

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 41/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	29.08.2025
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare pentru S1 2025

În T2 2025, Sphera Franchise Group a înregistrat vânzări totale de 382,6 milioane de lei, în creștere cu 2,3% față de anul precedent. Această creștere modestă a fost influențată de presiunile externe din principala piață a Grupului, România, unde măsurile fiscale inevitabile pentru reducerea deficitului bugetar au diminuat cheltuielile discreționare. Tendința, vizibilă pentru prima dată în T4 2024 și care a persistat în T1 2025, este de așteptat să continue pe tot parcursul anului. Ritmul anual de creștere a fost influențat suplimentar de performanța excepțională a Grupului din 2024, care a constituit o bază de referință solidă. În ciuda mediului provocator, care a determinat insolvența a două branduri locale consacrate de restaurante, Sphera continuă să progreseze, concentrându-se pe reziliență și pe o execuție riguroasă.

Vânzările din România în T2 2025 au contribuit la veniturile totale cu 327,4 milioane de lei, înregistrând o creștere de 1,6% față de anul anterior, Italia cu 48,4 milioane de lei, o creștere de 4,4% comparativ cu anul precedent, iar Republica Moldova cu 6,8 milioane de lei, o creștere de 25,8% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Structura veniturilor pe regiuni s-a modificat ușor comparativ cu S1 2024, Italia și Republica Moldova având o pondere mai mare în cifra de afaceri totală, în timp ce contribuția României a înregistrat o scădere marginală. În consecință, în T2 2025, România a generat 85,6% din vânzările totale, Italia – 12,6% și Republica Moldova – 1,8%.

La nivelul cheltuielilor în restaurante, toate categoriile au crescut în T2 2025 într-un ritm mai rapid comparativ cu cel al vânzărilor, înregistrând o majorare de 7,5% față de anul precedent, cu excepția costurilor cu publicitatea, care au scăzut datorită sezonității campaniilor de marketing. În ciuda performanței stabile la nivelul vânzărilor, presiunea asupra marjelor și inflația costurilor, în special privind salariile și alte cheltuieli de exploatare, au continuat să erodeze marjele, așa cum a fost raportat anterior în T1 2025. Odată cu revenirea presiunii asupra costurilor cu alimentele și materialele, a fost restrânsă capacitatea Grupului de a limita costurile de exploatare în contextul unor vânzări mai reduse, mai ales în contextul inflaționist. În consecință, EBITDA normalizat a scăzut cu 28,5%, la 28 de milioane de lei.

În primele șase luni, vânzările la nivelul Grupului au crescut cu 0,7%, ajungând la 745,2 milioane de lei în S1 2025, iar alte venituri din restaurante s-au ridicat la 2,3 milioane de lei, fiind generate în principal de anularea unor datorii din chirii aferente unei locații pentru care nu s-a putut obține autorizația de construcție din motive independente de Grup. Cea mai mare parte a veniturilor generate în S1 2025 au provenit din România – 638,5 milioane de lei (85,7% din vânzările totale; -0,1% față de anul precedent), urmată de Italia – 93,1 milioane de lei (12,5% din vânzările totale; +3,9% comparativ cu anul anterior) și Republica Moldova – 13,6 milioane de lei (1,8% din vânzările totale; +24,5% în comparație cu anul precedent). Analizând performanța la nivelul brandurilor, vânzările KFC s-au ridicat la 641,7 milioane de lei (86,1% din vânzările totale; -0,4% comparativ cu anul precedent), Pizza Hut – 53,4 milioane de lei (7,2% din vânzările totale; +0,5% față de anul anterior) și Taco Bell – 50,1 milioane de lei (6,7% din vânzările totale; +18,4% în comparație cu anul precedent).

Cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 691,9 milioane de lei în primele șase luni din 2025, în creștere cu 5,9%, depășind ritmul de creștere al vânzărilor în restaurante. Prin urmare, ponderea cheltuielilor în restaurante în vânzările totale a crescut cu 4,6 pp, de la 88,3% la 92,8%. La nivelul cheltuielilor în restaurante, similar evoluției din T2 2025, toate categoriile au înregistrat creșteri, cu excepția celor legate de publicitate. Costurile cu alimentele și materialele au crescut moderat cu 2%, la 237,5 milioane de lei, fiind determinate de presiunile asupra costurilor manifestate în T2 2025.

Cheltuielile generale și administrative (G&A) au crescut în S1 2025 cu 4,6% față de anul precedent și au rămas stabile ca pondere în vânzări, la 4,4%, reprezentând o creștere de 0,1 pp. Ca urmare, EBITDA normalizat a ajuns la 52,8 milioane de lei, în scădere cu 33% în comparație cu anul anterior, în principal ca urmare a creșterii cheltuielilor din exploatare în restaurante și a caracterului fix a cheltuielilor G&A.

Scăderea de 69% a profitului net, până la 12,6 milioane de lei, a fost determinată de impactul mai multor factori: cheltuieli operaționale ridicate, în special cele cu salariile și alte cheltuieli de exploatare, vânzări stagnante pe principala piață de activitate a Sphera – România, reducerea marjei și o scădere de 35,1% a EBITDA, care a ajuns la 51,2 milioane de lei. Aceste provocări au fost accentuate de o bază de referință solidă în S1 2024, de comportamentul precaut al consumatorilor în contextul incertitudinilor politice și economice și de o piață mai competitivă a restaurantelor cu servire rapidă (QSR).

Profitul net și EBITDA din S1 2025 au fost influențate și de elementele de normalizare nerecurente din T2 2025, în valoare de 5,1 milioane de lei la nivelul profitului și 1,6 milioane de lei la nivelul EBITDA, aferente în principal costurilor de personal și altor costuri aferente închiderii unității KFC din Bari, Italia, începând cu data de 1 septembrie 2026, precum și de ajustările de depreciere a activelor imobilizate nerecuperabile legate de relocarea obligatorie a KFC Iași Palas Drive într-o nouă zonă, ca parte a proiectului de reconfigurare a spațiului comercial de către proprietar. În consecință, EBITDA normalizat a înregistrat o scădere de 33%, până la 52,8 milioane de lei, în timp ce profitul normalizat a scăzut cu 56,5%, până la 17,7 milioane de lei.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Teleconferința pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 iunie 2025 va avea loc în data de 29 august 2025. Grupul va organiza două teleconferințe – una în limba engleză, la ora 13:00, ora locală (12:00 CET | 11:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 14:00, ora locală. Teleconferințele sunt deschise tuturor părților interesate. Acestea vor avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Teleconferința SFG Rezultate S1 2025, în limba Engleză

29.08.2025, ora 13:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 323 381 829 139 2 | Parola: oR3DG75Y | [Aduăgă în Google Calendar](#) | [Aduăgă în Outlook Calendar](#)

Teleconferința SFG Rezultate S1 2025, în limba Română

29.08.2025, ora 14:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 324 339 431 369 8 | Parola: AJ2bd6Pt | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2025 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș