

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**  
**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

## RAPORT CURENT 12/2025

**Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.**

Data raportului	<b>28.02.2025</b>
Denumirea societății	<b>Sphera Franchise Group SA</b>
Sediul social	<b>București, România</b>
Adresa	<b>Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1</b>
Telefon / Fax	<b>+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59</b>
Email	<b>investor.relations@spheragroup.com</b>
Nr. înreg. la ONRC	<b>J40/7126/2017</b>
Cod unic de înregistrare	<b>RO 37586457</b>
Capital social subscris și vărsat	<b>581.990.100 RON</b>
Număr total de acțiuni	<b>38.799.340</b>
Simbol	<b>SFG</b>
Piața de tranzacționare	<b>Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium</b>

### **Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare preliminare 2024**

În anul 2024, vânzările Sphera Franchise Group S.A. (denumita în continuare "Grupul"), au crescut cu 5,4% față de anul precedent, ajungând la 1.548,4 milioane de lei – pentru prima dată în istorie când vânzările în restaurante au depășit pragul de 1,5 miliarde de lei într-un an - cu alte venituri din restaurante de 2,3 milioane de lei din vânzarea de ulei uzat, comisioane din subfranciză și alte venituri. Majoritatea veniturilor au fost generate în România (1.333 de milioane de lei sau 86,1% din vânzările totale, în creștere cu 5,4% față de anul precedent), urmată de Italia (191,7 milioane de lei, 12,4% din vânzările totale, o majorare de 4,3% în comparație cu anul anterior) și Republica Moldova (23,7 milioane de lei, 1,5% din vânzările totale, în creștere cu 15% comparativ cu anul trecut). La nivel de brand, KFC a fost lider, cu vânzări de 1.348,1 milioane de lei (87,1% din vânzările totale, o creștere de 6,2% față de anul precedent), Pizza Hut a contribuit cu 108,4 milioane de lei (7% din vânzările totale, o scădere de 5,9% comparativ cu anul trecut), iar Taco Bell a generat 91,9 milioane de lei (5,9% din vânzările totale, o creștere de 8,7% în comparație cu anul anterior).

Cheltuielile în restaurante din anul 2024 au ajuns la 1.356 de milioane de lei, o creștere moderată, de 3,5% comparativ cu anul precedent, datorată unui control eficient al costurilor, reducând ponderea acestora în vânzările totale cu 1,6 puncte procentuale (pp), de la 89,1% în 2023, la 87,6% în anul 2024. Toate categoriile de cheltuieli au înregistrat creșteri de o singură cifră, singura excepție fiind deprecierea și amortizarea, care a scăzut față de 2023 cu 2,7%, până la 43,3 milioane de lei, în principal datorită optimizării rețelei ARS.

În ciuda unei creșteri anuale de 5,4% a vânzărilor din restaurante, costurile cu alimentele și materialele au crescut cu doar 0,9% față de 2023, ajungând la 483,6 milioane de lei, datorită eforturilor de negociere și control al costurilor, reducând ponderea acestei categorii în totalul vânzărilor cu 1,4 pp, până la 31,2%.

Eforturile de susținere și retenție a angajaților se reflectă într-o creștere anuală de 5,8% a costurilor cu salariile și beneficiile angajaților, care au totalizat 344,1 milioane de lei în 2024, aliniindu-se tendințelor de pe piața muncii, reprezentând totodată principalul factor al creșterii cheltuielilor în restaurante. Cheltuielile cu chirile au crescut cu 5,1% față de anul 2023, ajungând la 109,6 milioane de lei, ca urmare a structurii variabile a contractelor de chirie în concordanță cu creșterea vânzărilor. Redevențele au crescut cu 5,8% în comparație cu anul precedent, până la 93 de milioane de lei, în linie cu evoluția veniturilor. Cheltuielile cu publicitatea au crescut, de asemenea, cu 5,8% față de anul anterior, ajungând la 79,8 milioane de lei, din nou în linie cu majorarea vânzărilor din restaurante. Alte cheltuieli de exploatare au atins 202,6 milioane de lei, o creștere anuală de 5,1%, în principal ca urmare a unei creșteri de 7,1% față de 2023 a costurilor cu terții, în special comisioanele plătite agregatorilor pentru livrarea de mâncare.

Profitul din exploatare în restaurante a crescut cu 22% față de anul anterior, de la 159,6 milioane de lei în 2023 la 194,7 milioane de lei în 2024, susținut de performanțele puternice ale brandurilor KFC și Taco Bell. KFC România („USFN România”) a contribuit cu 161,4 milioane de lei (+16,1% comparativ cu anul 2023) la profitul din exploatare în restaurante, Taco Bell („CFF”) a adăugat 9,5 milioane de lei (+60,3%), iar KFC Moldova („USFN Moldova”) a contribuit cu 4,3 milioane de lei (+14,8%). KFC Italia („USFN Italia”) a înregistrat un profit din exploatare în restaurante de 18,1 milioane de lei, în ușoară scădere anuală cu 5,7%, în principal din cauza creșterii costurilor salariale ca urmare a alinierii la piața muncii. Este important de menționat că Pizza Hut („ARS”) a arătat o îmbunătățire semnificativă, trecând de la o pierdere din exploatare în restaurante de 8,7 milioane de lei (la nivel normalizat, o pierdere de 2,3 milioane de lei) în 2023 la un profit din exploatare în restaurante de 0,9 milioane de lei în 2024, demonstrând eficiența măsurilor de optimizare a rețelei implementate la sfârșitul anului 2023.

Cheltuielile generale și administrative (G&A) au crescut cu 2,6% în 2024, sub rata inflației. Având în vedere această creștere anuală modestă, ca pondere în vânzări, cheltuielile G&A au scăzut ușor, de la 4,3% în 2023 la 4,2% în 2024.

Datorită creșterii constante a cifrei de afaceri, coroborată cu controlul eficient atât al cheltuielilor în restaurante, cât și al celor G&A, profitul din exploatare consolidat a crescut față de anul precedent cu 34,6% în 2024, ajungând la 130,4 milioane de lei.

EBITDA a avut, de asemenea, o evoluție pozitivă, crescând de la 147,9 milioane de lei la nivel normalizat în 2023 la 176,9 milioane de lei în 2024, marcând o creștere anuală de 19,6%. Această îmbunătățire se datorează în mare parte măsurilor eficiente de control al costurilor, care au susținut creșterea profitului din exploatare. Marjele EBITDA au variat în funcție de brand: USFN Moldova a condus cu o marjă de 17,6%, urmată de USFN România cu 13,3%, CFF cu 10,5% și USFN Italia cu 8%. ARS și-a îmbunătățit marja EBITDA cu aproape 3pp, ajungând la -1,8% pentru 2024.

Costurile financiare nete au scăzut cu 6,7%, de la 10,5 milioane de lei în 2023 la 9,8 milioane de lei în 2024, în principal datorită rambursării de împrumuturi din 2023, rezultând un profit brut de 120,6 milioane de lei, o creștere de 39,6% față de anul anterior. Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut cu 62,5% comparativ cu anul precedent, ajungând la 23,4 milioane de lei, în principal ca urmare a faptului că USFN România a devenit plătitor de impozit pe profit, ducând la un profit net de 97,2 milioane de lei. Rezultatul reprezintă o creștere de 35% la nivel comparativ și o creștere de 22% față de anul anterior la nivel normalizat.

*Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.*

### Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare preliminare la 31 decembrie 2024 va avea loc în data de 28 februarie 2025. Grupul va organiza doua conferințe – una în limba engleză, la ora 12:00, ora locală (11:00 CET | 10:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 13:00, ora locală. Teleconferința este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

#### Conferință telefonică SFG Rezultate Preliminare 2024, în limba Engleză

28.02.2025, ora 12:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 323 480 542 046 | Parola: er6oR6cY | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

#### Conferință telefonică SFG Rezultate Preliminare 2024, în limba Română

28.02.2025, ora 13:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 333 161 451 798 | Parola: jc2zp2ei | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

### Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate preliminare simplificate ale Grupului pentru perioada de doisprezece luni încheiată la 31 decembrie 2024 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, [www.spheragroup.com](http://www.spheragroup.com), la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș