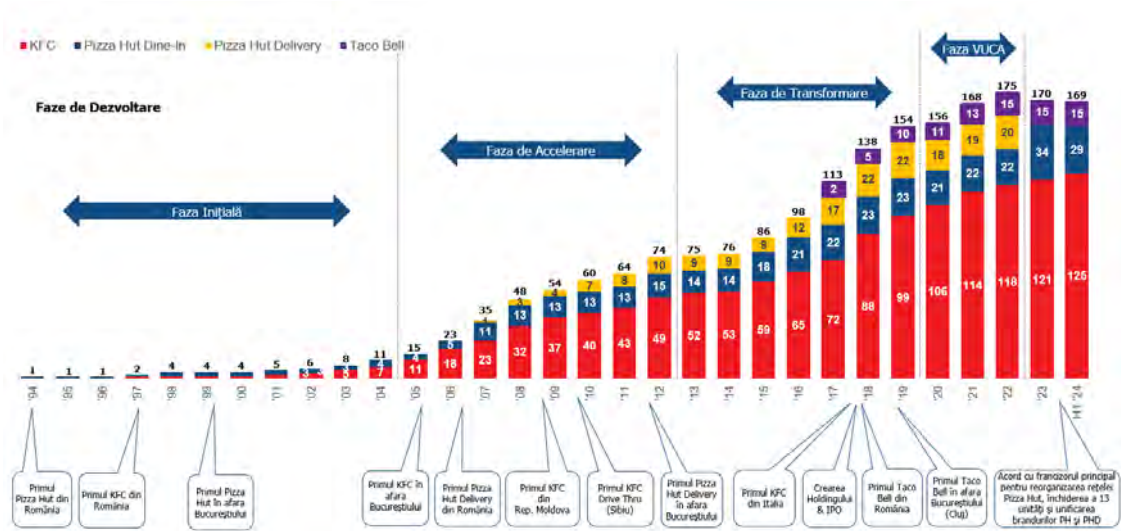
Pizza Hut a fost primul brand al Grupului care a intrat pe piața românească în urmă cu 30 de ani, odată cu deschiderea primei sale unități din Calea Dorobanților în București, iar astăzi este cel mai mare lanț de restaurante casual din România, atât din punct de vedere al vânzărilor totale, cât și al numărului de restaurante.

În restaurantele Pizza Hut se vinde în principal pizza (o gamă largă de rețete tradiționale și proprietare, pregătite pe o varietate de blaturi, cum ar fi Pan, Classic, Cheesy Bites și Stuffed Crust) și alte produse de meniu principal (precum burgeri și paste sau salate), băuturi (în principal nealcoolice) și deserturi.



TACO BELL este cel mai important restaurant din lume cu servicii rapide (QSR) inspirat de bucătăria mexicană, fondat în California, în 1962. Astăzi, sunt peste 7.200 de unități deschise în mai mult de 30 de țări, la nivel global. Restaurantele servesc o varietate de produse specifice bucătăriei mexicane, care includ tacos, burritos, quesadillas, nachos, noutăți și specialități și o gamă de produse „value menu”. Sphera Group a deschis primul restaurant Taco Bell în București, România, în octombrie 2017.

Evoluția istorică a extinderii rețelei (cu excepția unei subfrancize PH) este prezentată mai jos:



RISCURI CU PRIVIRE LA S2 2024

Rezultatele operațiunilor Grupului au fost și se așteaptă să continue să fie afectate de o serie de factori:

Riscuri politice și electorale: Următoarele alegeri din țările în care operează Sphera Franchise Group prezintă un risc semnificativ pentru operațiunile comerciale ale Grupului. Rezultatele alegerilor pot duce la schimbări în politicile guvernamentale, în cadrul de reglementare și în strategiile economice, care pot genera incertitudine sau volatilitate în mediul de afaceri. Schimbările de conducere sau de orientare politică ar putea avea ca rezultat noi reglementări, modificări fiscale sau modificări ale legislației muncii care ar putea crește costurile operaționale sau afecta profitabilitatea. În plus, perioada electorală în sine poate duce la reducerea încrederii sau a cheltuielilor consumatorilor, în special în cazul în care campaniile politice suscită îngrijorări cu privire la stabilitatea economică. Abilitatea Sphera de a trece prin aceste schimbări și incertitudini potențiale va fi esențială pentru menținerea poziției sale pe piață și a sănătății sale financiare.

Inflația: O creștere constantă a inflației în țările în care grupul își desfășoară activitatea, în special în România, Italia și Republica Moldova, poate afecta grav activitatea acestuia. Creșterea costurilor materiilor prime, a cheltuielilor de exploatare și a salariilor, pe fondul presiunilor inflaționiste, poate afecta marjele de profit ale Sphera. Strategia Grupului de a menține prețuri competitive poate fi afectată dacă nu reușește să negocieze tarife favorabile cu furnizorii săi sau dacă nu poate transfera creșterea costurilor către clienții săi din cauza presiunilor concurențiale.

Riscul de încetinire economică: Riscul de încetinire economică, în special în contextul semnalelor recente din Statele Unite, reprezintă o amenințare semnificativă la adresa operațiunilor Sphera Franchise Group. O scădere economică în Statele Unite precede sau coincide adesea cu încetiniri în Europa, inclusiv pe piețele cheie pe care operează Grupul, precum România, Italia și Republica Moldova. Reducerea cheltuielilor de consum în timpul încetirii creșterii economice poate avea un impact direct asupra veniturilor Grupului, deoarece clienții pot reduce numărul de mese la restaurant și cheltuielile discreționare. În plus, o încetinire poate duce la creșterea șomajului și la scăderea veniturilor disponibile, diminuând și mai mult cererea consumatorilor pentru produsele Grupului. Grupul se poate confrunta, de asemenea, cu provocări în gestionarea costurilor operaționale, deoarece cheltuielile fixe rămân constante în timp ce veniturile scad, punând astfel presiune asupra marjelor de profit.

Fluctuații ale prețurilor furnizorilor: Marja brută a Grupului poate fi influențată de modificările costurilor cu materia primă, cu energia și altele. Deși Grupul are mai mulți furnizori, condițiile de piață pot afecta în continuare prețurile, iar transferul costurilor către consumatorul final ar putea fi dificil și întârziat, sau chiar imposibil.

Modificări ale cadrului de reglementare fiscală: Sphera este expusă la riscuri care rezultă din schimbări bruște și neașteptate în codurile și reglementările fiscale. Modificări imprevizibile ale legislației fiscale sau ale practicilor de aplicare a legii pe piețele pe care operează: România, Italia și Republica Moldova, ar putea afecta negativ costurile de exploatare și profitabilitatea. Astfel de modificări pot crește sarcina fiscală a Grupului, pot perturba planificarea afacerilor și pot reduce predictibilitatea câștigurilor viitoare.

Întreruperi ale lanțului de aprovizionare: Perturbările globale cauzate de evenimente precum pandemia COVID-19, fenomene meteorologice extreme sau conflicte locale sau regionale, cum ar fi războiul din Ucraina, pot face dificilă aprovizionarea cu ingrediente esențiale. Întrucât Sphera depinde de livrarea la timp a produselor proaspete, orice întrerupere prelungită poate afecta activitatea obișnuită a restaurantelor Grupului și poate afecta reputația Sphera în cazul în care Grupul nu reușește să îndeplinească așteptările clienților.

Deficitul de forță de muncă: Sectorul HoReCa depinde în mare măsură de forța de muncă. Deficitul forței de muncă poate împiedica Grupul să mențină calitatea serviciilor, ceea ce ar putea duce la nemulțumirea clienților și la reducerea numărului acestora. În plus, necesitatea de a oferi salarii mai mari pentru a atrage și a păstra personalul ar putea exercita presiuni asupra costurilor de exploatare, ceea ce

ar putea afecta profitabilitatea. Proiectul în curs de a recruta angajați din străinătate, cum ar fi din Sri Lanka, ar putea fi o măsură de atenuare, dar vine, de asemenea, cu provocările și costurile sale.

Costurile cu forța de muncă: Forța de muncă reprezintă o cheltuială semnificativă. Factori precum legislația privind salariul minim, asigurările sociale și impactul pandemiei asupra forței de muncă pot crește costurile, care ar putea fi dificil sau chiar imposibil de transferat către clienți.

Instabilitatea geopolitică: Conflictul în curs de desfășurare din Ucraina ar putea continua să afecteze climatul economic general din regiunea europeană. Conflictul sau orice alt eveniment similar în regiune sau la nivel global, inclusiv pe piețele pe care Grupul își desfășoară activitatea, poate duce la întreruperi ale activității comerciale, la creșterea prețurilor la energie, la fluctuații ale cursului valutar și la o recesiune economică generală, ceea ce poate afecta indirect obiceiurile de consum.

Lockdown: Eventualele lockdown-uri legate de COVID-19 sau de alte pandemii izbucnite în Europa sau în întreaga lume pot avea un impact asupra operațiunilor restaurantelor. Accentul pus de Grup pe livrări și pe comenzile la pachet ajută la atenuarea impactului, dar s-ar putea să nu fie suficient pentru a atenua impactul negativ asupra operațiunilor comerciale și asupra profitabilității generale.

Riscuri de reglementare și de conformitate: Noile reglementări legate de, dar fără a se limita la sănătatea și siguranța post-COVID-19 sau privind sustenabilitatea, ar putea crește costurile de exploatare sau impune restricții asupra operațiunilor Grupului.

Schimbări în comportamentul consumatorilor: Lumea post-pandemică a înregistrat o schimbare considerabilă a modului în care consumatorii abordează alimentația. Creșterea numărului de comenzi online, a comenzilor la pachet și a preferințelor în materie de sănătate și siguranță pot afecta traficul în restaurante. În timp ce Sphera s-a adaptat în 2020-2021, concentrându-se pe comenzile la pachet și pe serviciile de livrare, evaluarea continuă a modificării preferințelor clienților este vitală. În plus, rezultatele Grupului sunt influențate de diverși factori economici, cum ar fi ocuparea forței de muncă, inflația, venitul disponibil și disponibilitatea consumatorilor de a cheltui. Evenimentele locale sau regionale care au ca rezultat o creștere a inflației și/sau a costurilor cu energia ar putea avea un impact asupra venitului disponibil, afectând comportamentul clienților.

Preocupări legate de sustenabilitate: Având în vedere atenția tot mai mare acordată sustenabilității la nivel mondial, restaurantele care nu reușesc să se adapteze la practici mai sustenabile s-ar putea confrunta cu reacții negative atât din partea consumatorilor, cât și celorlalte părți interesate (stakeholderi). Sphera își evaluează în permanență lanțul de aprovizionare, practicile operaționale și gestionarea deșeurilor pentru a se asigura că acestea se aliniază la cererea tot mai mare de practici de afaceri sustenabile, însă s-ar putea ca acest efort să nu fie suficient, așa cum consideră stakeholderii.

Siguranța produselor și percepția publicului: Potențialele boli de origine alimentară, reclamațiile privind răspunderea pentru produse și pandemiile de sănătate pot afecta încrederea consumatorilor. Dependența Grupului de furnizorii terți și de rapoartele mass-media poate, de asemenea, influența percepția publică, deși Grupul nu este direct implicat.

Riscul de apariție a unor focare de boli la păsări: Apariția unor boli ale păsărilor, cum ar fi, dar fără a se limita la gripa aviară sau boala Newcastle, poate perturba grav lanțul de aprovizionare al companiilor care depind de produsele din carne de pasăre. Astfel de focare pot duce la sacrificarea în masă a păsărilor, la creșterea controlului și a reglementărilor și la reducerea încrederii consumatorilor în produsele pe bază de carne de pasăre. Un focar într-o regiune din care Grupul se aprovizionează cu carne de pasăre poate duce la penurii de aprovizionare, la creșterea costurilor din cauza necesității de a se aproviziona de la furnizori alternativi și la un posibil prejudiciu de reputație, în cazul în care consumatorii asociază brandul cu produse contaminate. În plus, chiar și în regiunile care nu sunt afectate direct de un focar poate exista o teamă sporită a publicului și o reducere a consumului de produse din carne de pasăre. Acest risc este deosebit de important pentru brandurile care au în gama lor produse cu un conținut semnificativ de carne de pasăre, cum ar fi KFC.

Mediul concurențial: Natura competitivă a industriei restaurantelor determină ca Grupul să se confrunte în mod constant cu provocarea intrării pe piață a unor noi competitori cu oferte inovatoare. Grupul se confruntă cu concurență în ceea ce privește calitatea alimentelor, prețul, serviciile, confortul și conceptul. Această concurență poate influența cererea de produse, prețurile, salariile și costurile de închiriere, reducând potențial profitabilitatea. Menținerea calității serviciilor, introducerea de noi produse în meniu și menținerea la curent cu tendințele din industrie sunt esențiale pentru a păstra și a crește baza de clienți, dar acestea ar putea să nu fie suficiente atunci când se confruntă cu un concurent puternic.

Riscuri legate de expansiune: Intrarea pe noi piețe sau introducerea de noi branduri, produse sau concepte pe piață de către Sphera Franchise Group implică riscuri inerente care ar putea afecta performanța financiară a Grupului. Intrarea pe noi piețe, segmente de piață sau lansarea de produse inovatoare necesită investiții substanțiale în marketing, cercetare și dezvoltare, fără a garanta succesul. Acceptarea de către consumatori a noilor oferte poate fi imprevizibilă, iar eșecul de a rezona cu publicul țintă poate duce la vânzări mai mici decât cele preconizate și la o potențială slăbire a brandului. În plus, resursele și atenția dedicate lansării de noi branduri sau concepte ar putea distra atenția de la activitățile de bază ale Grupului, putând afecta performanța brandurilor consacrate. Riscul de a nu reuși intrarea pe piață sau de a întâmpina provocări neașteptate în ceea ce privește lanțul de aprovizionare, conformarea cu reglementările sau execuția operațională ar putea suprasolicita resursele Grupului și afecta negativ profitabilitatea.

Știri false: Având în vedere sectorul în care activează, notorietatea brandurilor sale, precum și prezența sa internațională, Sphera se poate confrunta cu reclamații de defăimare sau dezinformare, inclusiv de tipul „fake news”. Informațiile înșelătoare, chiar și cele provenite din surse neautentice, pot afecta reputația Grupului și a brandurilor pe care le operează. Astfel de evenimente pot reduce încrederea clienților, vânzările și valoarea prețului acțiunilor Grupului.

Noile tehnologii: Soluțiile tehnologice integrate pot redefini experiența în industria ospitalității și îmbunătăți eficiența operațională. Cu toate acestea, neadaptarea sau adoptarea tardivă poate face ca Grupul să devină mai puțin competitiv pe piață. Există, de asemenea, riscul unor potențiale strămutări de locuri de muncă odată cu creșterea automatizării, ceea ce ar putea duce la tulburări în sectorul muncii.

Amenințările de securitate cibernetică: Pe măsură ce Grupul se extinde și, respectiv, integrează mai multe soluții digitale în operațiunile sale, crește și riscul potențial al amenințărilor cibernetice. Atacurile cibernetice, breșele de date sau defecțiunile tehnice pot avea consecințe grave asupra reputației și pot duce la pierderea încrederii consumatorilor. Este posibil ca Grupul să nu reușească să adopte suficiente măsuri de securitate cibernetică, ceea ce ar putea duce la apariția amenințărilor cibernetice.

Dependența de francizor: În calitate de operator al brandurilor KFC, Pizza Hut și Taco Bell, multe dintre deciziile Grupului sunt influențate de francizor. Pot exista incertitudini cu privire la reînnoirea acordurilor de franciză după expirarea acestora sau cu privire la termenii acestor acorduri.

DISCLAIMER

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că factorii prezentați succint mai sus reprezintă cele mai semnificative riscuri de care Sphera Franchise Group are cunoștință la momentul redactării acestui raport. Cu toate acestea, riscurile prezentate în această secțiune nu includ toate riscurile asociate activității emitentului, iar Grupul nu poate garanta că includ toate riscurile relevante pentru S2 2024. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Grupul sau companiile din cadrul Grupului nu au cunoștință la momentul redactării acestui raport și care pot modifica în viitor rezultatele, condițiile financiare, performanțele și realizările reale ale emitentului și pot duce la o scădere a prețului acțiunilor Grupului.

Investitorii ar trebui să efectueze verificări prealabile pentru a-și pregăti evaluarea oportunității de investiție. Conducerea recomandă investitorilor să citească o listă mai detaliată a riscurilor la care este expusă Sphera Franchise Group, care a fost inclusă în Prospectul de listare, disponibil [AICI](#), precum și lista de riscuri inclusă în Raportul anual 2023, disponibil [AICI](#). Cu toate acestea, este important de subliniat faptul că, inclusiv cu sursele suplimentare, nici lista riscurilor, nici descrierea riscurilor nu pot fi considerate exhaustive.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 30 august 2024

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditare și situațiile financiare interimare individuale simplificate neauditare întocmite pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor ale Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că Raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în decursul primelor șase luni ale exercițiului financiar 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare interimare consolidate simplificate și a situațiilor financiare interimare individuale simplificate.

Director General Executiv

Călin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budeș



SPHERA

investor.relations@spheragroup.com

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI
PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate prezentate in paginile de mai jos sunt intocmite in conformitate cu Standardele internationale de raportare financiara, adoptate de Uniunea Europeana („IFRS”).

Situatiile financiare consolidate intermediare simplificate nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL PENTRU PERIOADA DE SASE
LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATA)

	Nota	Perioada de sase luni incheiata la	
		30 iunie 2024	30 iunie 2023
Vanzari in restaurante		740.009	695.580
Alte venituri legate de restaurante		1.019	-
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimentele si materialele		232.878	232.843
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	169.126	163.303
Cheltuieli cu chirile		15.542	15.761
Cheltuieli cu redeventele		44.481	41.683
Cheltuieli de publicitate		37.777	34.986
Alte cheltuieli de exploatare	5	94.955	91.684
Amortizare si pierdere din depreciere	7	52.265	50.275
Profit din exploatare in restaurante		94.003	65.044
Cheltuieli generale si administrative	6	31.070	29.895
Profit din activitatile de exploatare		62.934	35.149
Costuri financiare	8	12.771	13.885
Venituri financiare		174	1.036
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		50.337	22.300
Cheltuieli cu impozitul din operatiuni continue		9.218	5.643
Profit		41.118	16.657
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		40.729	16.427
Intereselor care nu controleaza		389	230
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce pot fi reclassificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Diferentele de curs valutar provenite din conversie		(134)	6
Rezultatul global		40.984	16.663
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		40.680	16.424
Intereselor care nu controleaza		304	239

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATA)

	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Active		
Active imobilizate	594.963	570.152
Imobilizari corporale	242.665	239.299
Drepturi de utilizare a activelor	261.215	239.537
Imobilizari necorporale si fond comercial	57.848	58.137
Active financiare (garantii in numerar)	9.381	9.340
Creante privind impozitul amanat	23.853	23.839
Active circulante	111.228	131.164
Stocuri	13.707	14.953
Creante comerciale si alte creante curente	9.376	10.164
Cheltuieli inregistrate in avans	9.396	7.900
Numerar si echivalente de numerar	78.749	98.147
Total active	706.191	701.316
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis (Nota 10)	581.990	581.990
Prime de capital	(519.998)	(519.998)
Actiuni proprii (Nota 10)	(1.289)	(2.037)
Rezerve pentru remunerarea pe baza de actiuni	2.390	3.894
Alte rezerve	(1.283)	(1.283)
Rezultat reportat	79.417	79.825
Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	(385)	(261)
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	140.842	142.130
Interese care nu controleaza	304	486
Total capital propriu	141.146	142.616
Datorii pe termen lung	332.448	309.863
Partea pe termen lung a imprumuturilor (Nota 9)	94.901	91.455
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	230.536	211.844
Datoria privind beneficiul determinat (Nota 4)	5.150	4.607
Datorii comerciale si alte datorii pe termen lung	330	330
Datorii din venituri amanate	572	660
Datorii cu impozitul amanat	959	967
Datorii curente	232.597	248.837
Datorii comerciale si alte datorii curente	124.999	145.629
Datorii contractuale	511	394
Partea pe termen scurt a imprumuturilor (Nota 9)	41.963	42.317
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	59.687	56.043
Impozit pe profit curent	5.133	4.149
Provizioane	305	305
Total datorii	565.045	558.700
Total capital propriu si datorii	706.191	701.316

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024
(NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATA)

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2024	581.990	(519.998)	(2.037)	3.894	(1.283)	79.825	(261)	142.130	486	142.616
Profit	-	-	-	-	-	40.729	-	40.729	389	41.118
Rezultatul global										
Diferentele de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	-	(124)	(124)	(10)	(134)
Total rezultat global	-	-	-	-	-	40.729	(124)	40.605	379	40.984
Achizitie de actiuni proprii	-	-	(1.289)	-	-	-	-	(1.289)	-	(1.289)
Remunerarea pe baza de actiuni – actiuni decontate (Nota 10.2)	-	-	2.037	(2.037)	-	-	-	-	-	-
Remunerarea pe baza de actiuni	-	-	-	533	-	-	-	533	-	533
Pierdere aferenta achizitiei de actiuni proprii	-	-	-	-	-	(398)	-	(398)	-	(398)
Dividende declarate	-	-	-	-	-	(40.739)	-	(40.739)	(561)	(41.300)
La 30 iunie 2024	581.990	(519.998)	(1.289)	2.390	(1.283)	79.417	(385)	140.842	304	141.146

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024
(NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2023	581.990	(519.998)	1.502	(1.115)	54.012	(324)	116.067	297	116.364
Profit	-	-	-	-	16.427	-	16.427	230	16.657
Rezultatul global									
Diferentele de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	(3)	(3)	9	6
Total rezultat global	-	-	-	-	16.427	(3)	16.424	239	16.663
Dividende declarate	-	-	-	-	-	-	-	(393)	(393)
La 30 iunie 2023	581.990	(519.998)	1.502	(1.115)	70.439	(327)	132.491	143	132.633

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATA)

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Activitati de exploatare		
Profit inainte de impozitare	50.337	22.300
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	32.527	32.095
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	20.321	18.870
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale si a fondului comercial	2.380	2.988
Ajustari pentru remunerarea pe baza de actiuni	134	
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar	172	1.280
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari de imobilizari corporale si a drepturi de utilizare a activelor	(88)	(155)
Ajustari pentru veniturile financiare	(174)	(1.036)
Ajustari pentru costuri financiare (dobanda)	12.388	12.465
Ajustari privind provizioanele, net	-	(748)
Ajustari in capitalul circulant:		
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si altor creante si a platilor efectuate in avans	(742)	(144)
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) stocurilor	1.246	576
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si alte datorii	(20.667)	(353)
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare	145	1.036
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare	(12.050)	(12.061)
Impozit pe venit platit	(8.961)	(4.350)
Fluxuri de trezorerie provenite din activitati de exploatare	76.969	72.761
Activitati de investitii		
Incasari din vazarea imobilizarilor corporale	106	317
Achiziitiile de imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie	(2.091)	(1.476)
Achiziitiile de imobilizari corporale, clasificate drept activitati de investitie	(23.718)	(23.748)
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitie	(25.704)	(24.907)
Activitati de finantare		
Achizitie actiuni proprii	(1.289)	-
Incasari din imprumuturi	24.122	-
Rambursarea imprumuturilor	(21.124)	(42.371)
Plata datoriilor de leasing	(32.132)	(29.757)
Dividende nete platite actionarilor societatii-mama	(39.906)	(19.847)
Dividende nete platite intereselor care nu controleaza	(280)	-
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de finantare	(70.608)	(91.975)
Descresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	(19.342)	(44.121)
Diferente nete de curs valutar	(56)	(72)
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	98.147	128.089
Numerar si echivalente de numerar la 30 iunie	78.749	83.896

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

1 INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare interimare consolidate simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 125 restaurante) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), in Romania, precum si in Republica Moldova si Italia. Grupul opereaza in Romania si un lant de pizzerii (29 de restaurante si o sub-franciza la 30 iunie 2024 sub marca Pizza Hut, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (15 restaurante la 30 iunie 2024).

US Food Network SA (USFN), filiala care opereaza franciza KFC in Romania, a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care opereaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care opereaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Strada Banulescu Bodoni, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care opereaza franciza KFC in Italia, a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost infiintata in data de 19 iunie 2017 si opereaza franciza Taco Bell in Romania. Sphera detine 99,99% din actiunile societatii. Societatea functioneaza ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

2 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate ale Grupului la data de si pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric. Situatiile financiare sunt prezentate in lei romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale consolidate ale Grupului, intocmite la 31 decembrie 2023.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de sase luni incheiata la data de 30 iunie 2024 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Politici contabile materiale

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023. Amendamentele aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2024 nu au un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului. Grupul nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretari sau amendamente emise, dar inca neintrate in vigoare.

Conversii valutare

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Cursurile de schimb la 30 iunie 2024 si 31 decembrie 2023 si cursurile de schimb medii pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024 si 30 iunie 2023 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar pentru	
	30 iunie 2024	31 decembrie 2023	30 iunie 2024	30 iunie 2023
RON – EUR	4,9771	4,9746	4,9743	4,9335
RON – USD	4,6489	4,4958	4,6008	4,5637
RON – MDL	0,2594	0,2570	0,2590	0,2482

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Actiunile si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit sau pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuibile diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, activele si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb medii ale cursurilor de schimb zilnice publicate de Banca Nationala a Romaniei (BNR) asa cum sunt prezentate mai sus. Elementele de capital sunt convertite in lei la cursul de schimb istoric. Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

3 INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 30 iunie 2024 si 31 decembrie 2023 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 30 iunie 2024	Control 31 decembrie 2023
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Foods Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%

4 SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	169.126	163.303
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative"	22.485	20.814
Total salarii si beneficii ale angajatilor	191.611	184.117

Costuri salariale de 878 mii lei reprezentand valoarea managementului de proiect si a altor activitati tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024 (2023: 868 mii lei) pentru constructia si renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiei de active imobilizate.

Planul de beneficii determinate pentru angajati (filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca angajatilor lor o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta indemnizatiei pentru terminarea contractului de munca in valoare de 5.150 mii lei (4.607 mii lei la 31 decembrie 2023) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul realizeaza un calcul actuarial al acestor indemnizatii pentru terminarea contractului in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

5 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	50.571	46.908
Utilitati	18.336	20.333
Intretinere si reparatii	8.444	8.293
Produse de curatat	5.084	4.812
Transport	4.084	4.263
Obiecte de mici dimensiuni	2.121	2.319
Comisioane bancare	3.115	2.692
Acciza	675	-
Telefon si posta	585	625
Asigurari	269	246
(Castig net)/pierdere neta din cedarea imobiliarilor corporale	(88)	(155)
Cheltuieli si venituri diverse	1.761	1.349
Total	94.955	91.684

6 CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Salarii si beneficii ale angajatilor	22.485	20.814
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	3.740	3.238
Amortizare si pierderi din depreciere a imobiliarilor	2.964	3.678
Chirii	99	126
Comisioane bancare	339	368
Transport	640	603
Intretinere si reparatii	160	225
Obiecte de mici dimensiuni	59	65
Asigurari	159	257
Publicitate	-	60
Telefon si posta	185	180
Cheltuieli si venituri diverse	240	282
Total	31.070	29.895

7 DEPRECIERE SI AMORTIZARE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli in restaurante”	30.993	30.403
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobiliarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”	21.272	19.872
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”.	52.265	50.275
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli generale si administrative”	1.534	1.692
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobiliarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative”	1.430	1.986
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative”	2.964	3.678
Total amortizare si pierderi din depreciere	55.229	53.953

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

8 COSTURI FINANCIARE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Cheltuieli cu dobanda aferenta imprumuturilor si creditelor	4.774	5.703
Cheltuieli cu dobanda aferenta contractelor de leasing	7.552	6.745
Cheltuieli cu dobanda aferenta planului de beneficii	61	18
Pierderi din diferente de curs valutar	383	1.420
Total costuri financiare	12.771	13.885

9 IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Imprumuturi curente				
Portiunea pe termen scurt a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	41.963	42.317
Total imprumuturi curente			41.963	42.317
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	94.901	91.455
Total imprumuturi pe termen lung			94.901	91.455
Total imprumuturi			136.864	133.772

Facilitatile de finantare ale Grupului constau in:

- Facilitati de finantare cu Alpha Bank Romania astfel: o facilitate de credit pe termen lung neangajanta in valoare maxima de 42.167.000 EUR pentru dezvoltarea de noi locatii si finantarea necesarului de capital de lucru si finantarea filialelor straine, o facilitate de credit pentru emiterea scrisorilor de garantie bancara in valoare de de 3.500.000 EUR, utilizata integral la 30 iunie 2024, precum si o facilitate multi-optionala pe termen scurt in valoare maxima de 20,3 milioane RON care destinata finantarii capitalului de lucru, disponibila integral la 30 iunie 2024. Imprumutul este garantat cu imobiliarile corporale ale fiecarei locatii de restaurant pentru care a fost utilizata limita de credit, ipoteca pe fondul comercial, gaj pe contrurile curente deschise la banca, bilete la ordin emise, ipoteca mobiliara pe creantele si pe actiunile detinute de Grup in filialele din Republica Moldova si Italia.

- Un acord de imprumut pe termen scurt (Sphera Franchise Group – Debitor) cu Vista Bank Romania in valoare totala de 10 milioane RON valabil pana la 30 iunie 2024. Facilitatea de credit a fost reutilizabila si a fost accesata de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru, emiterea de scrisori de garantie bancara, pentru costurile generice ale companiei, precum si pentru imprumuturi intragrup. La data expirarii, 30 iunie 2024, termenul contractului de imprumut nu a mai fost prelungit. La 30 iunie 2024 si, respectiv, 31 decembrie 2023, soldul imprumutului cu Vista Bank este zero.

- Un acord de facilitate de credit pe termen scurt cu Intesa Sanpaolo Romania Bank (USFN Romania - Debitor si Sphera Franchise Group SA - Garant). Facilitatea de credit neangajanta in valoare de 9,6 milioane RON si valabila pana in august 2024 este reutilizabila si poate fi folosita de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru. La 30 iunie 2024, soldul facilitatii de imprumut cu Intesa Sanpaolo este de 0 (31 decembrie 2023: 0 RON).

- Un acord de facilitate pe termen scurt neangajant semnat in iunie 2024 cu Citibank Europe PLC Dublin – Sucursala Romania de catre Sphera Franchise Group SA si USFN Romania, in calitate de Imprumutati, in valoare totala de 3,5 milioane EUR care urmeaza sa fie utilizata de catre debitori pentru emiterea scrisorilor de garantie in nume propriu sau in numele altor entitati in Grup. Facilitatea este garantata cu o ipoteca

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

mobiliara asupra conturilor bancare ale debitorilor deschise la Banca. La 30 iunie 2024, facilitatea de imprumut nu fusese inca utilizata.

Angajamente financiare

Acordurile de imprumut ale Grupului cu Alpha Bank cuprind mai multe angajamente financiare, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul intre datoria neta consolidata catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in niciun moment 2,5. Facilitatea de credit de la Citibank prevede acelasi angajament financiar.

Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat ar permite bancilor sa solicite rambursarea imediata a creditelor, pana la un nivel la care angajamentul financiar este considerat ca respectat. Nu au existat nerespectari ale acestor angajamente financiare la nivel consolidat pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2023 si respectiv la 31 decembrie 2022.

Angajamentul de imprumut pe termen scurt al Grupului cu Intesa Sanpaolo, contine un angajament financiar la nivel individual, respectiv, indicatorul Datorie bancara neta/EBITDA nu ar trebui sa depaseasca 4,4. Incalcarii in indeplinirea angajamentului financiar la nivel individual ar permite bancii sa retraga valoarea imprumutului. Nu au existat incalcarii ale angajamentelor financiare consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2023 și 31 decembrie 2022.

10 CAPITAL SOCIAL

10.1 Capital emis

	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

La 30 iunie 2024, Sphera Group detinea 33.888 actiuni proprii, reprezentand 0,087% din capitalul social al societatii-mama (31 decembrie 2023: 104.100 actiuni proprii, reprezentand 0,268%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 30 iunie 2024, respectiv 31 decembrie 2023, sunt: Tatika Investments Ltd. (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile – incluzand actiunile proprii (32,8468%).

10.2 Actiuni proprii

Grupul are in vigoare un plan de optiuni pe actiuni pentru directorii executivi, o parte din remuneratia variabila a acestora fiind acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

In urma Hotararii AGEA nr. 2 din 26 aprilie 2024, in iunie 2024 Grupul a initiat prima etapa a programului de rascumparare de actiuni, achizitionand 33.888 de actiuni proprii pentru implementarea Planului de beneficii pe baza de actiuni ("SOP") pentru directori pentru activitatea aferenta anului 2023. Pretul mediu de rascumparare a fost de 38,0240 lei pe actiune, pretul integral platit pentru actiunile rascumparate fiind de 1.289 mii lei. Nu a fost recunoscut niciun castig sau pierdere in contul de profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept pierdere aferenta achizitiei de actiuni proprii (389 mii lei).

La 30 iunie 2024, rezerva de capital propriu asociata remuneratiei pe baza de actiuni este de 2.390 mii lei (3.894 mii lei la 31 decembrie 2023) pentru remuneratia variabila eligibila. In primul semestru al anului 2024, Grupul a alocat directorilor executivi 104.100 de actiuni gratuite in valoare totala de 2.037 mii lei. Aceasta

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

alocare a fost realizata prin compensarea „Actiunilor de trezorerie” cu „Rezervele pentru remuneratie pe baza de actiuni” aferente.

11 EBITDA

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Profit din exploatare	62.934	35.149
Ajustari pentru reconcilierea profitului din exploatare cu EBITDA:		
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	52.265	50.275
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	2.964	3.678
EBITDA	118.162	89.102
Ajustari de normalizare	-	-
EBITDA normalizata	118.162	89.102

Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024 si 30 iunie 2023, nu au fost necesare ajustari de normalizare pentru EBITDA.

12 PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de sase luni incheiata la 30 iunie 2024, respectiv 30 iunie 2023, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai societatii-mama	Romania	Bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti, servicii
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii IT
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie centru de training, plata de dividende
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar real al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Computerland Romania SRL	Actionar cu influenta semnificativa	Romania	Plata de dividende, achizitii de echipamente IT, licente
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Servicii marketing
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie si utilitati sediu administrativ si restaurant
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al societatii-mama	Romania	Chirie restaurant
Parc Hotels SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii de cazare

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024		Sold la 30 iunie 2024	
	Vanzari catre partile afiliate (fara TVA)	Cumparari de la partile afiliate (fara TVA)	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Wellkept Group SA	-	247	-	10
Grand Plaza Hotel SA	-	634	66	20
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	603	-	24
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	1.816	-	25
Baneasa Developments SRL	-	2.335	-	198
Baneasa Investments SA	-	345	172	-
Computerland Romania SRL	29	214	5	-
Elicom SRL	-	296	-	54
Elicom Connect SRL	-	-	-	0
Radu Dimofte	-	49	-	-
Moulin D'Or SRL	-	4	-	-
Parc Hotels SA	-	67	-	-
	29	6.608	243	331

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2023		Sold la 31 decembrie 2023	
	Vanzari catre partile afiliate (fara TVA)	Cumparari de la partile afiliate (fara TVA)	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Wellkept Group SA	-	245	-	19
Midi Development SRL	-	7	-	17
Grand Plaza Hotel SA	-	599	66	25
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	577	-	113
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	1.802	-	131
Baneasa Developments SRL	-	2.238	-	202
Baneasa Investments SA	-	332	128	68
Computerland Romania SRL	11	2	7	9
Elicom SRL	-	382	-	68
Elicom Connect SRL	-	-	-	1
Radu Dimofte	-	46	-	-
Moulin D'Or SRL	-	3	-	-
	11	6.233	201	653

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de sase luni incheiate la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	4.920	5.490
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	4.920	5.490

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

13 INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcele restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Veniturile intre segmente sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare.

Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024						
	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	644.609	53.116	42.291	(7)	-	740.009
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	20.818	(20.818)	-
Alte venituri	673	364	19	-	(37)	1.019
Venituri din dividende	-	-	-	94.025	(94.025)	-
Cheltuieli de exploatare	579.203	57.586	40.557	21.565	(20.818)	678.093
Profitul/(Pierderea) din exploatare atribuibil(a) segmentului	66.079	(4.106)	1.753	93.271	(94.062)	62.934
Cheltuieli financiare	11.321	1.376	1.139	1.921	(2.987)	12.771
Venituri financiare	2.052	2	-	1.106	(2.987)	174
Cheltuieli cu impozitul	9.068	-	127	23	-	9.218
Profit/(pierdere) net(a)	47.742	(5.480)	486	92.432	(94.061)	41.118
Total active	612.860	42.481	36.413	126.715	(112.279)	706.191
Total datorii	575.636	67.221	37.962	54.276	(170.050)	565.045

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2023	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	595.939	58.964	40.678	-	-	695.580
Venituri din vanzari catre alte segmente	2	-	-	19.664	(19.666)	-
Venituri din dividende	-	-	-	73.003	(73.003)	-
Cheltuieli de exploatare	555.879	63.552	40.430	20.164	(19.594)	660.431
Profitul/(Pierdere) din exploatare atribuibil(a) segmentului	40.062	(4.588)	248	72.503	(73.075)	35.149
Cheltuieli financiare	11.346	1.245	1.080	1.959	(1.744)	13.885
Venituri financiare	1.287	9	-	1.484	(1.744)	1.036
Cheltuieli cu impozitul	5.820	-	120	(297)	-	5.643
Profit/(pierdere) net(a)	24.182	(5.824)	(953)	72.326	(73.075)	16.657
Total active	590.582	56.166	41.702	142.521	(136.029)	694.941
Total datorii	572.908	64.584	45.560	73.168	(193.912)	562.308
Total active 31 decembrie 2023	604.684	43.104	41.240	79.461	(67.173)	701.316
Total datorii 31 decembrie 2023	520.617	62.364	43.275	57.427	(124.983)	558.700

Informatii geografice:

Veniturile din partea clientilor externi	Perioada de sase luni incheiate la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Romania	639.470	600.484
Italia	89.624	85.315
Republica Moldova	10.916	9.781
Total venituri in restaurant	740.009	695.580

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

București, 30 august 2024

Director General Executiv

Calin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budes

SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara.

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATA)

		Perioada de sase luni incheiata la	
	Nota	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Venituri			
Venituri din dividende	7	94.025	73.003
Venituri din contracte de servicii cu parti afiliate	7	20.810	19.664
Alte venituri		1	29
Total venituri		114.836	92.696
Cheltuieli			
Salarii si beneficii ale angajatilor		17.878	16.667
Alte cheltuieli	3	3.689	3.526
Total cheltuieli		21.567	20.193
Profit din activitati de exploatare		93.270	72.503
Costuri financiare		1.927	1.959
Venituri financiare		1.112	1.484
Profit inainte de impozitare		92.454	72.028
Cheltuiala/(Venit) cu impozitul pe profit		23	(297)
Profit		92.432	72.325
Rezultat global		92.432	72.325

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A POZITIEI FINANCIARE LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATA)

	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Active		
Active imobilizate	706.033	702.814
Imobilizari corporale	1.357	1.546
Drepturi de utilizare a activelor	4.002	4.552
Imobilizari necorporale	633	651
Investitii in filiale (Nota 4)	665.639	665.639
Imprumuturi acordate si alte creante	34.168	30.192
Creante privind impozitul amanat	234	234
Active circulante	86.321	42.286
Creante comerciale si alte creante (inclusiv imprumuturi pe termen scurt)	82.379	39.233
Cheltuieli inregistrate in avans	222	156
Numerar si echivalente de numerar	3.721	2.897
Total active	792.354	745.100
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis (Nota 6)	581.990	581.990
Actiuni proprii (Nota 6)	(1.289)	(2.037)
Rezerva legala	13.894	13.894
Rezultat reportat	141.228	89.933
Rezerve din remunerare pe baza de actiuni (Nota 6)	2.256	3.894
Total capital propriu	738.079	687.674
Datorii pe termen lung	36.682	40.056
Partea pe termen lung a imprumuturilor (Nota 5)	33.517	36.321
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	3.166	3.735
Datorii curente	17.593	17.370
Partea pe termen scurt a imprumuturilor (Nota 5)	7.758	7.765
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	1.249	1.240
Datorii comerciale si alte datorii curente	8.281	8.060
Provizioane	305	305
Total datorii	54.276	57.426
Total capital propriu si datorii	792.354	745.100

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
 Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATA)

	Capital emis	Actiuni proprii	Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2024	581.990	(2.037)	3.894	13.894	89.933	687.674
Profit	-	-	-	-	92.432	92.432
Total rezultat global	-	-	-	-	92.432	92.432
Achizitie de actiuni proprii	-	(1.289)	-	-	-	(1.289)
Remunerare pe baza de actiuni – actiuni decontate (Nota 6.2)	-	2.037	(2.037)	-	-	-
Remunerare pe baza de actiuni	-	-	399	-	-	399
Pierdere aferenta achizitiei de actiuni proprii	-	-	-	-	(398)	(398)
Dividende declarate	-	-	-	-	(40.739)	(40.739)
La 30 iunie 2024	581.990	(1.289)	2.256	13.894	141.228	738.079

	Capital emis	Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2023	581.990	1.502	10.611	72.932	667.034
Profit	-	-	-	72.325	72.325
Total rezultat global	-	-	-	72.325	72.325
La 30 iunie 2023	581.990	1.502	10.611	145.258	739.360

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATA)

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Activitati de exploatare		
Profit inainte de impozitare	90.419	72.029
Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:		
Venituri din dividende	(94.025)	(73.003)
Amortizarea imobiliarilor corporale, necorporale si a drepturilor de utilizare	1.000	999
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar	(3)	88
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor	(1)	(29)
Ajustari pentru veniturile financiare (dobanda)	(1.078)	(1.484)
Ajustari pentru costurile financiare (dobanda)	1.927	1.826
Ajustari in capitalul circulant:		
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si a altor creante si a cheltuielilor efectuate in avans	934	(6.165)
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii	(640)	(548)
Dividende incasate	49.884	10.000
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare	113	988
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare	(891)	(1.150)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de exploatare	47.639	3.551
Activitati de investitii		
Achizitia de imobilizari corporale si imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie	(128)	(241)
Incasari din vazarea imobiliarilor corporale	1	29
Imprumuturi acordate partilor afiliate	(2.995)	-
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de investitie	(3.122)	(212)
Activitati de finantare		
Achizitie de actiuni proprii	749	-
Incasari din imprumuturi	(0)	88
Rambursarea imprumuturilor	(3.858)	(4.422)
Plata datoriei de leasing	(677)	(558)
Dividende nete platite	(39.906)	(19.847)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare	(43.693)	(24.739)
Cresterea/(Descresterea) neta a numerarului si echivalentelor de numerar	824	(21.400)
Numerar si echivalente de numerar la 01 ianuarie	2.897	28.533
Numerar si echivalente de numerar la 30 iunie	3.721	7.133

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare interimare individuale simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA. Sphera Franchise Group SA („Sphera” sau „Societatea”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Societatea presteaza servicii de management si de suport precum marketing, management de proiect si dezvoltare retea restaurante, suport in vanzari, resurse umane si alte servicii catre filialele sale. Sphera Franchise Group este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul „SFG”.

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare interimare individuale simplificate neauditate ale Sphera Franchise Group SA la data de si pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2023 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate au fost intocmite in baza costului istoric si sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”). Toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale individuale ale Companiei, intocmite la 31 decembrie 2023.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate pentru perioada de sase luni incheiata la data de 30 iunie 2024 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

Politici contabile materiale

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare individuale simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare individuale anuale ale Companiei pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023.

Amendamente aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2024 nu au un impact material asupra situatiilor financiare interimare individuale simplificate ale Societatii. Societatea nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretari sau amendamente emise, dar inca neintrate in vigoare.

Conversii valutare

Cursurile de schimb la 30 iunie 2024 si 31 decembrie 2023 si cursurile de schimb medii pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024 si 30 iunie 2023 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar pentru perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	31 decembrie 2023	30 iunie 2024	30 iunie 2023
RON – EUR	4,9771	4,9746	4,9743	4,9335
RON – USD	4,6489	4,4958	4,6008	4,5637

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

3. ALTE CHELTUIELI

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	1.898	1.831
Depreciere si amortizare	1.000	999
Transport	304	255
Obiecte de inventar si consumabile	82	80
Asigurari	32	58
Alte taxe	61	58
Chirii	60	44
Comisioane bancare	17	18
Intretinere si reparatii	34	89
Utilitati	27	28
Publicitate	102	15
Cheltuieli si venituri diverse	72	51
Total	3.689	3.526

4. INVESTITII IN FILIALE

Detalii cu privire la investitiile nete in filiale la 30 iunie 2024 si 31 decembrie 2023 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Cota de actiuni detinuta	Valoarea neta 30 iunie 2024	Valoarea neta la 31 decembrie 2023
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	519.704	519.704
American Restaurant System SA (Nota 7)	Romania	Restaurante	99.9997%	49.773	49.773
California Fresh Flavors SRL (Nota 7)	Romania	Restaurante	99.9900%	16.528	16.528
US Food Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735	1.735
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	77.899	77.899
Total				665.639	656.639

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 IUNIE 2024 (NEAUDITATE)

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

5. IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Imprumuturi pe termen scurt				
Portiunea curenta a imprumutului bancar pe termen lung	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	7.758	7.765
Total imprumuturi pe termen scurt			7.758	7.765
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	10.387	14.156
Imprumuturi de la parti afiliate (incluzand dobanda acumulata) (Nota 7)	EURIBOR 3M + marja relevanta	5 ani de la data semnarii contractului	23.197	22.165
Total imprumuturi pe termen lung			33.517	36.321
Total imprumuturi			41.275	44.086

Facilitatile de finantare ale Societatii constau in:

- O facilitate de credit in diferite monede de la subsidiara sa US Food Network SA cu optiune de extindere a perioadei, limita maxima fiind de 20 milioane de euro. Contractul de imprumut este valabil pana in martie 2027 si nu contine angajamente sau alte clauze speciale.
- O facilitate de credit incheiate cu Alpha Bank Romania semnata in comun de catre Societate si filialele sale din Romania. La 30 iunie 2024, Societatea poate, in comun cu alte societati din grup parte la contract, efectua trageri dintr-o sub-limita a imprumutului bancar, dedicata finantarii filialei din Italia. Facilitatea de credit este garantata prin gaj pe conturile curente deschise la banca, bilete la ordin emise si ipoteca mobiliara asupra creantelor si actiunilor detinute de Societate in filialele sale din Republica Moldova si Italia, precum si asupra dividendelor viitoare aferente actiunilor detinute in aceste filiale.
- Un acord de imprumut pe termen scurt cu Vista Bank Romania in valoare totala de 10 milioane RON valabil pana la 30 iunie 2024. Facilitatea de credit a fost reutilizabila si a fost accesata de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru, emiterea de scrisori de garantie bancara, pentru costurile generice ale companiei, precum si pentru imprumuturi intragrup. La data expirarii, 30 iunie 2024, termenul contractului de imprumut nu a mai fost prelungit. La 30 iunie 2024 si, respectiv, 31 decembrie 2023, soldul imprumutului cu Vista Bank este zero.
- Un acord de finantare pe termen scurt, neangajant, semnat in iunie 2024 cu Citibank Europe PLC Dublin – Sucursala Romania de catre Sphera Franchise Group SA si USFN Romania, in calitate de Imprumutati, in valoare totala de 3,5 milioane EUR care urmeaza sa fie utilizata de catre debitori pentru emiterea scrisorilor de garantie in nume propriu sau în numele altor entitati din Grup. Facilitatea este garantata cu o ipoteca mobiliara asupra conturilor bancare ale debitorilor deschise la Banca. La 30 iunie 2024, facilitatea de imprumut nu fusese inca utilizata.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

6. CAPITAL SOCIAL

6.1 Capital emis

	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

La 30 iunie 2024, Sphera Group detinea 33.888 actiuni proprii, reprezentand 0,087% din capitalul social al societatii-mama (31 decembrie 2023:104.100 actiuni proprii, reprezentand 0,268%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 30 iunie 2024, respectiv 31 decembrie 2023, sunt: Tatika Investments Ltd. (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile – incluzand actiunile proprii (32,8468%).

6.2 Actiuni proprii

Grupul Sphera are in vigoare un plan de optiuni pe actiuni pentru directorii executivi, o parte din remuneratia variabila a acestora fiind acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

In urma Hotararii AGEA nr. 2 din 26 aprilie 2024, Grupul a initial prima etapa a programului de rascumparare de actiuni in iunie 2024, achizitionand 33.888 de actiuni proprii pentru implementarea Planului de Optiuni pe Actiuni ("SOP") pentru directori pentru activitatea aferenta anului 2023. Pretul mediu de rascumparare a fost de 38,0240 lei pe actiune, pretul integral platit pentru actiunile rascumparate fiind de 1.289 mii lei. Nu a fost recunoscut niciun castig sau pierdere in contul de profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept pierdere aferenta achizitiei de actiuni proprii (389 mii lei).

La 30 iunie 2024, rezerva de capital propriu asociata remuneratiei pe baza de actiuni este de 2.390 mii lei (3.894 mii lei la 31 decembrie 2023) pentru remuneratia variabila eligibila. In primul semestru al anului 2024, Grupul a alocat directorilor executivi 104.100 de actiuni gratuite in valoare totala de 2.037 mii lei. Aceasta alocare a fost realizata prin compensarea „Actiunilor de trezorerie” cu „Rezervele pentru remuneratie pe baza de actiuni” aferente.

7. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de sase incheiata la 30 iunie 2024, respectiv 30 iunie 2023, Societatea a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiei
US Food Network SA	Filiala	Romania	Dividende primite, imprumut obtinut, vanzari de servicii, achizitii de bunuri si servicii
American Restaurant System SA	Filiala	Romania	Vanzari de servicii, imprumut acordat, achizitii de bunuri si servicii, grup fiscal pentru TVA
California Fresh Flavors SRL	Filiala	Romania	Imprumut acordat, vanzari de servicii

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiei
US Food Network SRL	Filiala	Republica Moldova	Dividende primite Vanzari de servicii, imprumut acordat
US Food Network SRL	Filiala	Italia	
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii mama	Romania	Servicii IT Servicii inchiriere, dividende
Wellkept Group SA	Actionar	Romania	Dividende, achizitii de echipamente IT/licente
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata actionarilor societatii mama	Romania	Achizitii de bunuri
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii mama	Romania	Achizitii de servicii call center
Midi Development SRL	Entitate afiliata actionarilor societatii mama	Romania	Achizitii de servicii

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

Parte afiliata	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024			Sold la 30 iunie 2024	
	Dividende	Vanzari (fara TVA)	Cumparari (fara TVA)	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
US Food Network SA	89.722	16.613	3	73.055	0
US Food Network SRL (Republic of Moldova)	2.160	-	-	1.086	-
American Restaurant System SA	-	2.195	4	7.566	2
California Fresh Flavors SRL	-	1.205	-	326	-
US Food Network SRL (Italy)	2.143	795	-	170	-
Wellkept Group SA	-	-	247	-	10
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	128	-	20
Computerland Romania SRL	-	-	33	-	-
Moulin D'Or SRL	-	-	3	-	-
Elicom SRL	-	-	8	-	2
Loans and interest from related parties (please see below)	-	-	-	-	23.197
Loans and interest to related parties (please see below)	-	-	-	34.118	-
Total	94.025	20.808	426	116.321	23.231

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2023			Sold la 31 decembrie 2023	
	Dividende	Vanzari (fara TVA)	Cumparari (fara TVA)	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
US Food Network SA	71.469	15.245	2	33.379	3
US Food Network SRL (Moldova)	1.534	-	-	3	-
American Restaurant System SA	-	2.422	-	4.963	-
California Fresh Flavors SRL	-	1.199	-	473	-
US Food Network SRL (Italy)	-	798	-	135	-
Wellkept Group SA	-	-	245	-	19
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	93	-	-
Moulin D'Or SRL	-	-	0	-	-
Elicom SRL	-	-	12	-	3
Computerland Romania SRL	-	-	2	-	9
Midi Development SRL	-	-	0	-	-
Loans and interest from related parties (please see below)	-	-	-	-	22.165
Loans and interest to related parties (please see below)	-	-	-	30.141	-
Total	73.003	19.664	354	69.094	22.199

Venituri din dobanzi, cheltuieli cu dobanzile si soldurile acumulate aferente, precum si soldurile creantelor si datoriilor intragrup sunt prezentate mai jos:

Parte afiliata	Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024		
	Cheltuieli cu dobanzile	Dobanzi de plata	Imprumut de plata
US Food Network SA	1.026	1.576	21.621
Total	1.026	1.576	21.621

Parte afiliata	Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2024		
	Venituri din dobanzi	Creante din dobanzi	Imprumut de primit
US Food Network SRL (Italia)	948	6.833	24.273
American Restaurant System SA	14	14	2.000
US Food Network SRL (Moldova)	3	3	995
Total	965	6.850	27.268

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE
LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2024 (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2023		
	31 decembrie 2023		
Parte afiliata	Cheltuieli cu dobanzile	Dobanzi de plata	Imprumut de plata
US Food Network SA	595	548	21.617
Total	595	548	21.617
	Venituri din dobanzi	Creante din dobanzi	Imprumut de primit
US Food Network SRL (Italia)	482	5,881	24,260
Total	482	5,881	24,260

Imprumuturile acordate de Societate catre subsidiarele sale sunt rambursabile intr-o perioada de cinci ani. Contractele de imprumut acordate catre US Food Network Srl (Italia) si California Fresh Flavors si American Restaurant System SA sunt valabile pana in 2028. Imprumutul acordat in iunie 2024 catre US Food Network SRL (Moldova) este valabil pana in 2029. Toate imprumuturile intragrup poarta o rata fixa a dobanzii de EURIBOR 3M+ marja.

Termenii si conditiile pentru tranzactiile cu parti afiliate

Vanzarile si achizitiile de la parti afiliate sunt desfasurate conform termenilor echivalenti celor care reies din tranzactiile desfasurate in conditii obiective. Soldurile comerciale scadente de la sfarsitul perioadei sunt negarantate, nepurtatoare de dobanzi si decontabile in numerar.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	3.462	3.822
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	3.462	3.822

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecărei perioade de raportare.

Bucuresti, 30 august 2024

Director General Executiv
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes