

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 17/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Burselor de Valori București.

Data raportului	28.03.2025
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Buget de Venituri și Cheltuieli 2025

Conducerea Sphera Franchise Group S.A. (denumită în continuare "Grupul") informează piața cu privire la publicarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul fiscal 2025. Bugetul a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Grupului și va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care va avea loc în data de 29.04.2025.

Buget de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2025

Indicator	Buget 2025		Livrat 2024		Buget 2025 vs 2024
	RON milioane	% din vânzări	RON milioane	% din vânzări	%
Venituri totale (*)	1.738,2	100,0%	1.550,7	100,0%	12,1%
Costul cu alimentele și materialele	529,8	30,5%	483,6	31,2%	9,6%
Marja brută în restaurante	1.208,4	69,5%	1.067,1	68,8%	13,2%
Cheltuieli de exploatare în restaurante	947,4	54,5%	829,1	53,5%	14,3%
Profitul de exploatare în restaurante	261,0	15,0%	238,0	15,4%	9,6%
Cheltuieli G&A	66,7	3,8%	61,2	3,9%	9,1%
EBITDA (fără impact IFRS 16) (*)	194,3	11,2%	176,9	11,4%	9,8%
Profitul net (*)	105,2	6,1%	97,2	6,3%	8,2%
Free Cash Flow ¹⁾ (*)	95,6		129,4		-26,1%

(*) Indicatori financiari incluși în Politica de Remunerare a Sphera Franchise Group SA pentru atribuirea remunerației variabile

¹⁾ Free Cash Flow = EBITDA - Δ Capital Circulant – Investiții

Bugetul pentru 2025 al Sphera Franchise Group reflectă o perspectivă pozitivă de creștere, cu vânzările din restaurante estimate să crească cu 12,1% YoY, ajungând la 1.738,2 milioane RON. Această creștere este determinată atât de avansul vânzărilor în restaurantele existente, cât și de deschiderea de noi locații. Distribuția veniturilor între canalele tradiționale și cele de livrare va rămâne comparabilă cu cea din 2024, cu livrările reprezentând aproximativ 18.5% din vânzări.

Gestionarea costurilor rămâne o prioritate-cheie. Cheltuielile cu materiile prime și ingredientele sunt estimate să crească cu 9,6%, un ritm mai lent decât creșterea vânzărilor, ceea ce va duce la eficientizarea marjei brute a restaurantelor. Costurile cu forța de muncă vor reflecta creșterea nivelului salariului minim și vor fi în continuare calibrate pentru a urmări creșterea vânzărilor. Costurile cu energia sunt estimate a fi previzibile și în linie cu ultimele reglementări în vigoare ale anului precedent.

Ponderea cheltuielilor generale și administrative (G&A) în totalul vânzărilor va fi ușor mai mică în 2025 comparativ cu 2024, datorită inelasticității acestor costuri în raport cu volumul activității.

EBITDA (excluzând impactul IFRS 16) este estimată la 194,3 milioane RON, înregistrând o creștere de 9,8% YoY, în timp ce profitul net este prognozat să crească cu 8,2%, ajungând la 105,2 milioane RON.

Grupul estimează că poziția de numerar disponibilă la finalul anului 2025 va fi de aproximativ 122 milioane RON, iar datoria bancară este estimată la aproximativ 192 milioane RON, cu o datorie bancară netă de 70 milioane RON.

Propunerea de buget de mai sus se bazează pe informațiile disponibile la momentul publicării acestui raport, sub presupunerea unui parcurs normal al activității și luând în considerare o inflație medie anuală estimată de aproximativ 5% în 2025. De asemenea, bugetul include creșterea salariului minim începând cu ianuarie 2025.

În ceea ce privește dezvoltarea rețelei, Grupul intenționează să accelereze expansiunea în 2025, planificând deschiderea a 4 restaurante KFC și 1 Taco Bell în România, 1 KFC în Moldova, 3 KFC și 4 unități Ciocolatitaliani în Italia. Compania va continua să investească în remodelarea restaurantelor și implementarea soluțiilor de comandă digitală (de tip kiosk-uri digitale). Bugetul estimat pentru investiții (CAPEX) în 2025 este în jur de 100 milioane RON.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș